

6.4.

A photograph of a modern building with a blue glass facade. The building has a prominent central entrance with a dark canopy supported by a single pillar. Several people are standing near the entrance. The building is surrounded by landscaped grounds with greenery and a paved area in the foreground.

**6.4. "Málaga Innov@"
Una ciudad para el conocimiento y
la innovación**

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

DESCRIPCIÓN

"MÁLAGA INNOV@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación. El proyecto busca hacer de la metrópoli malagueña **un lugar donde exista una elevada densidad de profesionales vinculados a la investigación, el conocimiento, la cultura y las Tecnologías de la Información y la Comunicación**. Para ello propone la identificación de zonas concretas de la metrópoli que uniendo y favoreciendo diversos usos ciudadanos y actividades empresariales como las citadas, junto con los adecuados planes y programas de incorporación a las TICs (en todos los sectores y ámbitos malagueños: empresa, ciudadanía, administración pública, etc.), sean los faros que permitan avanzar a todos los malagueños y malagueñas en su integración plena en la nueva Sociedad del Conocimiento.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Identificación de las zonas. La identificación definitiva de las zonas se habrá de realizar con un análisis territorial exhaustivo y en coordinación con la revisión del PGOU. Sin descartar otros, hay algunos lugares que parecen preferentes para el proyecto MALAGA INNOV@.

Las ampliaciones del PTA y la Universidad. La presencia de empresas innovadoras, profesores e investigadores, así como de gente joven, es una característica clave de una ciudad de la innovación y, por tanto, esta zona es un lugar privilegiado para avanzar rápidamente en la consolidación de uno de los barrios de la nueva ciudad del conocimiento.

El Centro histórico de Málaga. La centralidad, la presencia de edificios emblemáticos que es preciso recuperar y poner en valor y las previsiones del proyecto ÁGORA de impulsar la aparición de nuevos emprendedores culturales son los tres prin-

cipales exponentes a tener en cuenta para proponer la zona como prioritaria para la implantación de MALAGA INNOV@. El Centro Histórico que tiene vocación de convertirse en la lectura histórica de Málaga proyectada al futuro tiene que incorporarse definitivamente a las nuevas tendencias y motores del crecimiento y renovación de la ciudad. Las características sociodemográficas de esta zona le darían al proyecto una doble componente de reducción de la brecha digital (al tratarse de personas mayores y de colectivos excluidos), y atraería población más joven y actividad económica.

El litoral en la apuesta por la apertura al mar de la ciudad y la apuesta por la implantación en este espacio de equipamientos e infraestructuras relacionadas con la Universidad y la investigación (proyecto MAR Y METRÓPOLI) puede ser otro de los emplazamientos privilegiados.

Búsqueda de un modelo de integración de actividades económicas y convivencia de usos. Las actividades intensivas en conocimiento buscan localizaciones centrales bien comunicadas. El tradicional reparto del territorio en función de sus usos (zonificación industrial) pierde fuerza a raíz de la concentración de actividades que precisan interacción para fortalecer la cadena de valor, la productividad y la competitividad de las empresas. En las actividades intensivas en conocimiento una de las fuentes más importantes de nacimiento de ideas que se convierten en obras de arte o en empresas generadoras de riqueza y empleo, es la interacción entre personas diversas. Esta interacción no sólo se produce en el puesto de trabajo, sino en el intercambio de opiniones con otras empresas y otras personas en actividades ligadas al ocio o al entretenimiento. Es por ello que localizaciones que mezclan usos y actividades de todo tipo son más ricas y más creativas, pues favorecen e impulsan la interacción, comunicación e

intercambio entre las personas. El proyecto MALAGA INNOV@ propone romper la exclusividad y rigidez de usos en las zonas propuestas, facilitando la implantación de actividades industriales, de servicios y comerciales (tecnológicas, culturales, avanzadas, no molestas y no contaminantes) en las zonas que en la actualidad son exclusivamente residenciales e igualmente facilitar la presencia de actividades residenciales y comerciales en zonas que ahora son consideradas como industriales (PTA y zonas de expansión). En los nuevos barrios del conocimiento se apuesta por la complejidad y la diversidad de usos. Para ello es necesaria la incorporación de las exigencias de las infraestructuras de telecomunicaciones en las normativas urbanísticas de los distintos municipios metropolitanos.

Actividades intensivas en conocimiento.

Las actividades empresariales seleccionadas para ser instaladas serán las relacionadas con el sector de las tecnologías de la información, la investigación, la cultura, la edición y todo tipo de manifestaciones artísticas, los servicios avanzados relacionados (gestión de la innovación, ingeniería, el diseño...), las actividades biotecnológicas y biosanitarias (siempre que no sean molestas ni dañinas para el medio ambiente), la electrónica, la energía avanzada (solar, hidrógeno,...), entre otras que habrá que ir determinando en la etapa de implantación del proyecto. Se deberá, igualmente, analizar la potencialidad de determinados sectores emergentes en la Costa del Sol, como el audiovisual, que podrían crear en torno a estos espacios nudos de actividad con importantes economías de escala.

Un elemento especial a tener en cuenta es la posibilidad de potenciar el liderazgo de Málaga en la producción de células fotovoltaicas, impulsando que los nuevos barrios, además de albergar los laboratorios, empresas y profesionales en este campo, tengan que satisfacer un importante porcentaje de

sus necesidades energéticas mediante energías renovables y, en particular, energía solar fotovoltaica. Los mismos o similares niveles de exigencia de consumo de energía renovable se deberían exigir en el resto de proyectos estrella, ya que es el modo de consolidar en Málaga una actividad empresarial con enormes posibilidades de desarrollo futuro.

Conexión con la Universidad y los centros de investigación e innovación.

En los nuevos barrios se ha de generar conocimiento y los protagonistas de su generación (la Universidad, los centros tecnológicos y de investigación, los laboratorios, centros de formación, etc.) tendrán un papel muy importante. En estos lugares para que los empresarios puedan tener un acceso privilegiado a los servicios que este tipo de centros ofrece y fortalecer de este modo su posición competitiva en el ámbito internacional. Igualmente, no se puede olvidar que las Universidades y los centros tecnológicos y de investigación son los principales viveros de empresarios del conocimiento que surgen para la explotación de los resultados de la investigación (*spin-offs*). De un modo especial se reservarán espacios singulares para la instalación de los nuevos centros de este tipo que se creen en estos barrios. Así por ejemplo, se tiene en cuenta la instalación de algún equipamiento relacionado con la Universidad en una zona del litoral (proyecto MAR Y METRÓPOLI) o en la zona del Megamuseo (proyecto ÁGORA).

Impulso y desarrollo de iniciativas creativas y que fomenten y desarrollen la imaginación para transformar buenas ideas en negocios creadores de riqueza y empleo cualificado

Fomento de la formación profesional especializada que favorezca la aparición de emprendedores muy cualificados en sectores de gran proyección para la metrópoli.

Colaboración Público-privada. En todos

los casos se trata de proyectos en los que se establece una estrecha colaboración ente los sectores público y privado. Por una parte, la Administración pública, mediante la ordenación del territorio y los usos del suelo pone a disposición de las personas y empresarios espacios competitivos para actividades intensivas en conocimiento y creadoras de empleo de calidad y, por otro lado, la actividad privada, facilita y financia, en parte, la renovación y revitalización de la ciudad.

Aprovechamiento de los edificios, infraestructuras y equipamientos existentes. MALAGA INNOV@ se plantea como primera prioridad la utilización, siempre que esto sea posible, de los edificios existentes remodelándolos y adaptándolos a los nuevos usos. Esto supone en el caso del Centro Histórico un incentivo adicional al importante y progresivo proceso de revitalización llevado a cabo en la zona en los últimos años. En este sentido, además, el proyecto se convierte en un incentivo para tener en cuenta en los nuevos desarrollos un diseño urbano y arquitectónico para la cohesión social y el acceso en igualdad de condiciones de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Dotación de infraestructuras inteligentes. Los espacios del conocimiento de MALAGA INNOV@ estarán dotados de las más avanzadas tecnologías de la información y las comunicaciones, para hacerlas atractivas para los empresarios que buscan localizaciones adecuadas para instalar sus empresas intensivas en conocimiento. Así, las tecnologías de red inalámbricas, los edificios inteligentes y otras tecnologías relacionadas con la domótica avanzada serán elementos comunes en el establecimiento de estándares para la construcción de edificios tanto para usos industriales, como residenciales, de servicios o comerciales.

Equipamientos y cuidado del entorno. Todas las zonas se establecerán con elevados

estándares de equipamientos públicos (equipamientos deportivos, parques, jardines, servicios, escuelas, etc.) para potenciar capacidad de atracción de las mismas para las personas, empresas e instituciones. Se deberán crear nuevos tipos de equipamientos preparados para acercar al ciudadano a las nuevas tecnologías, como centros de innovación con puntos de acceso público y gratuito a internet, "talleres del conocimiento" que informen y eduquen al ciudadano sobre el uso y disfrute de las TICs, centros de enseñanza de idiomas e informática para todos/-as, etc. En muchos casos, se podrían reservar espacios para viviendas sociales y de protección para integrar en los nuevos desarrollos a las personas y atajar conjuntamente el acuciante problema de la vivienda, en este sentido, sería interesante potenciar las viviendas en alquiler para personas y familias jóvenes. Estos espacios serán modélicos desde el punto de vista urbanístico y servirán de ejemplo para la renovación y construcción de nuevos barrios en el conjunto de la metrópoli.

Medio ambiente de calidad. Además del cuidado del entorno, el medio ambiente mantendrá unos estándares muy elevados, impulsando la certificación medioambiental de las empresas que se instalen (ISO 14000, EMAS) y creando certificaciones especiales para el conjunto de los barrios. Igualmente, los edificios se construirán respetando las normativas de eficiencia energética y accesibilidad y se impulsará la reutilización y reciclaje de residuos y el mantenimiento de conductas respetuosas con el medio ambiente.

Conectividad y movilidad. Un elemento clave de estos barrios del conocimiento es la conectividad interna y la conectividad entre todos ellos. Para ello es fundamental la integración de los mismos en la nueva red de metro, el rápido acceso a las principales vías de comunicación, la estación del AVE y el aeropuerto internacional. Así mismo, todos

ellos deberán estar perfectamente conectados por carretera y servicio público de calidad con la Universidad y el PTA. Se trata de empresas avanzadas, intensivas en conocimiento y globales que precisan, además de las tecnologías, estar presentes en los mercados y las redes del conocimiento, no sólo locales, sino nacionales e internacionales de un modo fácil, eficiente y flexible.

Información y acceso privilegiado a los programas de ayudas disponibles en el ámbito local, regional, nacional y europeo. Las empresas instaladas en los barrios del conocimiento contarán con sistemas de información que les doten de los datos más actualizados y oportunos sobre fuentes privadas y públicas de financiación para proyectos empresariales intensivos en conocimiento.

Con una marca común y una gestión integrada. Una de las características de MALAGA INNOV@ tiene que ser la capacidad de generar actividades intensivas en conocimiento, pero también atraer nuevos profesionales, emprendedores e investigadores de otros lugares para que se instalen con sus proyectos. Esto sólo será posible con una marca común, MALAGA INNOV@, y una gestión común que garantice de un modo fehaciente y riguroso los estándares del conjunto (calidad de los servicios, calidad de vida, medio ambiente, diversidad, etc.) y realice un marketing y promoción conjunta.

El proyecto Málaga INNOV@ es la **semilla para extender la Sociedad del Conocimiento de un modo integral en el conjunto de la metrópoli** y, por ello, además de los barrios del conocimiento será preciso incorporar en la totalidad de barrios existentes, actuaciones dirigidas a integrar a toda la población sin diferencias de ningún tipo en el nuevo paradigma del conocimiento, evitando la brecha digital de las personas con menos recursos, los colectivos con nece-

sidades especiales, los inmigrantes, los mayores, etc.

Red de barrios del conocimiento y tele-administración. Una de las principales funciones de estos barrios será la de servir de modelo o ejemplo piloto al resto de la ciudad con una nueva forma de habitar y relacionarse los ciudadanos, los sectores productivos, las administraciones y demás agentes sociales, culturales y económicos, como consecuencia del uso de las nuevas tecnologías. Estos barrios del conocimiento deberán estar conectados entre sí, creando una red cada vez más extensa no sólo en la ciudad, sino en el conjunto de la metrópoli. El desarrollo de la administración electrónica y la creciente adaptación de sus instalaciones y dinámicas a las TICs facilitará y potenciará la creación y proliferación de estos barrios.

Creación de adecuadas campañas de información y educativas que sirvan para motivar a la población. El conocimiento y el proyecto MÁLAGA INNOV@ deben constituirse en imagen de marca de la ciudad y bandera de las campañas de marketing de la nueva imagen metropolitana.

Desarrollo del potencial de Málaga como centro logístico. Málaga deberá preparar su red de transportes no sólo para los crecimientos en el número de viajeros sino en el volumen de mercancías que harán uso de sus infraestructuras. El crecimiento del Puerto, con el soterramiento de su tren y la necesidad de un puerto seco; la ampliación del Aeropuerto, con la ciudad aeroportuaria prevista; y la mejora de las infraestructuras ferroviarias, requerirán de una planificación y previsión de los espacios y sistemas dedicados al transporte de mercancías.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Facilitar e impulsar la ampliación de la Universidad, logrando crear una "ciudad universitaria" integrada en la metrópoli malagueña, abierta al resto de Europa y con un papel representativo en el espacio europeo de investigación.

- Acercar las tecnologías a los barrios con la creación de una red de centros de innovación con puntos de acceso públicos y talleres de formación, información y educación, que complementen las facilidades para la mejora de las dotaciones de infraestructuras de TIC en los hogares.

- Mejora de las instalaciones educativas incorporándolas paulatinamente a las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación y la información.

- Crear en los barrios "Centros de Recursos u Hoteles de Entidades", donde se facilite al tejido asociativo el acceso a una serie de recursos, comunicaciones e información, tales como salas de reuniones, red informática, sala de formación, reprografía, administración y gestión, etc.

- Dotación de infraestructuras de banda ancha en el conjunto de la ciudad y área metropolitana.

- Creación de una red de telecomunicaciones de alta velocidad para los edificios públicos, incluidos centros educativos, centros sociales y de salud, con utilización de tecnologías inalámbricas en los casos que sea necesario.

- Creación de una red de fibra óptica que conecte todas las instalaciones municipales entre sí.

- Elaborar el Plan Director de la sociedad del conocimiento en Málaga.

- Definición del censo del conocimiento en Málaga y de herramientas de medición del capital intelectual de la ciudad de Málaga, creándose un Observatorio del conocimiento.

- Desarrollo de un plan de infraestructuras básicas de telecomunicaciones de Málaga, que contemple los criterios y requerimientos municipales para hacer las reservas oportunas, incluyéndose en el PGOU.

- Utilización de las nuevas tecnologías en el diseño y uso de herramientas modernas de gestión de la calidad en la ciudad.

- Favorecer la implantación de la normativa sobre la ICT, tanto en las viviendas nuevas como en las antiguas que se rehabilitan.

- Impulsar la rápida adaptación de la Administración Municipal y el sector público en general a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

- Potenciar entre las empresas el uso de las herramientas basadas en las TICs (centrales de comercio electrónico entre empresas, centros virtuales para el consumidor, teleformación, etc.). Desarrollo de acuerdos con empresas tecnológicas malagueñas para que ellas sean las encargadas de proveer de las herramientas y desarrollos tecnológicos necesarios. Todo ello con fórmulas de financiación especiales, basadas en convenios marcos, tipos de interés subvencionados o a través de la creación de sociedades de capital riesgo.

- Reconversión de polígonos industriales y, en su caso, traslado de algunos a la periferia, articulando soluciones financieras adecuadas, y recuperando en la ciudad aquellas zonas de suelo industrial que van quedando dentro de la trama urbana.

- Planificación de las nuevas dotaciones de suelo para actividades logísticas y pro-

ductivas en Málaga y dotación de nuevas reservas de suelo industrial en el área metropolitana y de mayor calidad que las actuales.

- Impulsar el conocimiento como elemento clave del marketing de ciudad.
- Premio de Informática convocado por el Ayuntamiento de Málaga para apoyar las iniciativas e innovaciones en este ámbito.
- Programas para la enseñanza y utilización del inglés en distintos ámbitos de la vida social (educación, cultura, mundo laboral, comunicación, etc.).

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Desarrollo de zonas del conocimiento en la ciudad

Ampliación del PTA y de la Universidad

Programas Universidad- Empresa

Evolución de los centros de investigación e innovación

Evolución de empresas y empleados en el PTA

Matriculación de alumnos y egresados de la Universidad

Matriculación de alumnos y egresados en la educación básica, la enseñanza media, la superior y la formación profesional

Evolución de las redes de telecomunicaciones en la ciudad

Adecuación de edificios públicos a las nuevas tecnologías y las energías renovables

Talleres públicos para extender el uso de las TICs

Redes de fibra óptica y banda ancha en toda la ciudad

Programas Universidad- empresas- sindicatos

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

