

y cultura de la ciudad y la provincia, y el cuidado y proyección de una imagen adecuada. La **Universidad**, su investigación y personal cualificado, se ha de seguir potenciando como elemento de calidad y atractivo a escala internacional.

UNA CIUDAD EN LA VANGUARDIA DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

VISIÓN 2010

El conocimiento, clave de futuro

Un área metropolitana como la malagueña con un alto dinamismo económico y social, puede aspirar a ser referente internacional en la *"era de la información y el conocimiento"*. Para ello, es necesario que personas, empresas, instituciones y todo tipo de organizaciones sean vanguardistas en el conocimiento como semilla de nuevas ideas, y actúen de forma innovadora explotando esas ideas con éxito y beneficiando así al resto de la comunidad.

El **conocimiento** no es un fin en sí mismo, ni un objetivo a alcanzar, es un medio para aspirar a una sociedad más libre, plural, respetuosa con los derechos de todos, con armonía y calidad de vida, en equilibrio con el entorno urbano y el medio ambiente que nos rodea.

Málaga apuesta por la transformación de la ciudad a través del conocimiento. Este cambio se inicia realizando esfuerzos, tanto públicos como privados, para conseguir un **capital humano** con un alto nivel educativo y cultural, que tenga acceso y conocimiento de las nuevas tecnologías en igualdad de condiciones. El centro de la *"Málaga del conocimiento"* ha de ser la propia ciudadanía.

Un capital humano que, en estrecha colaboración con el tejido empresarial y el



ámbito investigador malagueños, busca nuevas oportunidades de creación de riqueza mediante la **investigación, innovación y desarrollo**, impregnando toda la sociedad de una cultura innovadora que se integra con el resto de valores de la ciudad. Se apuesta por una *"economía del conocimiento"* como estrategia principal de una metrópoli en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento.

Capital Humano

El conocimiento está relacionado con los diferentes saberes, por lo que se deben potenciar todas aquellas acciones que tengan como finalidad el **incremento del nivel cultural y educativo de la ciudadanía**, tendiendo hacia la formación y generación de conocimiento de calidad durante toda la vida (formación permanente y reciclaje continuo). Se puede hablar de una *"cultura del conocimiento"*, que abarca múltiples disciplinas.

Se debe comenzar con una **educación de calidad** en todos los niveles, que permita por una parte completar el nivel educativo de toda la población y, por otra, adaptarse a las necesidades más inmediatas de los rápidos procesos de cambio que se producen en la actualidad, luchando contra situaciones de exclusión y educando en valores de respeto y solidaridad, de modo que sea capaz de incidir como elemento cohesionador del entramado social y cultural de la ciudad.

Las necesidades del mercado laboral son una de las orientaciones básicas del sistema educativo²⁰. Y en este sentido, la **formación profesional (FPO)** se debe reforzar y dignificar y adaptar a las necesidades laborales de la zona, apostando porque Málaga tenga un protagonismo a nivel nacional en este campo, que garantice una fuerte capacidad de aprendizaje sobre la que basar la innovación y la capacidad de adaptación rápida a los cambios a través de una actualización permanente de los conocimientos²¹.

Por su parte, la **formación profesional ocupacional (FORCEM)**, cuyo objetivo es el reciclaje del personal activo, es una de las que más deja traslucir la demanda del mercado²². Además, con la remodelación del sector de educación de adultos se empieza a hablar más de "educación permanente" que de alfabetización y cada vez se hacen más necesarios los programas contra el "analfabetismo funcional", de aquellos que cursa-

ron estudios que en la actualidad están desfasados.

Por otra parte, la adaptación a la "sociedad del conocimiento y de la información" tiene en la **formación en el uso de las nuevas tecnologías** uno de sus pilares básicos. La formación reglada y no reglada, desempeña un papel clave en la mejora del conocimiento y su integración con las nuevas tecnologías. Esta formación especializada es necesaria para "alfabetizar" a la población en todo lo relacionado con las tecnologías de la información y es decisiva para la readaptación laboral de los trabajadores y para preparar a futuros profesionales.

Además, se busca una enseñanza, reglada y no reglada, con una alta capacidad de adaptación a las **nuevas tecnologías**, tanto en lo que se refiere a titulaciones, como a su utilización en la enseñanza, impulsando decididamente el uso de Internet y las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** como herramienta de formación para impartir de forma flexible y económica enseñanzas no regladas.

En esta enseñanza de calidad de las nuevas tecnologías, se ha de implicar a distintos organismos e instituciones y, sobre todo, aprovechar la riqueza del **tejido asociativo** para difundir y formar a la población en el uso de las TIC²³. Todo ello debe colaborar en evitar la **dualidad social** que se pueda dar entre los formados y no formados ("analfa-

²⁰ Ejemplos son la adaptación de las titulaciones y especialidades tanto de los ciclos profesionales como de la Universidad a las necesidades del tejido empresarial malagueño; programas formativos para empresarios y trabajadores del comercio, formación en recursos e instituciones europeas, actividades de educación ambiental para el ciudadano, formación de animadores socio-culturales, etc..

²¹ Algunos ejemplos interesantes son las iniciativas de teleformación y cursos de formación continua como los del Centro de Formación e Innovación de Andalucía, situado en el PTA.

²² Los datos facilitados por el Centro Andaluz de Formación Profesional Ocupacional (FORMAN), los cursos de informática son los más demandados, superando el 50% de la oferta educativa a partir del año 2000.

²³ A ello debería ayudar una conexión a Internet más segura, más rápida y más barata, así como una mayor accesibilidad de los puntos de conexión

betismo tecnológico”) y entre los que tienen acceso a las nuevas tecnologías y los que no lo tienen, que debe ser combatido desde todas las entidades públicas y privadas. Las acciones que se realicen en esta línea, deben contemplar de forma especial a los colectivos de jóvenes, mujeres, inmigrantes, discapacitados y mayores. De estos últimos, los mayores de 45 años con problemas de integración laboral son una buena baza para apoyar la difusión del conocimiento y la cultura.

Por otra parte, la educación y la formación deben estar complementadas con algo tan importante en una sociedad globalizada como son los idiomas, especialmente el **inglés**, de modo que un objetivo estratégico debería ser el **bilingüismo**²⁴. No sólo por la posibilidad de aprender idiomas y abrirse a nuevas culturas, sino porque supone eliminar barreras para integrarse en redes globales y de cooperación.

Los puntos de partida para la consecución de este objetivo se localizan actualmente en la Escuela Oficial de Idiomas (en Málaga, Fuengirola, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga), que en la capital cuenta cada año con casi 6.000 matriculados oficialmente en sus aulas y 1000 que se examinan por libre. En total, en el curso 2001/2002, el número de alumnos matriculados en inglés rondaba los 5.000. También las academias de idiomas son otras de las grandes beneficiadas de esta demanda por parte del mercado (en la capital existen aproximadamente 49 academias de las que el 69% enseñan inglés).

La Universidad tampoco es ajena a estas tendencias, y cada año se multiplican los programas de intercambio. En concreto, el programa europeo *Sócrates- Erasmus* duplicó el número de alumnos en tan sólo dos cursos académicos (de 200 en 1998/1999 a 400 en 2000/01).

Nuevas oportunidades de creación de riqueza mediante la I+D+I

Uno de los pilares del conocimiento en la sociedad urbana es una **Universidad** de calidad y prestigio, pues desempeña un papel crucial, no sólo en la mejora de los conocimientos y habilidades de las personas, sino también en la orientación hacia disciplinas demandadas por el tejido productivo y social, y su implicación con ese entorno.

De hecho, la Universidad de Málaga (UMA) es, por una parte, la que debe estar directamente relacionada con la formación superior del capital humano, especialmente en sectores innovadores, y en el desarrollo de una labor investigadora de alto nivel. Por otra parte, es el origen de empresas “*spin-off*” en sectores innovadores y es un actor clave en la generación de una cultura del conocimiento. Por tanto, es necesario promocionar y potenciar la **calidad** de la Universidad, que debe ejercer tanto de foco de atracción de personal y empresas, como de fuente de creación de conocimiento de calidad, adaptado al tejido productivo. Todo ello, acompañado de una promoción eficaz a nivel europeo, corroborada por mejores programas de intercambio de estudiantes y profesores, con reconocimiento de titulaciones, enseñanza de idiomas.

En la actualidad la UMA cuenta con 55 **titulaciones homologadas** a nivel nacional, cuando hace apenas seis años sólo contaba con 39. Se ha hecho un esfuerzo para adaptar tanto los equipamientos e instalaciones como los recursos humanos y financieros para mantener este incremento de la oferta. En apenas 3 años pasó de 2 a 15 titulaciones propias, contando en la actualidad con 62. No obstante, según se refleja en los estudios realizados dentro del Plan Estratégico de la Universidad, aún es necesario seguir impulsando la adaptación de estas titulaciones y

²⁴ Una acción básica sería la inclusión del inglés en los planes de estudios desde la educación primaria.

las de nueva creación a las necesidades del mercado, procurando al mismo tiempo absorber el crecimiento de la Universidad malagueña y evitar parte de la masificación.

En este sentido, habrá que estudiar la conveniencia de incluir **nuevas titulaciones** que tengan estrecha relación con las apuestas de la ciudad (por ejemplo Bellas Artes y Arquitectura, o incluso valorar la creación de una universidad politécnica), así como de evaluar el potencial en la formación de alumnos procedentes del Magreb o la formación de cuadros medios y de alta dirección de esa zona (atraídos por elementos de calidad como las facultades técnicas o el Palacio de Ferias y Exposiciones).

Es necesario incidir en la formación de cuadros y mandos intermedios, especialmente de cara a los jóvenes (por ejemplo, hijos en empresas familiares), adecuándola a la realidad del tejido productivo, así como **crear redes** que puedan colaborar, trabajar conjuntamente e intercambiar conocimientos.

El incremento en la calidad de la Universidad, no debe ser aislado, sino que debe ir acompañado de una flexibilización de las relaciones entre la Universidad, el tejido productivo y el conjunto de la ciudadanía. Por un lado, la ampliación del actual Campus Universitario ha de permitir el paso a un concepto más integral de **Ciudad Universitaria**, que propicie una relación más permanente entre el mundo universitario y la ciudadanía. En este sentido, también será importante atraer capitales y empresas que requieran personal formado y preparado para la economía del conocimiento, evitando la fuga de talentos de la Universidad y de las formaciones profesionales malagueñas, bien a través de las posibilidades investigadoras y profesionales que se les ofrezcan, bien por el atractivo y calidad de vida del entorno.

Las relaciones entre la **Universidad y las**

empresas deben ser fluidas, mejorándose las prácticas y los proyectos de cooperación y valorándose adecuadamente la labor de la investigación. En este sentido, el "*triángulo productivo*" existente entre Universidad-Aeropuerto-PTA es de gran atractivo, así como su unión con el Puerto, y fuente de ventajas competitivas para el asentamiento de grandes empresas y empresas exportadoras.

La mejora de estas relaciones y el mayor **acceso del tejido empresarial local al conocimiento** adquirido y generado por la **investigación universitaria** es un hecho que la economía malagueña desde hace años viene reclamando. Este hecho, debe reforzar y completar la experiencia y potencial investigador de la Universidad en su importante papel de liderazgo en materia de innovación y desarrollo tecnológico (y también en el ámbito socio-cultural), en sinergia constante con el Parque Tecnológico y otros centros que complementen este potencial (instalaciones del CSIC, etc.), para mantener un continuo flujo de ideas, profesionales de alta cualificación y tecnologías avanzadas. Es importante el aprovechamiento de los grupos de investigación que hay actualmente en la UMA o la base de datos DATRI de la oferta científica y tecnológica de los grupos de investigación de la Universidad de Málaga, creada por la OTRI para promover el contacto de éstos con la demanda empresarial.

Con todos estos ingredientes, se ha de **reforzar y diversificar el tejido productivo malagueño** desde sus actividades centrales (construcción y turismo), buscando empresas de calidad que apuesten por el uso de las nuevas tecnologías, especialmente en el sector turístico costero y el sector agroalimentario en el interior. Además requiere el necesario esfuerzo de las pymes locales para seguir adaptándose a una economía de mercado que exige mayor innovación y capacidad de crecimiento y globalización.

Por su parte, el **Parque Tecnológico de Andalucía** (ya está en marcha la segunda fase de ampliación del Parque, que contempla los horizontes del PTA hasta 2010), continúa siendo una referencia en Málaga de los servicios más innovadores y avanzados de Andalucía. El último balance del PTA, correspondiente al año 2001, confirma asimismo el importante crecimiento de la actividad (206 empresas ya instaladas) y el empleo (3.661 personas trabajando), además del destacable aumento de la facturación del Parque, que se estima rondó los 446 M (un incremento cercano al 47% respecto al ejercicio anterior). Destaca también el aumento de la inversión de las empresas en I+D, un 24% más que en 2000, alcanzando los 36 M y ocupando a casi 700 personas.

Pero, además de todo esto, la **creación de un tejido innovador**²⁵ pasa por preparar un entorno más adecuado para las empresas de alta tecnología, y para el desarrollo de las empresas innovadoras en general. Se trata, pues, de crear y conseguir un buen funcionamiento de las sinergias, principalmente, entre empresas y mercados financieros, entre centros de I+D y de formación y entre servicios de asesoría y mercados tecnológicos, para garantizar que la innovación se filtre en toda la estructura económica y social.

Para ello, Málaga necesita una serie de factores catalizadores que amplifiquen la cadena de valor del conocimiento, como: la existencia de beneficios económicos, el capital riesgo mixto, los programas de captación de demanda, las conferencias internacionales, los foros de intercambio de conocimiento, etc. Todo ello, para superar la débil de tradi-

ción empresarial y de empresas de **capital riesgo**, que no han permitido una alternativa distinta a la banca tradicional o las subvenciones públicas para que se creen las condiciones ideales de nacimiento de empresas innovadoras en una ciudad, donde tanto el pequeño empresario como el comerciante, aún mantienen estructuras tradicionales de producción, gestión y comercialización.

Comenzando desde ese punto, se debe fomentar la **cultura emprendedora** y de autoempleo de cara a producir un cambio de mentalidad empresarial más arriesgada, especialmente entre los jóvenes. En este sentido, el fomento de la preparación a través de la formación profesional en las industrias auxiliares del sector de construcción, turismo, nuevas tecnologías, electrónica, etc., deberá favorecer la aparición de nuevos empresarios y profesionales preparados.

El papel de los emprendedores es importante, tanto para generar paulatinamente un tejido empresarial innovador, como para impulsar el desarrollo de actividades vinculadas a la creación de empresas de base tecnológica y la demanda de los servicios ofertados por parte de las incubadoras, físicas o virtuales²⁶.

Esta cultura del riesgo y el autoempleo, requiere el apoyo y compromiso de todos los agentes públicos y privados (Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, Universidad, Ayuntamiento, tejido asociativo,...), creando políticas y programas de apoyo al emprendedor, tanto para jóvenes como para profesionales que, tras un tiempo en la empresa, deciden crear su propio negocio.

²⁵ En este aspecto, podría ser interesante crear un "censo del conocimiento en Málaga", que a través de un sistema de indicadores mostrara la situación del sistema de innovación, incluyendo empresas, servicios que prestan, etc.

²⁶ Cabe destacar en este aspecto, que el Centro de Empresas del PTA, complemento de la incubadora de empresas Bic Euronova, se encuentra ya al 100% de su capacidad, y que será importante la creación de nuevas incubadoras (ya existen dos proyectos en marcha), así como el papel de la reciente instalación en el PTA del Centro Andaluz de Emprendedores.

Universalidad de las nuevas tecnologías

La nueva sociedad que se está conformando, la "Sociedad en red", ofrece multitud de posibilidades de interrelación e interacción entre el capital humano que la compone. Las "redes es lo que está realmente cambiando el mundo", nuevas redes de comunicación entre personas, redes de empleados y empresas, redes de vendedores y compradores, redes de profesores y estudiantes, etc. Un desarrollo social caracterizado por el crecimiento de la globalización, el incremento de la división del trabajo y la especialización, una sociedad que se está haciendo más independiente de tiempo y espacio, pero por otro lado altamente dependiente en comunicación.

El desarrollo de la Sociedad de la Información es rápido y requiere una susceptibilidad al cambio y la habilidad para anticiparse. El principal desafío de esta nueva era digital es usar las nuevas posibilidades tecnológicas para mejorar la calidad de nuestro día a día.

La difusión y promoción del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el mundo empresarial e industrial son fundamentales para poder hablar de una ciudad integrada en la Sociedad del Conocimiento y que quiere estar en vanguardia dentro de ella. Por eso es necesario trasladar al mundo de la empresa las posibilidades que ofrece **Internet**, especialmente entre las Pymes, facilitando las ayudas económicas para equipos y herramientas, así como políticas que acerquen las TIC a las empresas y generen ventajas competitivas.

Las tecnologías no sólo generan intangibles para las empresas, como la información, el conocimiento y la innovación, necesarios para la competitividad hoy en día, sino también herramientas que agilizan y optimizan la gestión, los recursos y la cadena de valor de las empresas. Por eso, se deben potenciar herramientas basadas en las TIC como las centrales de comercio electrónico entre empresas (*business to business*), los centros virtuales para el consumidor (*business to consumer*), o la optimización de los aprovisionamientos a través de la teleformación.

Málaga comenzó su apuesta por las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías con el desarrollo del **Parque Tecnológico de Andalucía** y la especialización de la **Universidad**. En el PTA, las empresas del sector TIC fueron las que más facturaron en el año 2001, aproximadamente el 75% del total, y emplearon a más del 65% de los trabajadores de la tecnópolis, y cada vez son más los ejemplos de atracción de nuevos elementos relacionados con la Sociedad del Conocimiento por parte del PTA²⁷.

Por su parte, la **Administración pública** debe avanzar en su incorporación a la "Sociedad del Conocimiento", pues desempeña un papel fundamental como motor e impulsor de desarrollo, creando las condiciones adecuadas del entorno²⁸, especialmente infraestructuras de telecomunicaciones que faciliten la introducción generalizada de los diferentes canales de información y comunicación de banda ancha (internet, televisión por cable, videoconferencia, etc.). Actualmente, se están instalando infraestructuras de cable en toda la ciudad por lo que las conexiones Internet/Intranet de

²⁷ La construcción de un hotel para ejecutivos, cuya apertura está prevista para 2003, y que incorporará las nuevas tecnologías en sus instalaciones, o la reciente acreditación en el PTA del primer centro español oficial de tecnología inalámbrica "Bluetooth" y uno de los 4 laboratorios que en la Unión Europea ensayan esta nueva tecnología para telefonía móvil, Internet, transacciones monetarias, electrodomésticos y automoción.

²⁸ Por ejemplo, infraestructuras que necesitan un mayor impulso en Málaga como la mejora de los Polígonos Industriales o la creación de un parque empresarial.

banda ancha y a alta velocidad estarán disponibles a medio plazo.

El uso de las TIC ha de extenderse a la administración pública, que es el primer escaparate para el ciudadano. Dado el potencial de la sociedad de la información, la administración debe generar políticas públicas capaces de sacar el máximo fruto del progreso tecnológico, asegurar una formación permanente para todos los ciudadanos y facilitar el acceso equitativo y universal que evite problemas de dualización social. Se debe incidir en el uso y los beneficios de la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la vida cotidiana.

Debe ser la misma Administración la que dé ejemplo a través de la **prestación de servicios modernos y de calidad**, siempre considerando al ciudadano como destinatario final y objetivo último del sistema. La *teleadministración* va a potenciar campos tan variados como la asistencia, la educación, la cultura, el ocio, y la representación democrática. Las nuevas herramientas de comunicación amplían las posibilidades para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante la creación de nuevos tipos de servicios públicos y facilitando el acceso y la información generalizada de los servicios existentes.

A través de su *digitalización*, la administración puede servir de dinamizador de la utilización de las nuevas tecnologías entre los ciudadanos. Para ello, debe ofrecer el mayor número de servicios *online* de calidad, información útil y actualizada, y posibilidad real de participación ciudadana en algunos de los procesos de decisión, alcanzando mayores cuotas de democracia participativa.

Las principales beneficios para la Administración pública radican en las ventajas económicas de la agilización y mejora de procedimientos administrativos y de tener una *ventanilla* de atención al público abier-

ta a cualquier hora del día y cualquier día de la semana.

Ello debe complementarse desde la Administración fomentando no sólo la excelencia tecnológica como instrumento imprescindible, sino la información y la **formación continua** a través de las TIC. En una sociedad del conocimiento todos están obligados a seguir formándose, superando las dificultades de adquisición de nuevos conocimientos ayudados de las nuevas tecnologías, como por ejemplo la *tele-educación*, que tiende a la interactividad y mayor flexibilidad y orientación a las necesidades.

El Conocimiento en la Ciudad

El conocimiento ha de entenderse en un doble sentido, más allá del meramente relacionado con la economía del conocimiento y las nuevas tecnologías. Por una parte, está relacionado con el mundo de la cultura y de la ciencia, y donde la capacidad formativa de los recursos humanos y las características ambientales de la zona, dotan a la ciudad de un liderazgo como capital ambiental del Mediterráneo y centro que atrae recursos humanos formados dispuestos a trabajar en estas condiciones de vida excepcionales.

Por otra parte, desde el punto de vista de la riqueza económica, la ciudad utiliza el conocimiento como instrumento económico, apostando por el mismo como instrumento de generación de nuevas actividades.

Del mismo modo, una ciudad del conocimiento es aquella capaz de concentrar empresas del conocimiento, además de incluir una serie de condicionantes sociales y culturales, como cierto grado de alfabetización digital, penetración de la cultura de Internet, cultura de idiomas (especialmente inglés), desarrollo de *learning villages* o espacios que integran los usos residenciales con los educativos, comerciales, de servicios, etc.

Puede ser interesante apostar por plasmar en una zona concreta de la ciudad de un **modelo piloto de "Ciudad del Conocimiento"**, que demuestre sus ventajas y utilidad al ciudadano frente a los modelos de desarrollo urbano existentes, apostando por espacios e infraestructuras que permitan la relación entre el ocio, la empresa y la residencia. Es decir, que reúnen de forma integrada los servicios públicos y los privados con las viviendas y los centros de producción, todo ello dotado de infraestructuras de calidad (como redes, domótica, etc.). Se trata de crear un hábitat adecuado a las necesidades del ciudadano, en el que pueda combinar su vida cotidiana con el trabajo y en el que Internet se convierta en un elemento imprescindible.

UNA CIUDAD RENOVADA, PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES

VISIÓN 2010

Una metrópoli abierta y renovada

Un nuevo espacio de convivencia, una ciudad para todos, que fortalece de manera integral todos los ámbitos de la vida diaria, y que mantiene y mejora con el tiempo su planteamiento de modelo de ciudad y de territorio compacto llevando un seguimiento estratégico de las actuaciones que en él se desarrollan.

La ciudad es planificada y ordenada, apostando por ser el centro de una **metrópoli policéntrica**, que integra a los municipios de alrededor en un proyecto común que supera la división municipal y contempla una fachada litoral unificada. Una metrópoli, de geometría variable, bien conectada, que mejora su movilidad y accesibilidad tanto en el eje costero como con el interior y con el resto de las provincias andaluzas.

Málaga aspira a ser una metrópoli **inte-**

grada socialmente, acogedora y solidaria, que trabaja desde la inclusión social, la educación y el respeto cívico, apostando por la **sostenibilidad** y la calidad ambiental como bandera de desarrollo, así como por el aprovechamiento y cuidado de su entorno natural para disfrute de sus ciudadanos y visitantes.

Málaga quiere ser una sociedad donde todos trabajan coordinadamente en un proyecto común de ciudad metropolitana, en el que existe un espíritu de **gestión de calidad** en todo lo que se hace. Donde la Administración se moderniza y se considera al servicio de la ciudadanía, garantizando unos equipamientos al alcance de todos que mejoran además la imagen y el atractivo de la metrópoli.

Una urbe con un **entramado urbano agradable y un paisaje cuidado**, donde se distribuyen adecuadamente en los barrios los servicios y equipamientos que articulan la ciudad y facilitan su accesibilidad, la reducción de barreras arquitectónicas y la movilidad en general.

Realidad metropolitana, planificada y ordenada

El área metropolitana de Málaga, que alcanza una clara significación a nivel regional y nacional, es una realidad que debe ser aprovechada convenientemente para incrementar el bienestar y grado de desarrollo del conjunto de habitantes de la metrópoli.

Málaga capital durante mucho tiempo ha registrado tasas de crecimiento de su **población** superiores a la media española y ha ejercido de núcleo de atracción de la población del interior de la provincia. En los últimos años este efecto ha remitido en línea con el proceso de metropolización o suburbanización, de modo que los municipios colindantes han absorbido buena parte del crecimiento de la población del área.