I PLAN DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL

Ayuntamiento de Málaga

Ayuntamiento de Málaga

20 AÑOS FUNDACIÓN CIEDES

PROCESO PARTICIPATIVO

Foro Municipal de Estrategia Internacional:

Coordina: Área de Relaciones Institucionales Internacionales

- Derechos Sociales, Inmigración y Participación Ciudadana;
- Promoción Empresarial y del Empleo;
- Economía (Proyectos Europeos);
- Economía (Promálaga);
- Economía (Palacio de Ferias y Congresos);
- NN.TT. (Captación de inversión internacional);
- NN.TT. (Agencia Municipal de la Energía);
- NN.TT. (Centro Municipal de Informática);
- Medio Ambiente y sostenibilidad;
- Turismo (Convention Bureau);
- Alcaldía;
- y Fundación CIEDES.

CONSENSO y PARTICIPACIÓN desde 2013

PROCESO PARTICIPATIVO

MÉTODO:

- Diagnóstico (DAFO)
- Misión, Visión y Valores
- Objetivo central
- Estrategias por ámbitos
- Plan de actuación 2013-2016
- Sistema de seguimiento y evaluación

- **Encuestas** telefónicas
- **Correos** electrónicos solicitando agenda internacional
- **5 sesiones** del Foro Municipal
- **Entrevistas** a directores

Caso de estudio de la Politécnica de Milán y el Ayuntamiento de Turín por buena práctica de un Ayuntamiento en materia de relaciones internacionales, junto a Manchester y Helsinki.

MISIÓN –VISIÓN-VALORES

MISIÓN

*Dar visibilidad y proyección a Málaga como **una ciudad internacionalmente atractiva, para vivir, para trabajar y para invertir**, favoreciendo así su competitividad y desarrollo*

VISIÓN

Ciudad** acogedora**, moderna, intercultural,** sostenible**, con peso en los foros internacionales,** atractiva para la inversión internacional **y ejemplo de democracia e igualdad

VALORES

Democracia
Igualdad
Acogida
Respeto
Sostenibilidad
Competitividad
Complementariedad
Empleo

Ayuntamiento de Málaga

DIAGNÓSTICO: datos de interés

- 55% de las unidades administrativas tiene algún tipo de relaciones internacionales (casi 50 asociaciones, redes y organismos).
- **Segmentos** de mercado: 11 consolidados, 7 incipientes y 3 potenciales (con interés en salir o lo están haciendo).
- 8 **canales** diferentes de salida al exterior: promoción, proyectos de cooperación, redes, congresos y ferias, visitas, convenios, contactos personales e institucionales y otros.
- **Presencia** mayor en Europa, norte de África, EEUU y Sudamérica.
- **Mercados** de interés: Este y norte europeo, Emiratos Árabes, Rusia, India y este asiático .

% Servicios municipales con relaciones internacionales

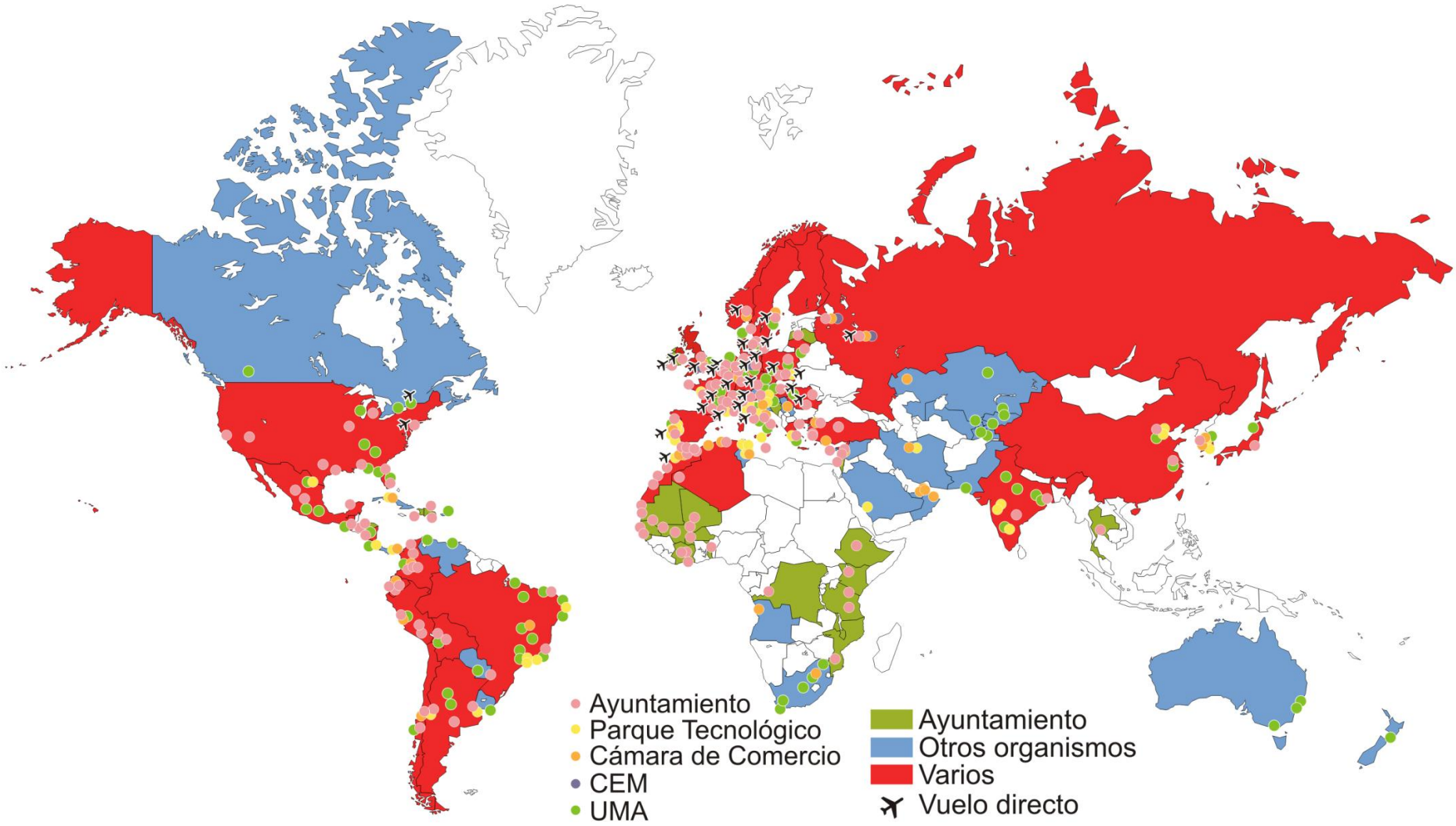
Segmentos de Mercado

CONSOLIDADAS	• Turismo Cultural &City Break • Turismo de Cruceros e Idiomático • Conocimiento e Innovación • Cooperación descentralizada • Fiestas • Congresos y Convenciones • Emprendimiento • Cooperación Empresarial • Agroalimentario • Inmobiliario • Idiomas
INCIPIENTES	• Energías Renovables • Deportes • Salud • Sostenibilidad - Naturaleza • Creatividad • Ingeniería Civil
POTENCIALES	• Compras • Gastronomía • Sector Aeroportuario • Ferroviario

Presencia del Ayuntamiento de Málaga en el mundo 2014

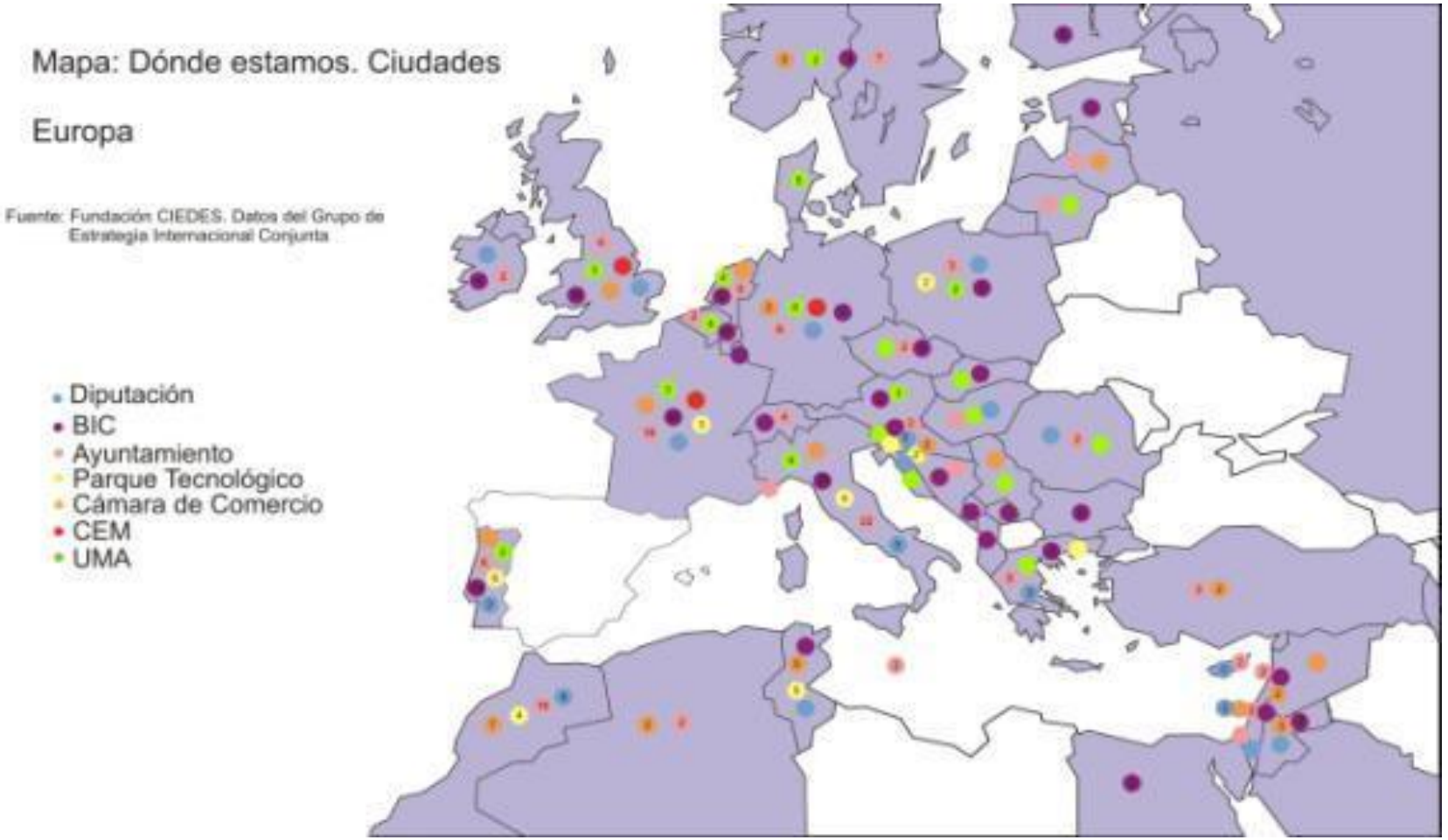
Fuente: Elaboración propia a partir de información de Ayuntamiento

Presencia institucional de Málaga en el mundo 2014



Presencia de Málaga en ciudades del mundo 2014

(mapa mundi y por continentes)



Fuente: Elaboración propia a partir de información de instituciones

OBJETIVO CENTRAL

Mejorar el **posicionamiento internacional** del Ayuntamiento de Málaga, en **coordinación** con otros agentes del entorno, buscando una mayor **competitividad del territorio** y una mejor **calidad de vida**, así como un **desarrollo inteligente, sostenible e integrador**.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ÁMBITOS DE TRABAJO

Productos

Países

Vía de acceso

Metodología combinada de planificación estratégica y planificación de marketing de productos

Ayuntamiento de Málaga

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

- Generar una comunicación y coordinación fluida entre áreas en materia internacional y con otros organismos.

- Incidir en la captación de fondos europeos para proyectos municipales.

- Fomentar el aprendizaje de idiomas y la integración personal de nuevas culturas.

- Dar a conocer dentro y fuera del Ayuntamiento las iniciativas llevadas a cabo en materia internacional.

¿Qué se está haciendo?

- Agenda de Relaciones Internacionales
- Mapas de presencia internacional
- Protocolo entre áreas
- Foro Municipal de Estrategia Internacional

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

COMUNICACIÓN E IMAGEN

- Coordinar permanentemente un plan de comunicación y presencia exterior.

- Acordar como Ayuntamiento una estrategia de marca de ciudad.

- Cuidar los entornos de Málaga más visitados e incrementar la concienciación ciudadana sobre su mantenimiento.

- Desarrollar la promoción e imagen económica y comercial de la ciudad en ámbitos internacionales para atraer talento e inversión.

¿Qué se está haciendo?

- Contactos con instituciones y empresas extranjeras
- Identificación de la presencia exterior de las áreas
- Promoción internacional de Málaga
- Relaciones con Cónsules y Embajadores

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

CANALES

✓ Optimizar las visitas y promociones de las áreas en el exterior.

✓ Mantener una presencia activa en foros, redes y proyectos de organismos internacionales.

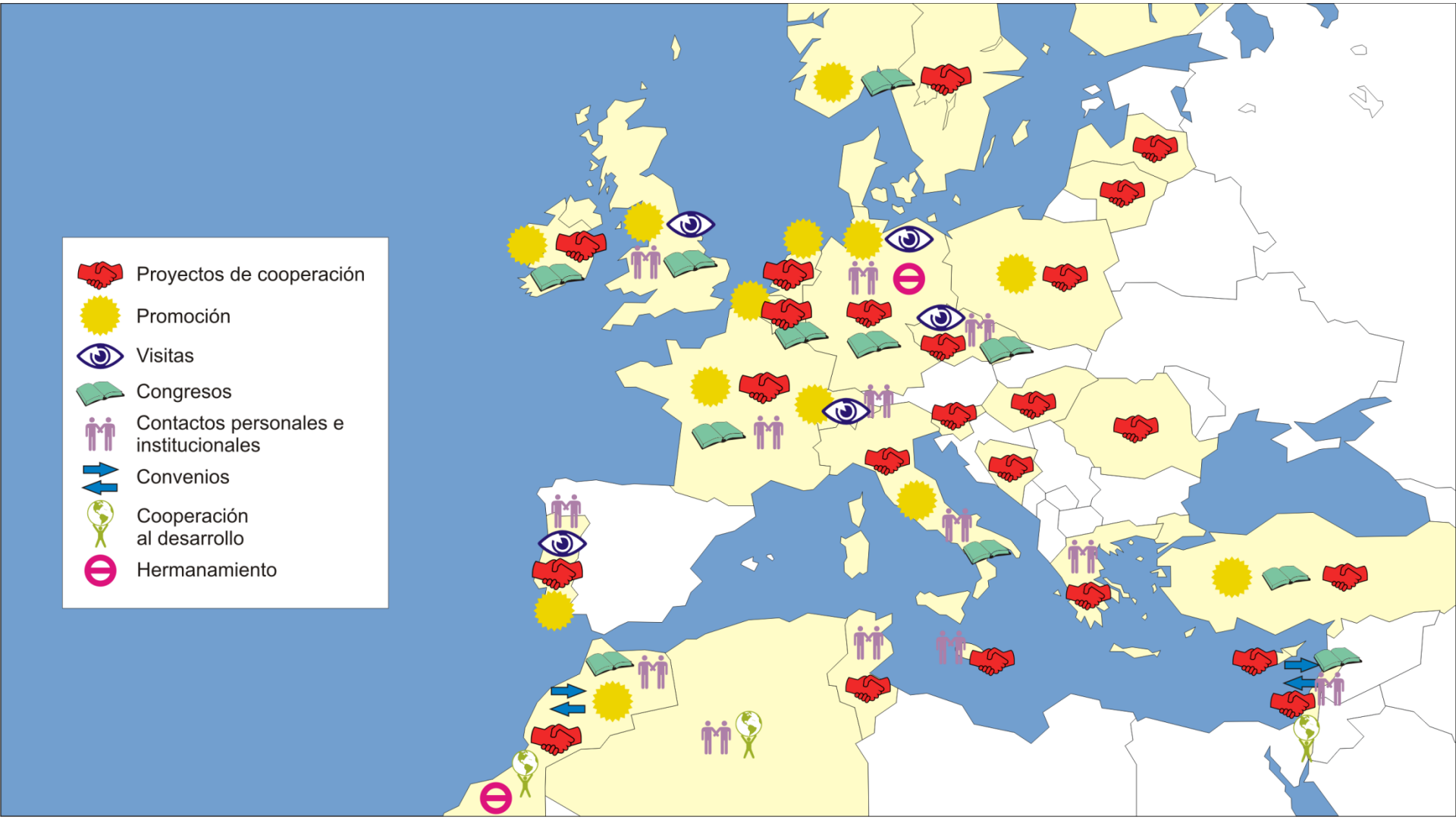
✓ Mantener una presencia activa en Internet para posicionar a Málaga en buscadores y redes sociales.

✓Conseguir que Málaga sea sede de organismos y redes internacionales (UNESCO, ONU, UE, etc)

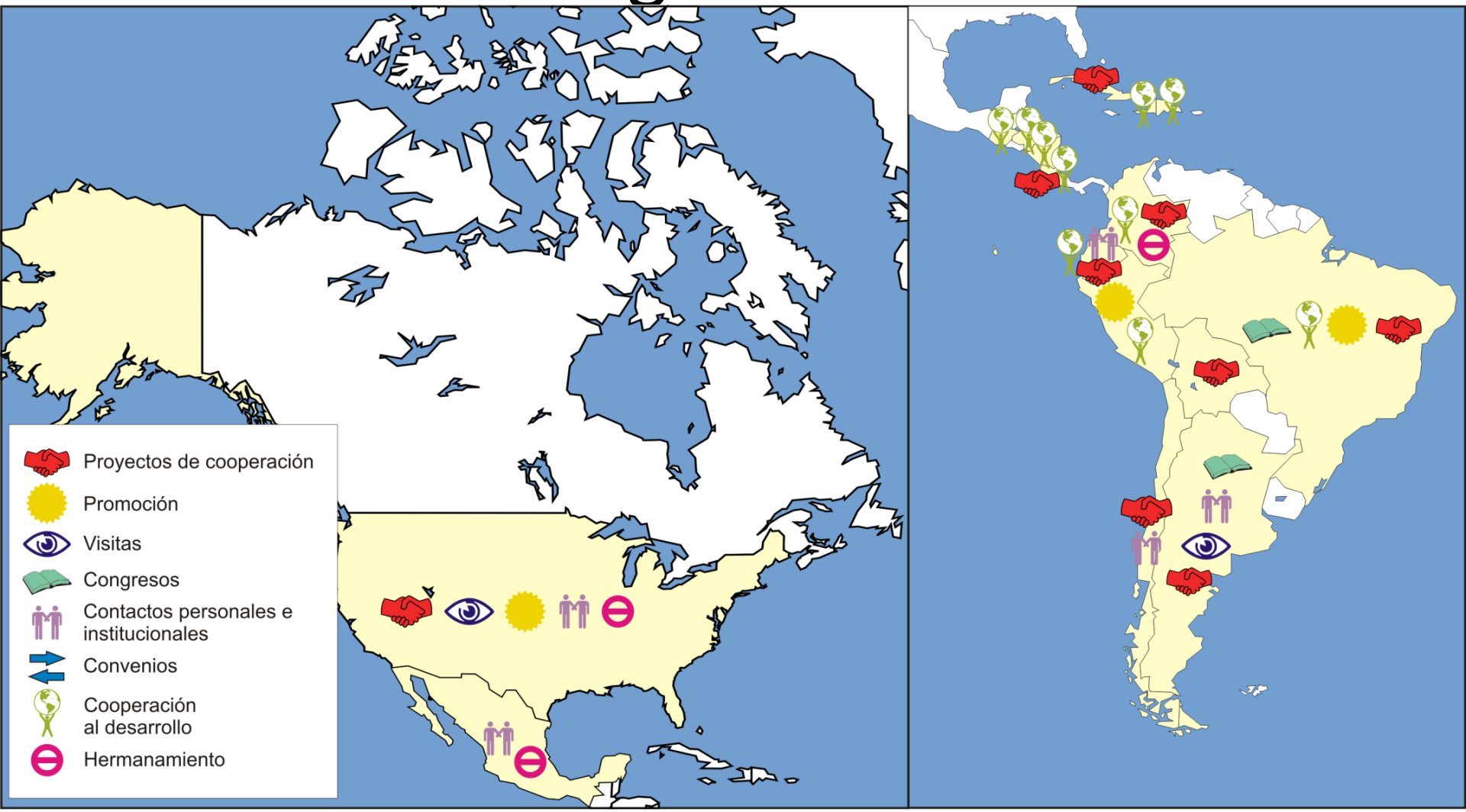
¿Qué se está haciendo?

- Contactos y promoción del Ayto en redes internacionales
- Relación de redes, organismos y foros en los que se participa
- Página web de Málaga Internacional (Málaga Global)

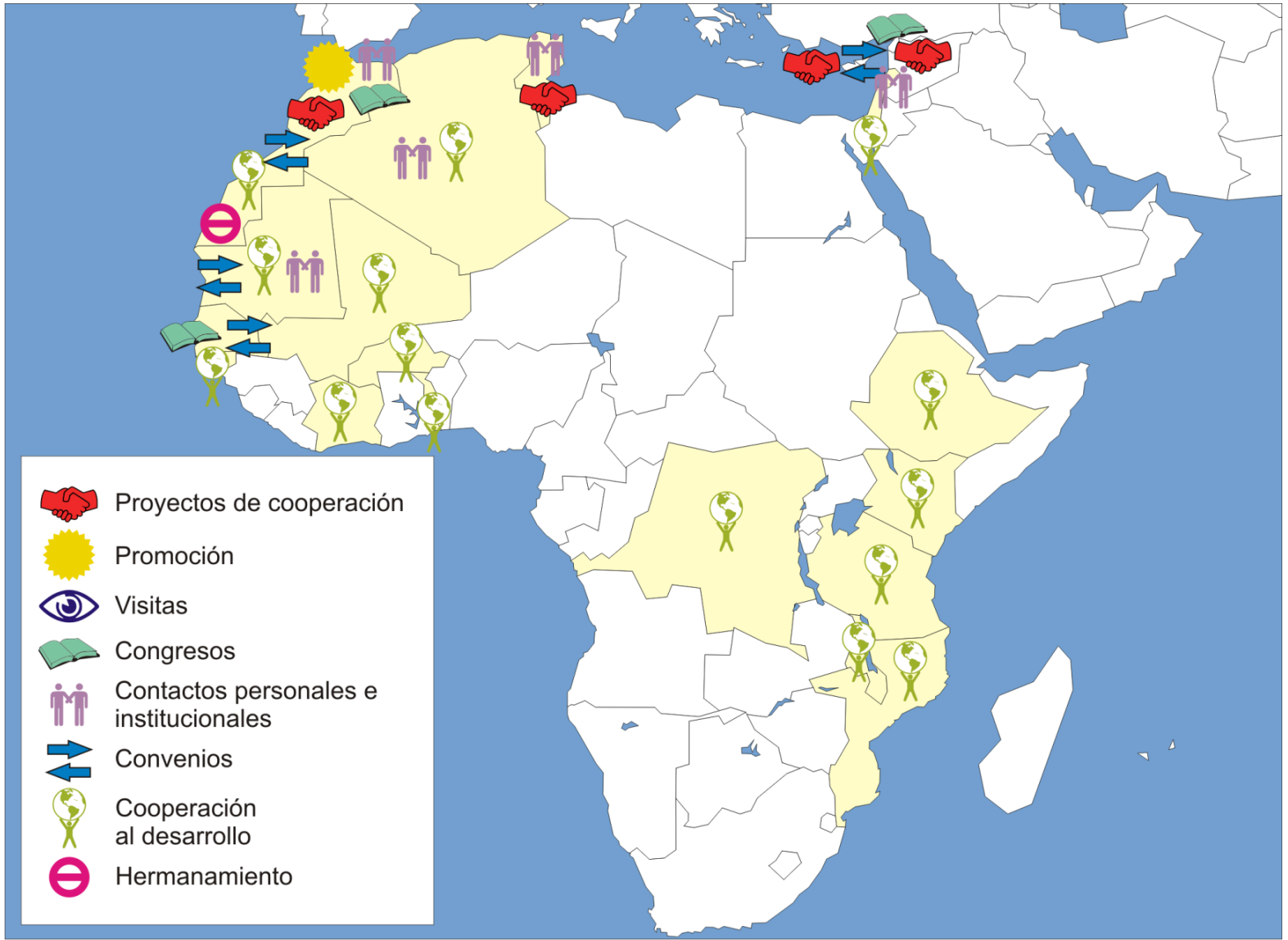
Mapa de canales del Ayuntamiento de Málaga en Europa y Mediterráneo



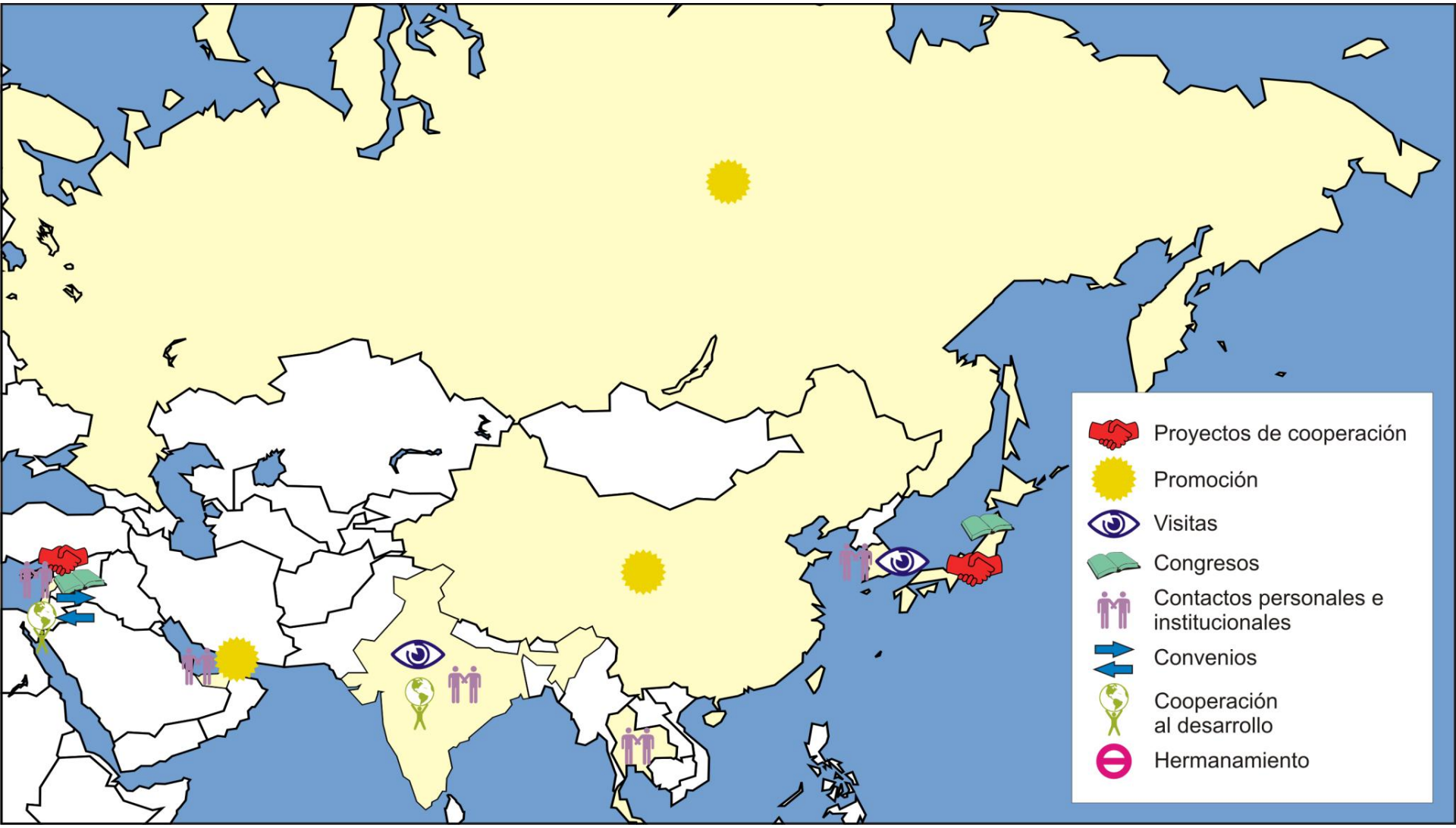
Mapa de canales del Ayuntamiento de Málaga en América



Mapa de canales del Ayuntamiento de Málaga en África



Mapa de canales del Ayuntamiento de Málaga en Asia



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

SEGMENTOS

❖ Programar conjuntamente las acciones que atraigan turistas, visitantes e inversores en los segmentos de mercados de interés.

❖ Posicionar al Ayuntamiento de Málaga como modelo de aplicación de TICs al sector público.

❖ Apoyar la internacionalización de las pymes y de los emprendedores malagueños.

❖ Incidir en la posición de Málaga dentro de las ciudades modelo de sostenibilidad urbana y eficiencia energética (smarcities).

¿Qué se está haciendo?

- Foro de Internacionalización con Grupo EIC (Estrategia Internacional Conjunta)
- Acompañamiento a empresas en sectores estratégicos
- Participación en la creación de clusters estratégicos

Ayuntamiento de Málaga

	PAÍS	Ciudades	ENTIDAD	FA	AL	DA	Qué exportamos	SEGMENTO	CANAL
PAÍSES ÁRABES	QATAR	Doha	CÁMARA						Promoción. Contactos
	ARABIA SAUDÍ	Taif	PTA	X			Cooperación empresarial	COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Contactos personales e institucionales
	PALESTINA		CÁMARA						Contactos
		Gaza, Cisjordania	AYTO (Participación)					COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA	Colaboración al desarrollo
	EMIRATOS ÁRABES	Dubai, Abu Dabbi, Fugeirah	CÁMARA AYTO (TURISMO)		X		Materiales construcción. Turismo. Agroalimentario	CONSTRUCCIÓN, AGROALIMENTARIO, TURISMO	Contactos personales e institucionales. Promoción
	OMÁN	Muscat	CÁMARA	X			Materiales construcción.Materia prima productos farmacéuticos. Inmobiliario	CONSTRUCCIÓN. COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Contactos personales e institucionales y visitas. Promoción
	IRÁN	Teherán	CÁMARA PTA	X	X		Materiales construcción. Agroalimentario. Inmobiliario. Cooperación Empresarial	CONSTRUCCIÓN AGROALIMENTARIO COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Contactos personales e institucionales y visitas. Promoción
SUR Y ESTE ASIÁTICO	CHINA	Beijing y Tianjing	PTA	X			Cooperación empresarial	COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Contactos personales e institucionales y convenios
		Hangzhou, Beijing y Shangai	AYTO (TURISMO, NNTT)		X		Turismo Cooperación empresarial	TURISMO COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Promoción; Visitas y contactos personales e institucionales
	COREA DEL SUR	Incheon	AYTO (NNTT)	x			Cooperación empresarial – Proyectos Europeos	COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Visitas y contactos personales e institucionales
		Seúl, Incheon y Daedok	PTA, CÁMARA	X			Cooperación empresarial	COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Contactos personales e institucionales. Promoción
	JAPÓN	Tokio	AYTO (NNTT Y AGENCIA ENERGÍA)	X			Energía renovables.	ENERGÍAS RENOVABLES	Proyectos de cooperación y Congresos
	TAILANDIA	Amata	AYTO (NNTT)		X		Cooperación empresarial	COOPERACIÓN EMPRESARIAL	Contactos personales e institucionales
	INDIA	Majaraska, Pune y Bangalore. Calcuta, Estado de Andhra Pradest	PTA y AYTO (Participación)	X			Servicios de innovación	COOPERACIÓN EMPRESARIAL. COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA	Visitas y contactos personales e institucionales. Proyectos colaboración. Colaboración al desarrollo
	KAZAJSTÁN	Almaly	CÁMARA	X			Agroalimentario. Ingeniería	AGROALIMENTARIO CONSTRUCCIÓN	Contactos personales e institucionales

Ayuntamiento de Málaga

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

MERCADOS

- Promover alianzas estratégicas con otras ciudades complementarias para mejorar el posicionamiento internacional.

- Coordinar acciones con aeropuerto y puerto como puertas de entrada internacional a Málaga.

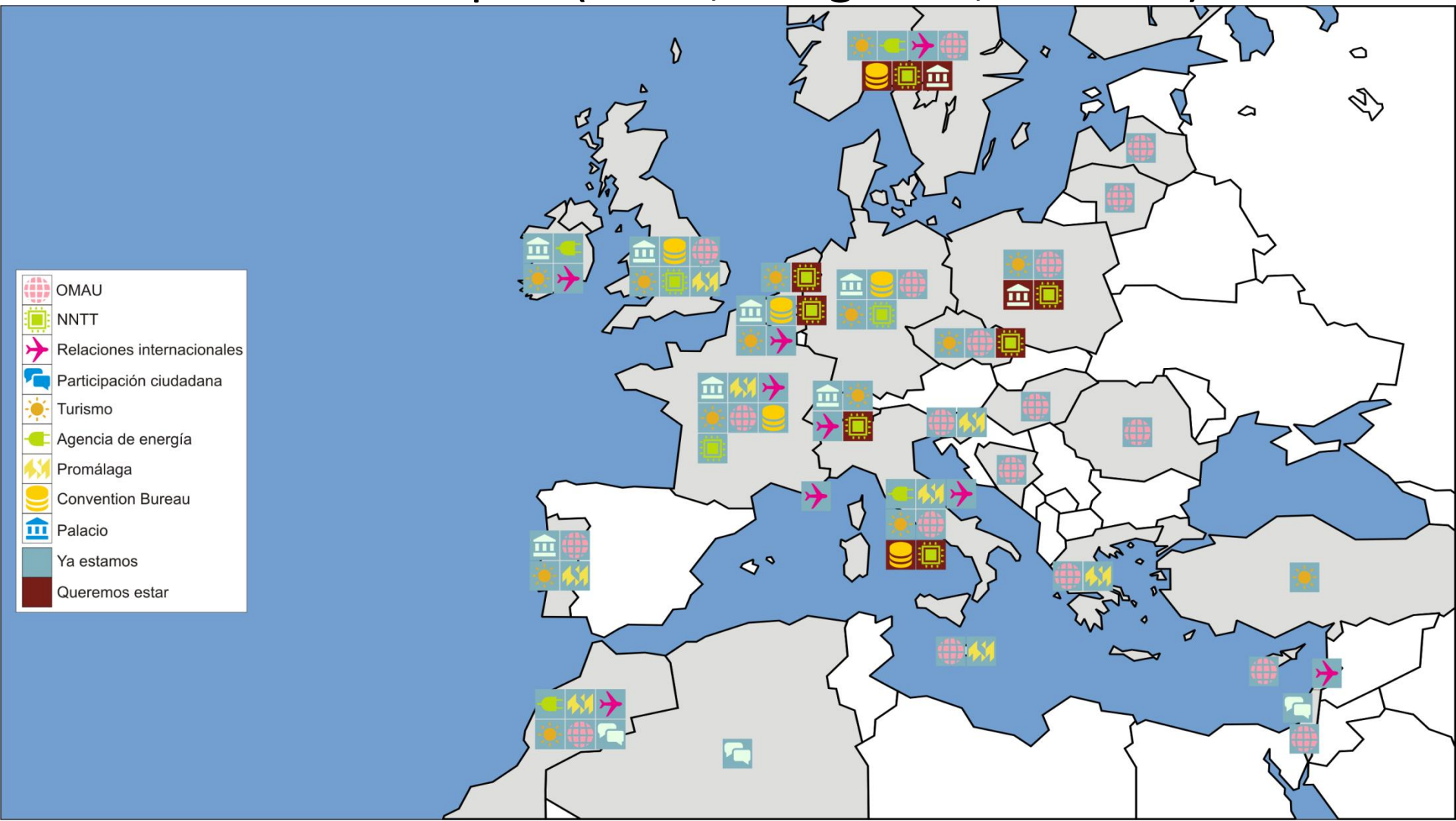
- Coordinar estudios de mercado en origen por segmentos y estudios de prospección.

¿Qué se está haciendo?

- Participación activa en redes: Medcities, CATMed, Smart cities
- Coordinación con Turismo y Recursos Europeos
- Mapas de dónde estamos y dónde queremos estar

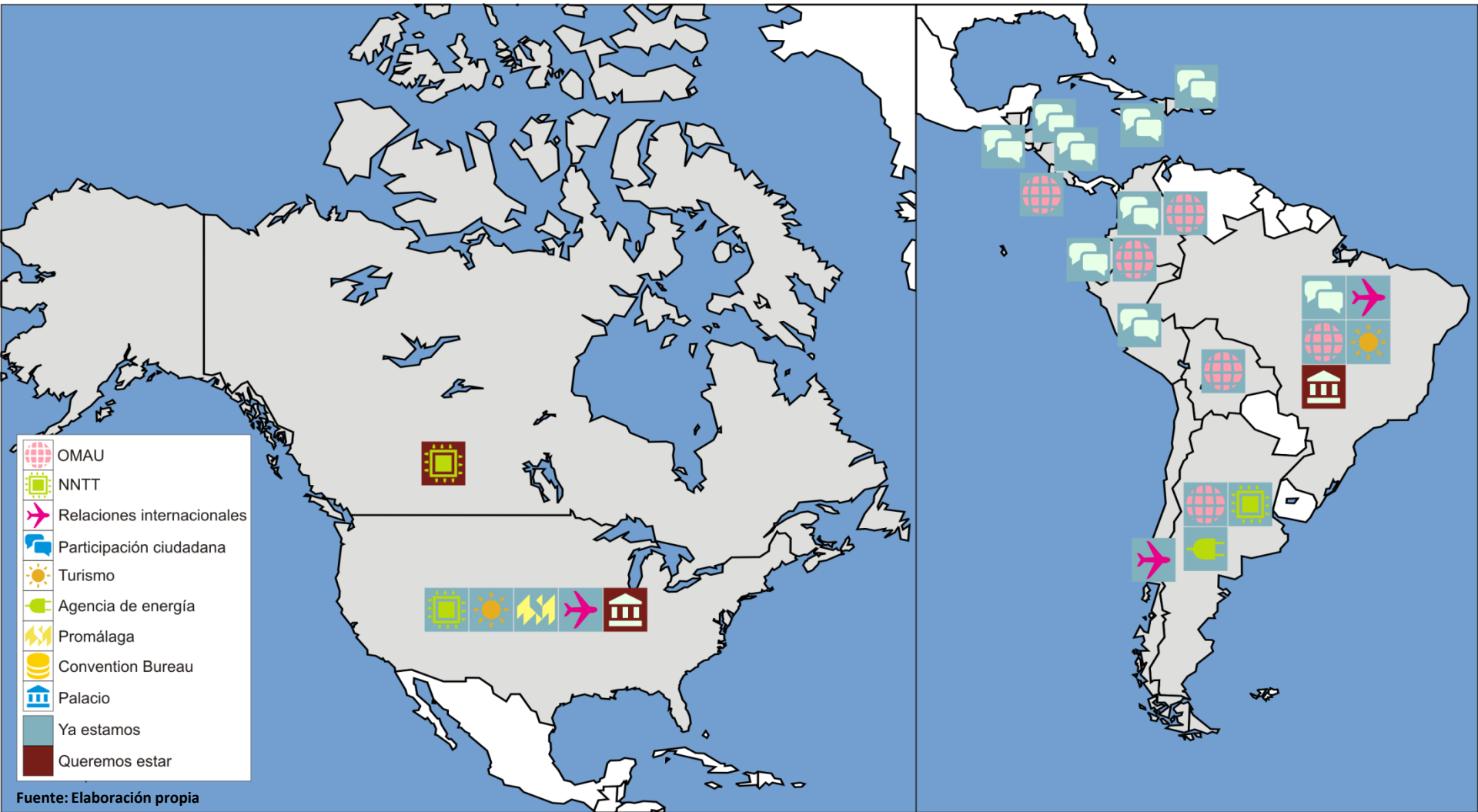
Mapa de Mercados en los que se quiere estar

Este europeo (NNTT, Congresos, Turismo)



Mapa de Mercados en los que se quiere estar

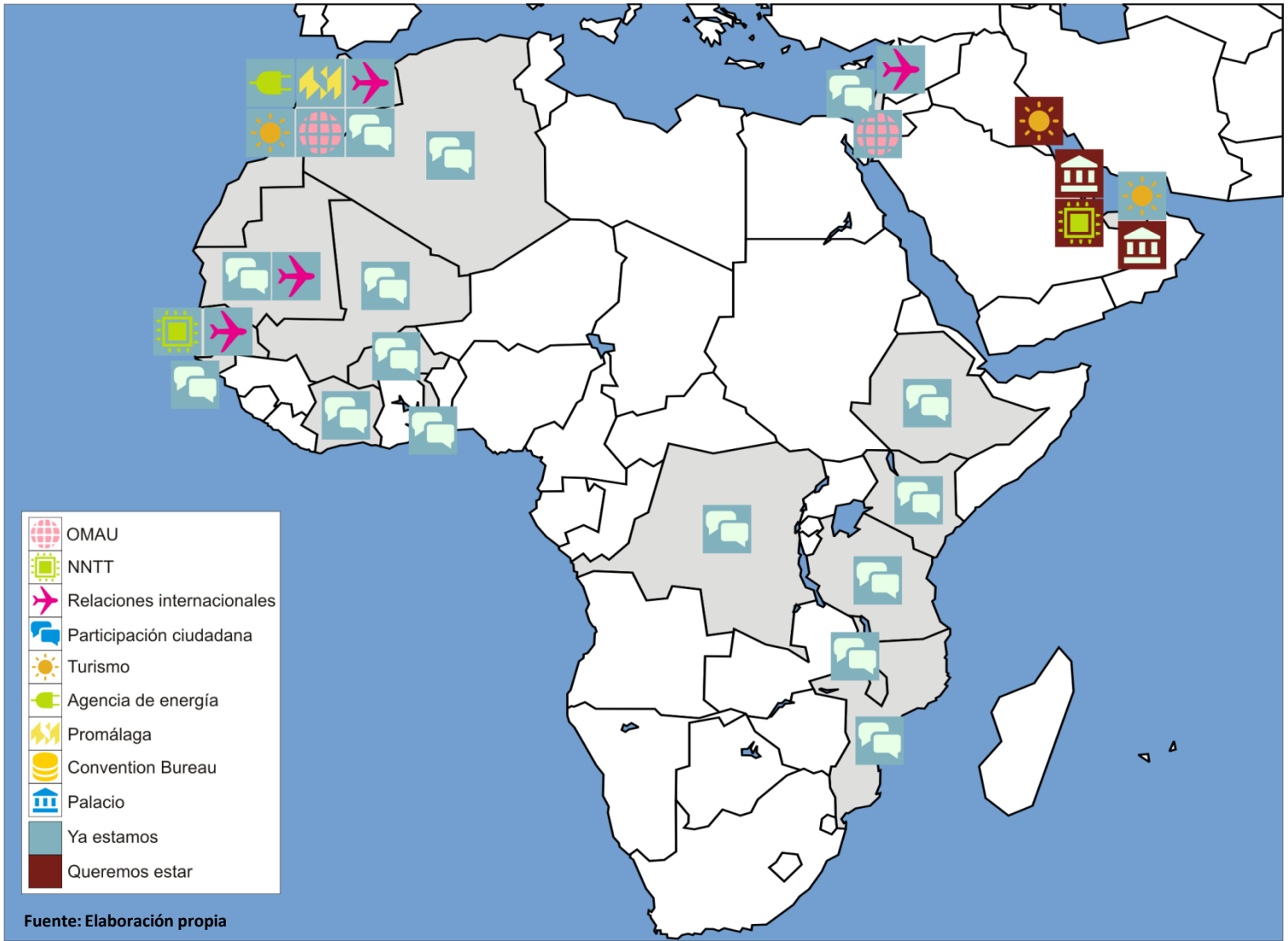
Canadá(NNTT). Brasil y EEUU (Congresos)



Fuente: Elaboración propia

Mapa de Mercados en los que se quiere estar

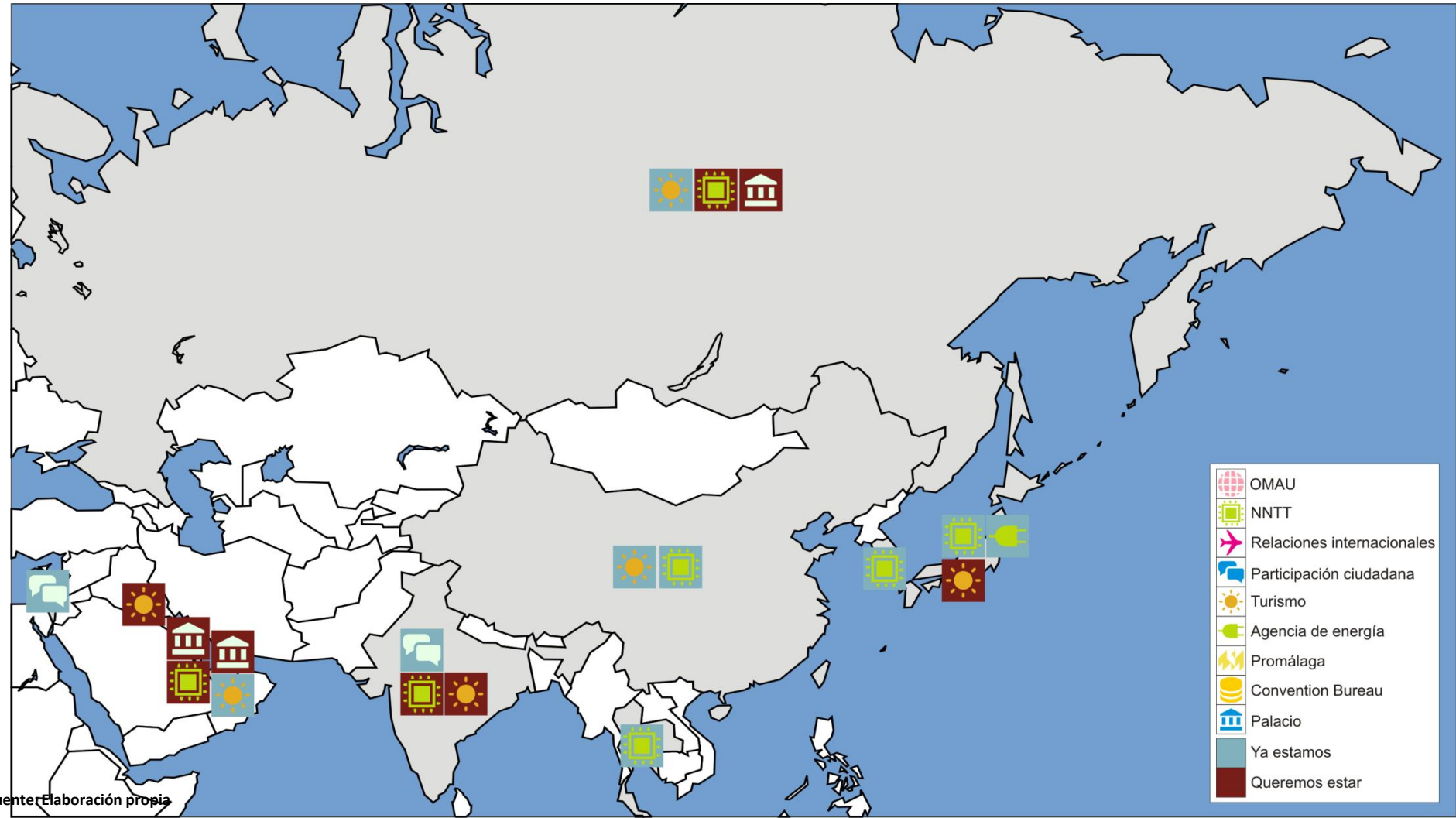
Emiratos Árabes (Turismo, NNTT y Congresos)



Fuente: Elaboración propia

Mapa de Mercados en los se quiere estar

India (NNTT y Turismo), Rusia (NNTT y Congresos), Japón (Turismo)



Fuente: Elaboración propia

PLAN DE ACTUACIÓN 2013-2016

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

HERRAMIENTAS

- Agenda de visitas internaciones
- Revisión anual de los Proyectos Internacionales
- Revisión anual de Mapas
- Comisiones de trabajo temáticas
- Batería de indicadores

Actuaciones	Indicadores	Responsables
Generar una comunicación y coordinación fluida entre áreas en materia internacional y con otros organismos.	1. *Nº de Áreas que aportan información* 2. *Nº de reuniones del Grupo municipal*	*A. Internacional* *A. Internacional*
Incidir en la captación de fondos europeos para proyectos municipales.	3. *Nº Proyectos presentados* 4. *Inversión conseguida (millones de euros)*	*Servicio de Programas-OMAU* *Servicio de Programas-OMAU*
Fomentar el aprendizaje de idiomas y la integración personal de nuevas culturas.	5. *Nº de Participantes en cursos de idiomas (personal municipal)* 6. *Nº de cursos de idiomas impartidos*	*A. Personal* *A. Personal*
Dar a conocer dentro y fuera del Ayuntamiento las iniciativas llevadas a cabo en materia internacional.	7. *Nº Consultas atendidas* 8. *Nº Empresas atendidas.*	*A. Turismo* *A. Internacional* *Promálaga*

Ayuntamiento de Málaga

PLAN DE ACTUACIÓN 2013-2016

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

SESIONES DEL FORO MUNICIPAL DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL

- Definición y seguimiento de indicadores
- Seguimiento de las herramientas
- Reformulación de estrategias y acciones
- Compartir resultados de las comisiones de trabajo y de cada área

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Acto anual de presentación de resultados
- Difusión a los medios de comunicación

I PLAN DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL

Ayuntamiento de Málaga

Ayuntamiento de Málaga

20 AÑOS FUNDACIÓN CIEDES