





El pasado y el futuro existen sólo en el presente; y la realidad del pasado, como la realidad del futuro, son mera realidad de pasado y futuro de un presente. Ni lo que será, ni lo que fue, se asemejan a trozos de un camino inmóvil que el presente recorre como un metódico viajero. Pasado y futuro son tensiones divergentes en el cuerpo tenso del presente.

El presente es el insustituible lugar de lo real; lo que existe sólo existe en él. Existir es estar en el presente; es ser presente. La existencia existe en un presente eterno.

El presente es la jugosa pulpa de las cosas, la morada inmóvil del ser, el espacio luminoso donde residen las esencias. El presente es la existencia plena y densa; la substancia sin menguas; el acto puro del ser absorto en la colmada exaltación de su júbilo.

Nicolás Gómez Dávila.

Informe "La Málaga de Picasso, cultural y atractiva".

por José Manuel Cabra de Luna.

LAS BASES DEL SEGUNDO PLAN ESTRATÉGICO.

Resultará plenamente clarificador el recordar aquí qué concepto tenía de sí misma la ciudad en el **primer Plan Estratégico** (cuyos trabajos comenzaron en 1992 y se concretaron en la publicación de 1996). Málaga, entonces, se veía así:

"Una ciudad metropolitana de alcance mediterráneo, metrópoli de alta calidad de vida y respeto medioambiental, capital económica y tecnológica de Andalucía, capital turística y de ocio europea".

De esta definición interesa señalar que en ella la cultura no se constituía como una apuesta estratégica específica; aunque quizá pueda pensarse como incluida dentro del concepto "capital turística y de ocio europea"; lo que supondría haber incurrido en el error de una "cultura para el turismo", cuando la visión adecuada debe ser exactamente la contraria: "turismo para y por la cultura", la existente, la que ya hay, no la que se "fabrique" para él.

En marzo de 2001 se llevó a cabo una evaluación del Plan y su grado de cumplimiento. En la conclusión de la misma se afirmaba: *"Puede decirse que Málaga ha mejorado su posición competitiva en el mercado regional y nacional, aunque aún sigue necesitando consolidar una imagen de ciudad sólida que le afirme con ventaja en los mercados europeos mundiales .../... No ocurre lo mismo con la deseada capitalidad turística y de ocio europea, donde la mejora de las condiciones culturales y turísticas de la ciudad aún no pueden competir con los mercados exteriores, siendo necesaria una mejor coordinación con la oferta de la Costa del Sol y los agentes públicos y privados".*

Conscientes de que una de las causas de lo anterior bien pudiera haber sido el que la realidad geográfica del área metropolitana no acababa de generar un concepto asumible de unidad al menos funcional, con lo que ello conlleva de pérdida de esfuerzos y dispersión de objetivos, en el documento de ponencias base que se elaboró para el segundo Plan Estratégico y que fue presentado en la Asamblea de Lanzamiento

de dicho Plan, celebrada el 7 de marzo de 2002, se decía:

De entrada, en este libro se reflexiona sobre Málaga entendida más allá del concepto administrativo que limita el municipio a una serie de hectáreas. Se ha querido estudiar los retos, tendencias y estrategias de futuro atendiendo a un concepto amplio de carácter metropolitano, donde el hablar de ciudad se considera el espacio sobre el que se producen una serie de interacciones e interrelaciones diarias que trascienden las fronteras físicas.

Con eficaz planteamiento prospectivo se reconocía en las bases de partida de los trabajos que *"el entorno económico mundial es cada vez más abierto, globalizado y competitivo, relacionando ello con el hecho consecuente de que el proceso de globalización viene acompañado de un nuevo proceso de urbanización y concentración de la población que convierte a las áreas metropolitanas en centros de innovación, núcleos de mercado, así como en polos de educación, de investigación, de asistencia sanitaria cualificada, de transporte, de arte, de integración multicultural, de turismo, de ocio, etc, con enorme potencial para la generación de riqueza".*

Se hacía, asimismo, hincapié en que *en un mundo cada vez más globalizado, la capacidad de crecimiento y desarrollo regional depende cada vez más de factores intangibles como el conocimiento y la innovación.../... lo que, a su vez, da lugar a nuevos valores de convivencia que responden a la evolución política, social, económica y tecnológica.*

Centrándose en la línea de trabajo, *Málaga ciudad de la cultura*, sí se estima de importancia significar aquí que en aquellas bases de que partía el análisis de la ciudad ya se consideraba a la misma ostentando la *capitalidad turística de la Costa del Sol*, y entendiendo que ese activo debía servir para hacer frente a las nuevas tendencias de un turismo cultural y de ocio (amén de otros tipos de turismo como el de negocios), con futuro auge de los turismos residencial y de idiomas. En una palabra, se entendía (y se acertaba con ello) que las *distintas iniciativas dirigidas a asociar la imagen de la Málaga me-*

tropolitana a la de innovación y calidad, pasan también por la cultura como uno de los motores de desarrollo fundamental en términos sociales, económicos y lúdicos.

Es quizá por todo eso que cuando concluyen los trabajos de elaboración del segundo Plan Estratégico y se efectúa por la ciudad su propia definición, dice de sí misma:

Metrópoli que mira al mar, la Málaga de Picasso, cultural y atractiva, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento, en definitiva, una ciudad renovada, para sus ciudadanos y visitantes.

Si comparamos ambas definiciones (la del primero y la del segundo Plan Estratégico) se aprecia enseguida que en el posterior se ha introducido en el concepto / modelo de ciudad el adjetivo cultural con entidad propia, y que se habla de ciudadanos y visitantes. Son éstas, dos novedades cualitativas. Por vez primera se considera o se quiere hacer de la ciudad un espacio cultural en el que la cultura es un valor en sí y no es un concepto necesariamente ligado a otro con el que se suele asociar (turismo) y, de otro lado, se observa que ya no se habla de ciudad turística, sino de ciudad renovada (cambiada y cambiante) que tiene en cuenta a sus ciudadanos y a sus visitantes (éste es un concepto más amplio y más cosmopolita que el de turista) y no podemos olvidar tampoco que el significado de ciudadano es consecuencia del vivir en la ciudad; porque es ésta, la *civitas* quien define al *civis*.

REVISIÓN DE LOS PROYECTOS ESTRELLA Y NUEVAS PROPUESTAS DE FUTURO.

Tres proyectos estrella como cristalización de la línea estratégica Málaga ciudad de la cultura.

Una singularidad del segundo Plan Estratégico fue la concreción, para el desarrollo del modelo de ciudad que se quería generar, de diez grandes proyectos (de distintos alcances geográfico y temporal) y de los que tres afectaban directamente a esta línea estratégica, a saber:

- A. "Ágora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura.
- B. "Málaga Tur", una ciudad para el turismo.
- C. "Málaga, ciudad que se enriquece con la diversidad cultural".

Para hacer un somero análisis del grado de cumplimiento del propio Plan en este área se ha, pues, de acudir al estudio del nivel de desarrollo y ejecución de estos tres proyectos.

A. "Ágora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura: La valoración de este proyecto se puede, y se debe, efectuar desde una doble perspectiva: aquella que vendría dada por el grado de ejecución material de los distintos elementos que integrarían el conjunto en su complejidad; y la otra, que vendría determinada por el grado de asunción que en población, residentes y visitantes ha tenido, y hasta qué punto ha ido calando hasta conceptualizarse y aprehenderse por la ciudadanía, de una manera natural, el fin que el proyecto pretendía.

Desde la perspectiva de ejecución material el proyecto era extensísimo y, en cierto modo, inacabable. El triángulo urbano definido por Catedral / Aduana / Plaza de la Merced, aunque no estén concluidos los dos últimos, está muy desarrollado. Será de capital importancia la conclusión de la Aduana, la de las obras del Teatro romano y calle Alcazabilla y, la nueva perspectiva de potenciación de la Plaza de la Merced que se ha abierto con la posible creación que un potente motor cultural en la manzana de los cines Victoria y Astoria. El Museo Picasso sigue una trayectoria centrada en un trabajo de rigor, quizá excesivamente influida su relación con la ciudad por la personalidad, más o menos cálida, de la figura de su Director / Directora; en este momento está a su frente un hombre de la cultura que (sin detrimento de lo que sus precedentes hayan realizado) está consiguiendo una mayor imbricación de la institución con la ciudad.

Considerado en su conjunto hay que decir que se hace urgente la conclusión de este privilegiado espacio de la ciudad; a partir de su puesta en marcha en toda su potencialidad se podrá de verdad empezar a contar como ciudad

mediterránea que puede enseñar su pasado.

Desde la otra perspectiva, la de cómo lo sienten los ciudadanos y los visitantes, lo cierto es que el cambio producido ha sido espectacular. Hoy puede afirmarse que no hay día que en Málaga no coincidan varios, cuando no muchos, eventos y actos culturales. El Centro Histórico, traspasando incluso los límites del que se dio en llamar "megamuseo", es hoy un auténtico crisol de culturas, hechos y actividades culturales (Cervantes, Echegaray, teatros, presentaciones de libros, conferencias literarias o científicas, proyecciones de ciclos cinematográficos, etcétera). Efectivamente la ciudad se ha convertido en **un espacio en el que se vive en cultura**.

Por el contrario, no se ha desarrollado paralelamente la apuesta tecnológica; las Tics no se han expandido, quizá porque la vida en el Centro no acaba de ser cómoda para familias con hijos y personas mayores (las dificultades de movilidad que se ocasionan con motivo de

la peatonalización, por otra parte tan agradable para el paseante, y las dificultades de la entrega a domicilio de alimentos y otros productos de consumo cotidiano, le añaden un plus de penosidad).

Desde una perspectiva empresarial, la actual situación de crisis ha venido a trastornarlo todo. La pérdida de confianza y el temor de un futuro aún más difícil, han ocasionado que a los emprendedores les cueste apostar por el segmento cultural. Aún con ello, algunos datos pueden dar una foto de la situación. En 2008 el CAC Málaga recibió 657.271 visitas, lo que le convirtió en el Museo más visitado de la Comunidad Autónoma, mientras que el Museo Picasso recibía 336.522 visitas. Conviene precisar que fue en 2008 cuando tuvo lugar en el CAC Málaga la multitudinaria exposición de Sorolla. En el 2009 las cifras han descendido algo con 344.237 y 324.861 visitantes respectivamente, si bien en 2010 está volviendo a repuntar. Por otra parte,

Principales indicadores relacionados con "Málaga, Agora Mediterráneo"					Evolución	
	2006	2007	2008	2009	Var. 09/06	Tendencia
Rehabilitación de edificios y monumentos en Málaga. Actuaciones	152	104	78	128	-15,79	☹
Total subvenciones- -Actuaciones €	13.314.628,22	8.222.792,68	7.084.195,56	5.271.912,35	-60,41	☹
Total inversión- -Actuaciones €	34.178.292,18	35.544.375,85	28.241.387,54	n.d.	-17,37	☹
Asociaciones en el ámbito de la cultura y el conocimiento	214	239	264	301	40,65	☺
Visitas a Casa Natal Picasso	96.093	111.596	120.531	114.131	18,77	☺
Visitas a CAC Málaga	238.996	280.689	657.271	344.237	44,03	☺
Visitas a Catedral	262.379	305.670	308.178	298.818	13,89	☺
Visitas a Museo Picasso	342.824	340.688	336.522	324.861	-5,24	☹
Visitas a Castillo de Gibralfaro	356.408	282.167	257.653	264.006	-25,93	☹
Visitas a La Alcazaba	381.141	303.885	277.541	290.423	-23,80	☹
Bibliotecas públicas-(socios)	36.548	40.272	46.664	n.d.	27,68	☺
Archivo Municipal-(usuarios)	2.812	2.916	2.910	2.746	2,40	☺
Teatro Cervantes (espectadores)	138.640	134.830	135.296	163.670	18,05	☺

Fuente: Ayuntamiento de Málaga, Observatorio de Medio Ambiente Urbano y Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico de Málaga.

en 2008 se habían registrado 264 empresas de base recreativo-cultural en Málaga y "Proyecto Lunar" apoyó a 17 empresas del sector en la provincia, habiendo atendido a más de 100 proyectos empresariales relacionados con el mismo. Proyecto Lunar es una especie de incubadora de empresas vinculadas a la innovación a través de la creatividad, con centros en Málaga y en Sevilla. Está auspiciado por las Consejerías de Cultura, Ciencia y Empresas. A finales del pasado año celebró en Málaga su cuarto encuentro y es, a pesar de la situación generalizada, un sector emergente y en el que la innovación se constituye como soporte fundamental al depender de la creatividad y del conocimiento.

La **Universidad** es, con diferencia, la institución pública más valorada por los malagueños. Pero lo cierto es que aún existe un cierto divorcio entre lo que la Universidad realiza y lo que la ciudadanía percibe. Sigue siendo clave para la relación entre ambas que el edificio del Rectorado esté enclavado en el Centro Histórico de la ciudad y que sea un foco continuado de producción y celebración de hechos y actividades culturales.

En cuanto a la relación entre **cultura y tecnología** la verdad es que aún no existe una conexión real entre ambos; aunque se produzcan actos puntuales de importancia como es, por ejemplo, la presentación en el Museo Picasso Málaga de una extraordinaria muestra del artista americano Bill Viola, quizá el mayor artista vivo en videocreación. El simple hecho de ello ya es un esbozo de hasta qué extremos de calidad y de entronque de las nuevas tecnologías con la más rigurosa tradición de historia del arte.

También es de destacar, inimaginable hace tan solo unos pocos años, la nueva realidad de las **redes sociales**. Han cambiado las formas de relación entre las personas y especialmente entre los jóvenes y han conseguido hacer realidad (como espacio relacional) lo que hasta ahora era meramente virtual. Todo ello requiere una profunda reflexión (en la que no debe estar ausente el pensamiento filosófico), pues quizá nos encontremos ante la creación de unos nuevos conceptos sobre qué sea lo físico y qué lo metafísico; lo que, de manera directa, atañe a la

realidad cotidiana y a nuestra concepción sobre ella. Sus peligros son evidentes, mas sus ventajas son también poderosamente atractivas. Entendemos que, después de lo que se ve, no cabe hoy abordar seriamente el hecho tecnológico sino a partir de una responsable ordenación (sin detrimento de la libertad que el propio medio concede y que no debe perder nunca).

B. "Málaga Tur", una ciudad para el turismo. Es una evidencia que la ciudad ha pasado a ser un destino final turístico. Y ello, se entiende que por variadas razones:

1.- Porque la oferta cultural, en su más amplia acepción y que incluye la deportiva, de congresos, de restauración, hotelera y de enseñanza del español se ha multiplicado en número y aumentado en calidad en estos años que se analizan.

2.- Porque, aún con lentitud respecto de algunos puntos, la ciudad histórica ha sufrido una extraordinaria puesta en valor. El paseante está acostumbrándose a parar, alzar la mirada hacia los edificios rehabilitados y disfrutar con su visión. Los ciudadanos, incluso con las limitaciones que puede conllevar la vida en el Centro, también están crecientemente apreciando sus ventajas.

3.- Algunos datos concretos ilustrarán sobre cuanto se dice: Ver cuadro siguiente.

C. "Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural". En el último censo realizado en la ciudad pudo apreciarse que en ella convivían personas de más de ciento cuarenta nacionalidades diferentes. Posiblemente no exista en toda Europa una ciudad media con tal riqueza. Ser esta pequeña Babel en que nos hemos convertido nos otorga una muy especial singularidad, grandes problemas y, al tiempo, una capacidad y una amplitud de miras que nos convierte en un especialísimo enclave humano.

Cada vez más, en Málaga, el "otro", considerado como extranjero, no es alguien al que se ve esporádicamente, sino aquel con quien se convive. Pero hay culturas en las que la integración en la del lugar al que acuden es deseada y otras que tienden al apartamiento, a no mez-

Principales indicadores relacionados con "Málaga Tur"					Evolución	
	2006	2007	2008	2009	Var. 09/06	Tendencia
Establecimientos hoteleros abiertos	80	79	79	85	6,25	😊
Plazas hoteleras	6.702	7.614	7.830	8.895	32,72	😊
Viajeros alojados - entrada	672.680	719.471	779.847	746.350	10,95	😊
Pernoctaciones hoteleras	1.259.228	1.280.748	1.393.871	1.411.591	12,10	😊
Estancia media viajeros (días)	1,87	1,78	1,79	1,90	1,60	😊
Grado de ocupación hotelera por plazas - (%)	53,95	49,15	48,91	44,90	-16,77	😞
Número de cruceros	220	240	271	302	37,27	😊
Visitas a monumentos y equipamientos culturales	1.677.841	1.624.695	1.957.696	1.636.476	-2,47	😞
Evolución de los congresos y reuniones	117	123	132	135	15,38	😊
Participantes en congresos y exposiciones	33.969	33.157	36.343	50.860	49,72	😊
Generación de rutas turísticas urbanas	n.d.	5	7	6	20,00	😊

Fuente: Ayuntamiento de Málaga, IEA, INE, Malaka Instituto, y Palacio de Ferias y Congresos.

clarse. Ese es el gran reto que se le plantea a sociedades tan complejas. Este proyecto estrella fue consecuencia de detectar la cuestión, analizar sus principales componentes y elaborar unas propuestas que articularan una serie de respuestas que abordasen en su dificultad el problema. Conseguir una "sociedad inclusiva" con tal cantidad de heterogéneos componentes no es fácil y los programas que se han seguido al respecto no siempre han dado el resultado apetecido. Existen zonas de la ciudad en las que no se da la integración y hay serias dificultades en las ofertas culturales que se crean y a las que muchos no muestran deseos de aceptar. Para lograr esta integración debemos aprovechar los movimientos sociales que trabajan por y para la inclusión social y la cultura en cada uno de los barrios, favoreciendo así el "policulturalismo".

El cuadro que sigue es un ejemplo de la pluralidad ante la que se encuentra Málaga.

El policulturalismo (palabra que prefiere el autor a la de multiculturalismo, tan connotada de una homogeneización igualitaria) es un proceso que o se fundamenta en el respeto mutuo o está condenado al fracaso o, lo que es peor, a la confrontación. El núcleo de la cuestión estriba en que no todas las culturas entienden lo mismo por qué sea ese respeto mutuo.

Hoy por hoy, una de las situaciones de más difícil abordamiento por un Plan Estratégico es la diversidad de nacionalidades, la pluralidad lingüística y, por tanto, cultural. Málaga se ha convertido en un espacio geográfico que se constituye como un auténtico laboratorio social, pero nadie tiene las fórmulas para solucionar las cuestiones que se plantean y el análisis teórico supone un sin fin de dificultades puesto que la empatía social tiene barreras casi insalvables cuando nuestro plano epistemológico es radicalmente diferente al del "otro".

CONCLUSIONES.

El escenario que se define en este momento para el análisis y la evaluación es tan radicalmente diferente al que se había imaginado que pone a prueba incluso la propia concepción sobre el diseño de estrategias, si no fuera porque uno de los fundamentos del desarrollo del propio Plan Estratégico era la continua adaptación a las circunstancias que la realidad marcaba, al considerarlo como un proceso flexible y abierto, con vocación de continuidad, capaz de hacer frente a una realidad dinámica donde la ciudad y su entorno están sometidos a continuos cambios.

A pesar de la estructura cíclica del sistema económico, lo cierto y verdad es que difícilmente podía preverse tal modificación de la escena.

Principales indicadores relacionados con "Málaga y la diversidad cultural"					Evolución	
	2006	2007	2008	2009	Var. 06/09	Tendencia
Evolución de las asociaciones inmigrantes inscritas en el registro municipal.	21	28	34	39	38,24	😊
Alumnos extranjeros matriculados enseñanza no universitaria	4.596	5.728	6.582	7.020	34,53	😊
Alumnos extranjeros matriculados - UMA	930	1.116	1.201	1.373	32,27	😊
Afiliados extranjeros a la Seguridad Social(% extranjeros sobre el total, provincia)	11,59	11,49	11,46	11,12	-4,23	😞
Afiliados totales a la Seguridad - Málaga Provincia - (Media mensual).	585.007	595.274	577.686	533.710	-9,61	😞
Afiliados extranjeros a la Seguridad Social - Málaga Provincia - (Media mensual).	67.831	68.393	66.195	59.358	-14,27	😞
Contratos a extranjeros - Málaga Provincia	***	108.683	92.382	74.138	-46,60	😞
Contratos a extranjeros - Málaga Ciudad	***	***	27.637	21.234	-30,15	😞
Contratos totales - Málaga Ciudad	292.889	287.271	245.918	207.776	-40,96	😞
Hombres	161.815	156.272	130.015	107.306	-33,69	😞
Mujeres	131.074	130.999	115.903	100.470	-23,35	😞
Contratos totales - Málaga Provincia	717.668	689.536	592.506	517.882	-38,58	😞

Fuente: Ayuntamiento de Málaga y Ministerio de Trabajo e Inmigración SEPES - Argos - Junta de Andalucía - M. Educación.

Más es en ella en la que hay que representar la función que toca y quizá todo ello sirva para poder destacar valores que, en los años pasados, habían quedado un tanto relegados. Quizá sea el momento de poner el acento en la capacidad de cohesión social de la cultura; destacar su carácter extraordinariamente democratizador y descubrir que en ella la creatividad y la imaginación son apuestas más potentes que la estricta capacidad económica. La capacidad innovadora de una sociedad no es sino un aspecto de su creatividad.

La ciudad ha estado a la altura de las circunstancias en el camino que emprendiera con la línea estratégica que se ha analizado. La **participación** era la apuesta de fondo que se hacía y se ha podido ver cómo en los trabajos de elaboración de la propuesta para la candidatura de **Málaga Ciudad de la Cultura 2016** esa ha sido una realidad constatable. Los ciudadanos se

han interesado activamente en los actos y en los foros y las propuestas de personas de toda condición, procedencia y extracto social han servido para dar cuerpo a un programa cultural para la Málaga del futuro. Se puede afirmar que se ha creado en la ciudad (fruto en buena parte de lo andado) un sustrato participativo como nunca antes lo hubo y todo ello por encima del adjetivo político que la institución implicada en cada momento tenga. Está naciendo, y de forma natural, un "movimiento de ciudad", a modo de pacto por la cultura desde la base; buena muestra del poder de cohesión social que la misma comporta. Muchas de las aportaciones realizadas con motivo de lo anterior deben ser muy seriamente consideradas y valoradas para su puesta en práctica. Los ciudadanos han asumido el papel de protagonistas que les corresponde y sería un grave error que, por quienes tienen a su cargo el desarrollo de las políticas culturales, no se tuviese en cuenta todo ello. ■