

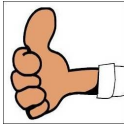
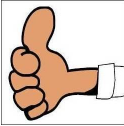




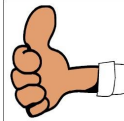
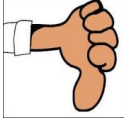

**EVALUACIÓN 2014**

**Programa Operativo II PEM 2012-2014**

<b>Índice:</b>	<b>pág.</b>
1. Cuadro Evaluación del Programa Operativo II PEM 2012-2014.....	3
2. Fichas de las prioridades .....	5
• Prioridad 1: Ciudad Aeroportuaria .....	5
• Prioridad 2: Guadalmedina.....	9
• Prioridad 3: Renovación del Frente Litoral.....	12
• Prioridad 4: Barrio del Conocimiento en Cultura Digital.....	16
• Prioridad 5: Red de espacios de Cultura Emergente.....	23
• Prioridad 6: Apoyo Interinstitucional al Talento .....	26
• Prioridad 7: Diplomacia Urbana.....	28
<i><u>Propuestas procedentes del Programa Operativo 2009-2011</u></i>	
• Creación de un nuevo centro hospitalario de gran alcance.....	30
• Planteamiento de la movilidad desde un prisma metropolitano/provincial e intermodal.....	31

## Evaluación Programa Operativo 2012

PRIORIDAD, Objetivos	Evolución	Patronos responsables	Fase	Acciones CIEDES
<b>1. CIUDAD AEROPORTUARIA</b>				
Creación de la ciudad aeroportuaria malagueña y potenciación del Aeropuerto		Junta Andal, Subdelegación-AENA, Aytos; Diputación; Cámara de Comercio	Diseño y Formulación	Grupo de Trabajo para el diseño y la comercialización exterior conjunta de la ciudad aeroportuaria con visión metropolitana/andaluza.
<b>2. GUADALMEDINA</b>				
Concurso de ideas sobre el río Guadalmedina		Todos	Supervisión y Monitoreo	Concurso de Ideas. Análisis y gestión de posibles acciones sobre el río. Valoración del procedimiento administrativo a seguir. Convenio de Colaboración entre administraciones y entes implicados.
<b>3. RENOVACIÓN FRENTE LITORAL</b>				
Coordinación de las acciones en el frente litoral este y oeste.		Aytos; Diputación; Subdelegación; Junta Andal.	Diseño y Formulación	Mesa de Diálogo entre administraciones/agentes para coordinar proyectos en la zona que une Málaga con Torremolinos y Rincón.
<b>4. BARRIO DEL CONOCIMIENTO EN CULTURA DIGITAL</b>				
Articulación de una red de barrios del conocimiento entorno a la cultura digital		PTA; Junta Andal; Ayto; UMA	Negociación y Compromiso	Proyecto Málaga Innov@. Colaboración con Incubadoras de barrio. Mesa de Agentes interesados en construir un barrio del conocimiento en zonas de rehabilitación del Centro Hco.
<b>5. RED DE ESPACIOS DE CULTURA EMERGENTE</b>				
Articulación de una red de espacios especializados para la producción y la exhibición cultural emergente		Ayto; CEM; UGT; CCOO; Cámara de Comercio	Diseño y Formulación	Búsqueda de nuevos yacimientos de empleo. Apoyo a iniciativas que recuperen algún edificio singular o zona para la cultura digital (SOHO).

<b>6. APOYO INTERINSTITUCIONAL AL TALENTO</b>				
Articulación de iniciativas público-privadas de apoyo al talento.		UMA; PTA; CEM; Ayto; Junta Andal; Cámara Comercio; Unicaja	Negociación y Compromiso	Localizar y conectar las distintas iniciativas para la atracción de talento.
<b>7. DIPLOMACIA URBANA</b>				
Constitución de la Oficina de Diplomacia Urbana		Ayto; Junta; Cámara Comercio; PTA; UMA; CEM; Subdelegación	Diseño y Formulación	Participación y apoyo a la consolidación del grupo de Estrategia Internacional Conjunta. Creación de una imagen conjunta.
<b>CREACIÓN DE UN NUEVO CENTRO HOSPITALARIO DE GRAN ALCANCE</b>		Ayto; Junta de Andalucía	Negociación y compromiso	Iniciar y poner las bases entorno a tres pilares: 1. Realajo de todas las familias de los Asperones. 2. Obtención y aportación del suelo por el Ayuntamiento. 3. Definición de un programa funcional y un proyecto del centro hospitalario.
<b>PLANTEAMIENTO DE LA MOVILIDAD DESDE UN PRISMA METROPOLITANO/ PROVINCIAL E INTERMODAL.</b>		Todos	Negociación y Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de los diversos estudios y planes de movilidad que afectan a Málaga.</li> <li>• Presentación y debate en Patronato del PMMS y de los demás planes que sean necesarios.</li> <li>• Formulación e impulso de medidas metropolitanas.</li> </ul>



El proyecto cuenta con numerosas iniciativas de las instituciones y entidades responsables

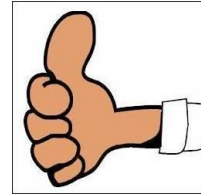


Las actividades permanecen constantes y no hay iniciativas que impulsen de manera importante el proyecto



No se producen avances en este año. El proyecto está parado.

## PRIORIDAD 1: CIUDAD AEROPORTUARIA



### Objetivo:

Creación de la ciudad aeroportuaria malagueña y potenciación del aeropuerto.

### Agentes responsables:

Junta de Andalucía; Subdelegación del Gobierno\_AENA; Ayuntamiento de Málaga; Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre; Diputación Provincial; Cámara de Comercio.

### Evolución:

Los **accesos al Aeropuerto** han ocupado parte de los avances durante el año 2014. Así, el 9 de julio el Ministerio de Fomento ponía en servicio la calzada derecha del nuevo **acceso sur**, permitiendo la entrada del tráfico hacia las terminales directamente desde la autovía MA-20. Unos días antes, el Ministerio había formalizado el contrato de las obras complementarias que han permitido finalizar la calzada izquierda del nuevo acceso. Según Fomento, ha sido necesario adaptar dichos viales para que sean compatibles con el estudio informativo del corredor ferroviario de la Costa del Sol tramo Málaga-Fuengirola, así como con el proyecto de Duplicación de vía Aeropuerto-Campamento Benítez, ambos pertenecientes a la Dirección General de Ferrocarriles del Ministerio de Fomento. El acceso sur, casi dos kilómetros de asfalto con dos carriles por sentido que comunican el Aeropuerto con la Ronda Oeste a la altura de Guadalmar, ha supuesto un coste total de 61 M€.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Málaga ha reparado el **punte que conecta San Julián con el aeropuerto** de Málaga-Costa del Sol, tras realizar un análisis sobre la situación del mismo en el que se detectaron unas grietas longitudinales en la rampa de acceso al tablero del puente que conecta el aeródromo con las Lomas de San Julián. Las obras, consideradas de emergencia, han supuesto una inversión de unos 120.000 euros (IVA incluido).

En cuanto al **acceso norte**, es decir, el enlace directo, de apenas 1,6 kilómetros, que irá desde la segunda ronda (a la altura de la rotonda que conecta con Alhaurín de la Torre) hasta las terminales, los Presupuestos Generales del Estado prevén una partida de cinco millones de euros para iniciar las obras en 2015. Esta actuación supondrá una mejora considerable de las comunicaciones de la Costa del Sol con el aeródromo, con una salida directa a una vía de gran capacidad, sin necesidad de pasar por la zona de Guadalmar.

En cuanto a la **ciudad aeroportuaria**, durante el 2014 apenas si se han producido avances, ya que el Plan especial que afecta al municipio de Alhaurín de la Torre continua paralizado. En el mes de julio, la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía hacía públicos los Mapas de Peligrosidad y de Riesgo de Inundación, que excluye los terrenos colindantes al río Guadalhorce, al norte de El Peñín y Zapata, por razones de seguridad ante una posible avenida del río, por lo que limita el desarrollo de la Ciudad Aeroportuaria. Por su parte, el Ayuntamiento alhaurino a finales de año presentaba alegaciones al documento de la administración autonómica.

Paralelamente, y dentro del **Plan de Aislamiento Acústico**, cuando finalizaba 2014 Aena Aeropuertos había insonorizado más de 800 viviendas del entorno del aeródromo Málaga-Costa del Sol, incluidas en la huella acústica y que han solicitado el aislamiento, lo que suponen casi el 97 por ciento del Plan de Aislamiento Acústico (PAA). A estas actuaciones se ha destinado más de 14 millones de euros, según Aena. Concretamente, en 810 las

obras de aislamiento acústico ya han finalizado y en 26 se están ejecutando actualmente estos trabajos. El censo actual de viviendas incluidas en el Plan de Aislamiento Acústico del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol contempla 911 viviendas con derecho a solicitar la insonorización; es decir, que en principio cumplen las tres condiciones imprescindibles para poder beneficiarse de estas actuaciones de acondicionamiento. Del total de 911, 827 están situadas en el término municipal de Málaga y 84 se localizan en el de Alhaurín de la Torre. Dichas condiciones son el ser viviendas o edificios de uso sensibles, que estén ubicados dentro de la huella acústica del aeropuerto y que dispongan de licencia de construcción anterior a la publicación de las declaraciones de impacto ambiental (DIA) que les sea de aplicación (2003 o 2006). Hasta el momento, la Oficina de Gestión del Plan de Aislamiento Acústico de Aena ha recibido 867 peticiones vecinales.

En el mes de julio, el Aeropuerto malagueño saltaba a la palestra cuando el secretario de Política Institucional del PSOE-A, Francisco Conejo, pedía en el Comité de Coordinación Aeroportuaria de Andalucía que el Ministerio de Fomento incluya en el Plan de Infraestructuras de Transporte y Vivienda (Pitvi), que recoge las inversiones y actuaciones previstas hasta 2020, al **aeropuerto Málaga-Costa del Sol como 'hub' o centro de conexiones internacional**, al igual que hace con el de Madrid y Barcelona.

Por su parte, la secretaria general del Partido Popular (PP) de Málaga, Margarita del Cid, recordaba que el planteamiento estratégico del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol no pasa por ser un centro de conexiones internacionales o 'hub', sino por fomentar vuelos punto a punto con total flexibilidad y conectar Málaga con el mayor número de destinos posibles. Además, hacía hincapié en que la decisión depende de las propias compañías aéreas que son las que deben decidir si desean establecer un centro de operaciones en Málaga.

Paralelamente, el **clúster del sector aeroespacial de Málaga**, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha visitado en 2014 en Toulouse (Francia) el centro de ensayos de vuelo de Airbus y se ha reunido con el grupo Aerospace Valley. Se trató de un encuentro de trabajo, promovido por el Ayuntamiento de la capital, para realizar intercambios a nivel empresarial, tecnológico y económico que permitan promover la cooperación empresarial en proyectos de innovación. Asimismo, también se busca facilitar el surgimiento de acciones entre grandes empresas, pymes, pequeñas empresas y emprendedores de base tecnológica y grupos de investigación. La reunión de Toulouse quería impulsar la relación entre las urbes que forman parte de la Red de Ciudades de la Línea Aeropostal, que se constituyó en 2013.

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos del Parque Tecnológico de Andalucía está conformado por 13 empresas del sector cuya sede está en la tecnópolis malagueña. La principal característica de este clúster empresarial es la generación de un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promocionar el sector aeronáutico. En concreto, este clúster viene a complementar la industria andaluza en el ámbito de los sistemas aeronáuticos que principalmente se concentra en Málaga. Entre las ventajas que ofrece este tipo de cooperación está lograr un mejor posicionamiento de las empresas dentro del sector, aumentar la productividad, impulsar la productividad o favorecer la internacionalización de las mismas.

Especialmente importante ha sido la designación por parte del Consejo de Ministros del Aeropuerto y el Puerto malagueños como **'puntos de entrada con capacidad de atención a emergencias de salud pública de importancia internacional'** (Espii). Así, y de acuerdo con el Reglamento Sanitario Internacional, una emergencia de salud pública de importancia internacional implica un evento extraordinario que constituye un riesgo para la salud pública de otros Estados a causa de la propagación internacional de una enfermedad, y podría exigir una respuesta internacional coordinada.

Dichas emergencias son determinadas por la Organización Mundial de la Salud, como las declaradas con motivo del Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS), la pandemia de gripe A, o la catástrofe de Fukushima.

Tras esta designación, tanto el Puerto como el Aeropuerto de Málaga han establecido los protocolos que garantizan el establecimiento de los procedimientos para la actuación las 24 horas de los Servicios Sanitarios de Sanidad Exterior; y el mantenimiento del equipamiento básico para afrontar cualquier Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional.

Por otro lado, el año 2014 ha sido importante para el Aeropuerto malagueño en lo que a novedades tecnológicas se refiere. De este modo, el Aeropuerto ha estrenado un nuevo sistema de seguridad y control de fronteras, llamado '**ABC System**' (Sistema de Acceso Rápido de Entrada en Fronteras Aeroportuarias), con el que, mediante un escáner de rostro, el DNI o el pasaporte electrónico y la huella dactilar, los propios pasajeros podrán auto-verificar su identidad en una máquina en cuestión de segundos. Este sistema se ha implantado por completo por primera vez en el aeródromo malagueño, con un coste superior a los 822.800 euros, después de que se haya desarrollado de manera parcial en el aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas, y en el de Barcelona El Prat. En la terminal T2 se han instalado tres equipos de control desasistido y una puerta con identificación biométrica con impresión dactilar. La T3 cuenta, por su parte, con 4 equipos de control desasistido y dos puertas con identificación biométrica con impresión dactilar.

Paralelamente, el Aeropuerto de Málaga ha sido el primero de España, el 2º de Europa y el 4º en el mundo en el que se ha implantado el **sistema de navegación por satélite GBAS**, que mejora las prestaciones de la señal GPS en el aeródromo, con un alcance de 40 kilómetros y con el que el piloto puede realizar aproximaciones de precisión por ambas cabeceras de pista sin emplear los sistemas tradicionales. Este novedoso sistema de navegación supone un avance tanto en seguridad como en ahorro de costes y operatividad para los usuarios del transporte aéreo. Así, cumple con la normativa europea y cuenta con la aprobación de la Agencia Española de Seguridad Aérea (Aesa). A partir de este momento, cualquier compañía aérea que disponga de aeronaves equipadas y tripulaciones entrenadas podrá volar con GBAS, beneficiándose de sus elevadas prestaciones. Este sistema GBAS conlleva también beneficios medioambientales por el uso de rutas más eficientes que ahorran combustible y reducen emisiones y niveles de ruido. Así mismo, la alta tecnología de este sistema permite disminuir significativamente los costes de mantenimiento y calibración respecto de los sistemas convencionales.

Una importantísima novedad en 2014 ha sido la experiencia llevada a cabo con casi 5.000 cruceristas que fueron trasladados, en un centenar de autobuses, desde el Aeropuerto al Puerto de la capital, y viceversa, en lo que fue una **operativa pionera** en la provincia, puesto que sus equipajes se llevaron directamente desde su aeródromo de origen hasta sus camarotes del buque Ventura, de la compañía P&O, que pertenece a Carnival; y al contrario. En concreto, 2.538 pasajeros llegaron al puerto de Málaga a bordo de ese barco en lo que fue su punto final del viaje a las 04.30 horas. A partir de las seis de la mañana, los primeros cruceristas fueron saliendo, en autobuses, hacia el Aeropuerto. Antes, a partir de las 05.00 horas, lo hicieron sus maletas, tal y como estaba previsto. La iniciativa de la compañía P&O pretendía comprobar, y lo hizo con éxito, la capacidad de los recintos malagueños para plantear la elección de Málaga como puerto base.

Por último, los **datos** arrojados por el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol han sido magníficos, ya que ha cerrado 2014 como el mejor año de su historia, superando los 13,7 millones de pasajeros. Ese número de pasajeros supone un 6,4 por ciento más que en 2013. Además, las operaciones del Aeropuerto crecieron un 5,8 por ciento en comparación con el año anterior hasta llegar a las 108.000. Así mismo, durante 2014 se voló desde Málaga a



126 destinos y el Aeropuerto contó con 14 nuevas rutas con respecto a 2013. Además, está previsto que empiecen a operar otras 12 en la próxima temporada de verano. Desde el Ministerio de Fomento se ha calificado al Aeropuerto malagueño como una de las piezas clave del desarrollo turístico y económico de España, de hecho, el 27 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de Málaga está vinculado al Aeropuerto.

Polonia, con un 60% más que en 2013; Portugal (+50%) y Turquía (+28%) fueron durante el año 2014 los tres mercados que registraron un mayor incremento en el Aeropuerto de Málaga, siendo también significativo el tirón de Rumanía (+25%), Italia (+20,5%), Suiza (+16,5%) o Rusia (+15,2%). No obstante, los mercados con mayor demanda en términos absolutos siguen siendo Reino Unido, Alemania y Francia. Así, el tráfico extranjero fue el principal artífice del aumento experimentado en el aeródromo, con un repunte del 7,2%. Mientras tanto, el tráfico nacional continuó su recuperación, con una subida del 1,9%.

El grueso de los usuarios contabilizados a lo largo del pasado ejercicio viajó en conexiones comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), que sumaron 13.701.650 pasajeros. De ellos, 11.729.047 volaron en rutas con el extranjero, mientras que 1.972.603 lo hicieron con origen o destino en alguna ciudad española. Respecto a las operaciones, en el Aeropuerto de Málaga se registraron 108.263 vuelos el año pasado, lo que supone un alza del 5,8% en comparación con 2013. De ellos, 20.462 fueron nacionales y 81.882 conectaron desde o hacia algún destino internacional.

Con respecto a la **nueva zona comercial**, señalar que se ha ampliado la superficie en 3.000 metros cuadrados, pasando de 10.000 en 2012 a cerca de 13.000 en la actualidad, un 21% más. Para la renovación de esta zona, que cuenta con 55 establecimientos, se han invertido dos millones de euros. Entre las marcas presentes en este espacio se encuentra la cadena de moda estadounidense Gap, que ha abierto en el aeropuerto malagueño su primera tienda en España.

### Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

La Fundación CIEDES se ha reunido a lo largo de 2014 en dos ocasiones con el director del Aeropuerto, Salvador Merino, para tratar diferentes temas relativos a la ciudad aeroportuaria, así como a una posible incorporación del Aeropuerto al patronato de la Fundación. En este sentido, y mientras se decide la entrada del que sería el 14º patrono de CIEDES, el Patronato de la Fundación aprobó por consenso invitar al director del Aeropuerto a participar en las reuniones del mismo.

Por otro lado, en Málaga en cifras se puede consultar la batería de indicadores creada por la Fundación para llevar un seguimiento al Aeropuerto.



## PRIORIDAD 2: GUADALMEDINA

### Objetivo:

Concurso de ideas para la integración urbana del río Guadalmedina

### Agentes responsables:

TODOS

### Evolución:

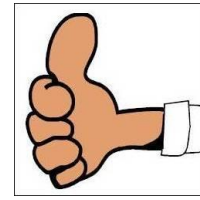
En abril de 2014, la Fundación CIEDES se convertía en **Oficina del río Guadalmedina** tras aceptar la solicitud del Ayuntamiento de Málaga a tal fin. De esta manera, CIEDES se ha convertido en la encargada de tramitar las peticiones de toda aquella entidad o persona que desee llevar a cabo cualquier actividad en el tramo urbano del cauce del río.

Paralelamente, se realizaba y ponía en servicio un protocolo de uso que garantiza las adecuadas medidas de seguridad para las actividades a celebrar en la cuenca. El citado protocolo fue revisado con las autoridades hidráulicas y de protección civil para garantizar la posibilidad de un mayor y mejor uso ciudadano del cauce del río.

A partir de ese momento, se han sucedido diversas **actividades**. La primera de ellas llevaba el título 'El Río Games Málaga'. Organizada por la empresa Ednrob, bajo el puente de la Esperanza, se llevaron a cabo diferentes presentaciones, ensayos y pequeñas competiciones de exhibición deportiva con patines, monopatines, monociclos y bicicletas, y un circuito con obstáculos ideado para la ocasión.

La siguiente cita coincidió con la celebración de 'La noche en blanco'. El lecho del río se convirtió en un lienzo donde se desarrolló el denominado 'Proyecto Picasso', un gigantesco grafiti con el rostro del artista malagueño, pintado por el alumno de Bellas Artes David Albarrán, bajo el puente de la Aurora. Igualmente, se han celebrado dos bici escuelas, organizadas por la Asociación Ruedas Redondas y enfocadas al aprendizaje y enseñanza del uso de la bicicleta, a personas mayores de cinco años, así como a concienciar a la ciudadanía en general de la importancia de dicho uso. Ya en pleno agosto, la sociedad Ednrob financió un homenaje a Juan Manuel Urbano, un evento deportivo que mezcló una competición de Skate, una exhibición por módulos y una exhibición de Artes Marciales Mixtas, acompañado todo por un concierto a cargo de "Children of the Gettho". También bajo el puente de la Esperanza, pero en el mes de octubre, se realizó una nueva competición de skates.

El año 2014 se cerraba con un **Concurso de Grafitis** organizado por la Fundación CIEDES con la colaboración del área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga. El jurado estuvo presidido por Pedro Vargas en representación del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga y compuesto por M<sup>a</sup> Carmen García Peña, gerente de Fundación CIEDES, Salvador Haro, decano de la Facultad de Bellas Artes de la UMA; Fernando Francés, director de CAC Málaga; y Miryam Arjona, representante de la Escuela de San Telmo. De los 16 bocetos presentados, el jurado seleccionó los 3 que consideró con más calidad. Informados los grafiteros seleccionados, se les entregó 150€ para material y tuvieron una semana para plasmar sus dibujos en las paredes del río. Finalmente, el 22 de diciembre, el jurado se volvió a reunir y dio el premio, dotado con 800€, a la obra "Cada lágrima recoge una verdad", de Francisco Moreno Terrón, por ser este el mejor acabado y con una composición de mayor calidad.



Tanto este concurso como la nominación de CIEDES como “Oficina del río”, son diferentes apuestas de la Fundación y el II Plan Estratégico de Málaga por dar un uso ciudadano al río e impulsar la integración urbana del Guadalmedina. En este sentido, la Fundación durante todo el año 2014 ha continuado trabajando en un **Protocolo de Intenciones** sobre el Guadalmedina entre el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación provincial; la Junta de Andalucía; la Subdelegación del Gobierno; y la Autoridad Portuaria, es decir, las cinco administraciones que tienen competencias en el río.

A partir de la firma de este protocolo, que se prevé para los primeros meses de 2015 –sólo resta la Junta de Andalucía por dar su aprobación al mismo- se pretende iniciar un proceso de diseño conjunto y coordinado, de manera que el futuro del río siga avanzando hasta lograr una solución definitiva.

Igualmente, se han seguido sucediendo las reuniones, promovidas por CIEDES, del **equipo técnico municipal**, formado por técnicos de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Emasa (Empresa Municipal de Agua, S.A) y la Oficina de Gestión y Coordinación de infraestructuras básicas y ordenación metropolitana del Ayuntamiento de Málaga. Es el llamado Equipo Guadalmedina, que durante todo el año ha continuado con la labor iniciada en 2013 de analizar las distintas propuestas presentadas al Concurso, cara a identificar los estudios necesarios básicos a realizar en el río -antes de tomar una decisión sobre la solución al cauce- y, cómo no, a proponer distintas alternativas y soluciones. Se han mantenido hasta finales de 2014 un total de 20 reuniones, algunas de ellas con los directores y miembros de los equipos ganadores del concurso.

En esta misma línea, CIEDES ha propiciado dos **estudios específicos** básicos para la integración futura del río, y con los que se prevé trabajar con el Equipo municipal Guadalmedina en el primer semestre de 2015. El primero de ellos analiza posibles soluciones urbanísticas para cada zona de intervención detectada y se pretende valorarlas con los vecinos y con los Colegios Profesionales, entre otros colectivos. Para ello se ha diseñado un *proyecto - laboratorio de innovación social* que se pondrá en marcha con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga.

Igualmente, desde CIEDES se ha promovido el estudio de los caudales de los arroyos tributarios del Guadalmedina aguas abajo de la presa del Limonero y un estudio de un posible cambio en las normas de explotación de la propia presa, finalmente realizado por Emasa y la Gerencia Municipal de Urbanismo, aprovechando los trabajos que se están realizando dentro de los Planes Directores de Saneamiento y Drenaje de la Ciudad.

Paralelamente, la Fundación ha trabajado todo el año con el área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga en el proyecto para la realización de una **Vía Verde Ciclista y Senderista** que transite desde la presa del Limonero-Montes de Málaga hasta la desembocadura del Guadalmedina en el Mediterráneo, con una distancia total de 5,17 Km. Al respecto ha solicitado ya el proyecto de ejecución, por lo que se espera que las obras puedan llevarse a cabo en 2015.

Por otro lado, cabe destacar los trabajos promovidos por el Ayuntamiento de Málaga para la mejora medioambiental y de **olores del tramo final** del cauce del Guadalmedina, entre la pasarela de Salitre y el puente del Carmen. El proyecto se adjudicó a la empresa Obrascon Huarte Lain (OHL) por el importe de licitación de 476.754,88 euros (IVA incluido) y tenía un plazo de ejecución de dos meses, aunque al finalizar el año aún se prosigue la ejecución.

### Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

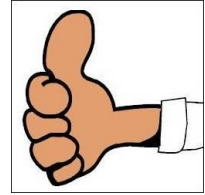
La integración urbana del Guadalmedina, por ser un proyecto estratégico de ciudad,

recogido en el II PEM, está íntimamente ligado a la Fundación CIEDES, que se ha convertido en la Oficina que lidera cuantas acciones se llevan a cabo en pro de la integración. De ahí que la evolución de esta prioridad no pueda, en ningún caso, desvincularse de las acciones realizadas por CIEDES.

No obstante, es importante subrayar que en 2014, el Ayuntamiento de Málaga ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación CIEDES al objeto de impulsar la integración urbana del río Guadalmedina. En virtud a este convenio se han realizado los estudios básicos anteriormente señalados, así como el proyecto para la Vía verde ciclista y senderista.

Igualmente, CIEDES ha editado la publicación “Un concurso de ideas para un proyecto estratégico”, en la que se recoge todo el proceso desarrollado en el Concurso de Ideas, así como los avances dados hasta el momento.

### PRIORIDAD 3: **RENOVACIÓN DEL FRENTE LITORAL**



#### **Objetivo:**

Coordinación de acciones en el frente litoral este y oeste con los municipios colindantes.

#### **Agentes responsables:**

Ayuntamientos de los municipios ubicados en este frente; Diputación; Subdelegación del Gobierno; Junta de Andalucía.

#### **Evolución:**

Dentro de esta Prioridad, ocupa un lugar preferente el **Puerto de Málaga** que ha cerrado el año 2014 con un 4% más de pasajeros con respecto a 2013. Así, las instalaciones malagueñas han concluido este ejercicio con la llegada de 228 buques (-8%) y 413.477 pasajeros (+4%). En este sentido, hay que indicar que aunque han llegado menos barcos, los que han atracado tienen mayores dimensiones, una tendencia que continuará en los próximos años. El movimiento económico generado por el sector de cruceros en la ciudad en 2014 supera los 30 millones de euros, incluyendo tanto el gasto de los pasajeros como de los miembros de la tripulación; sólo en la temporada alta, es decir, los meses de septiembre, octubre y noviembre, el impacto ha sido de unos 12 millones, a lo que hay que sumar 700.000 euros de lo generado por los tripulantes. Así mismo, en esta temporada alta han llegado 193.662 pasajeros (+12%) a bordo de 110 buques (+4,7%) como el Oasis of the Seas, de Royal Caribbean, que eligió Málaga como primer puerto europeo para hacer escala. A bordo trajo a más de 5.700 personas y su llegada causó una gran expectación en la capital, con cerca de 100.000 ciudadanos que se acercaron hasta el puerto para verlo.

También hay que destacar en 2014 las **operativas pioneras** realizadas con el buque Ventura, de P&O del Grupo Carnival, y que implicaron la coordinación de las instalaciones portuarias y del Aeropuerto. El Disney Magic también realizó en septiembre su segunda parada en Málaga con más de 2.000 pasajeros a bordo. Otras compañías como MSC Cruceros y Costa Cruceros, ya tradicionales, así como Cunard, Aida Cruises y Holland América, también posicionaron sus buques en el recinto portuario entre los meses de septiembre y noviembre. En este periodo el 19,29% de los pasajeros iniciaron o finalizaron su viaje desde el puerto malagueño.

Paralelamente, desde la Autoridad portuaria se ha incidido en la importancia de la terminal de cruceros del Palmeral de las Sorpresas, considerándose que debería llevarse a cabo una política comercial más potente para captar navieras de buques exclusivos. En este sentido, es importante destacar el grado de satisfacción de los usuarios de la compañía Azamara, perteneciente al Grupo Royal Caribbean que, en encuestas realizadas a bordo, calificaron la escala en Málaga con un notable alto. En total en temporada alta se han producido 17 escalas de este tipo de cruceros.

Igual de positivos son los datos relativos a las **reparaciones navales**. Así, el número de buques que efectuaron escala en el Puerto para realizar tareas de reparación se ha duplicado en 2014, pasando de 25 en 2013 a 50. El incremento en el volumen de trabajo hizo necesarias diversas inversiones por parte del concesionario Mario López, como el aumento en la capacidad de espacio y talleres, y la ampliación llevada a cabo en el Dique

Flotante Andalucía con el aumento de su eslora, pudiendo trabajar con buques de hasta 150 metros.

Con el objetivo de que el astillero pudiera atender la creciente demanda, la Autoridad Portuaria, con la colaboración de Noatum Container Terminal Málaga, ha facilitado a lo largo del año el atraque de los buques en reparación en los muelles 4, 5, 6, Dique de Levante y Terminal de Contenedores. Este trabajo conjunto ha permitido dar un servicio tanto de reparación como de carga y descarga de la mercancía, posibilitando, también, la atención a naves de mayor tamaño.

Puede decirse que las reparaciones navales llevadas a cabo han contribuido a la riqueza del puerto y la ciudad: En 2014, la plantilla habitual de 70 trabajadores en el Puerto de Málaga se vio ampliada a 120 durante los días de máxima actividad operativa.

Por otro lado, a finales de 2014 comenzaban las **obras de mejora** del canal de acceso a las dársenas interiores, así como la demolición de los diques de abrigo de la zona de embarcaciones menores del Puerto. El proyecto de construcción comprende una serie de actuaciones encaminadas a la mejora del canal de acceso a las dársenas interiores, acometiendo fundamentalmente tareas de demolición de edificios, excavación y dragado de materiales, materialización de talud protegido con escollera y construcción de un muro de protección. La zona de actuación se sitúa en la práctica totalidad de la dársena de embarcaciones menores -con unas dimensiones interiores aproximadas de 115 x 113 metros-, así como la zona hacia el muelle ADL -Adosado al Dique de Levante- en unos 50 metros.

En otro orden de cosas, merece mención especial la propuesta lanzada por el Puerto de Málaga para promover la construcción de viviendas, oficinas, servicios y comercios para los vecinos en la plataforma de San Andrés y el Muelle de Heredia, de forma que constituyan una especie de **nuevo barrio** de la ciudad. Unos planes que han sido rechazados por el Pleno municipal, que señalaba textualmente: "Este pleno rechaza frontalmente los planes inmobiliarios para recalificar como residencial los suelos de los muelles de San Andrés y de Heredia y dividirlos en lotes de parcelas, con el objeto de su venta a la mejor oferta para construir viviendas y oficinas, puesto que esta operación es de muy escaso rendimiento a medio y largo plazo, aunque permita ingresos a corto plazo. Construir viviendas en el recinto portuario sería un desatino, más aún cuando en la actualidad toda la franja litoral e incluso en las zonas más cercanas y el paseo marítimo de Poniente existen parcelas vacías pendientes de desarrollo".

Paralelamente, la Autoridad Portuaria hacía pública la reavivación de la construcción del **puerto deportivo de San Andrés**. Así y tras el fracaso de la iniciativa ante la incapacidad de la concesionaria del proyecto de acometer la ejecución de la marina, tras ser adjudicado a finales de 2008, la Autoridad Portuaria trabaja ya en 2014 en la idea de poner nuevamente en el mercado esta actuación a lo largo del primer semestre de 2015.

La previsión de la institución portuaria, no obstante, pasa por introducir variaciones significativas para potenciar el atractivo de la inversión ante los privados y equilibrar la oferta y la demanda, dado el estado actual del sector náutico. En esta línea, una de las medidas que se baraja pasa por ampliar la longitud de los atraques, con el fin de dar cabida a buques de hasta 50 metros, al estilo de lo ya conocido en Puerto Banús. Ello posibilitaría al atraque de grandes embarcaciones recreativas y traería consigo una reducción de los espacios reservados para pequeñas embarcaciones, cuya demanda ha descendido de manera apreciable en los años de crisis.

El proyecto inicial delimitaba 502 amarres para embarcaciones de hasta 30 metros, de un total de 662. Precisamente, en el Puerto se entiende que existe la posibilidad de satisfacer la posible demanda de amarres de menores dimensiones en el puerto del Club Mediterráneo, que dispone de 113 puntos de atraque y de los que ha sido comercializado casi un 50%.

Asimismo, se plantea la posibilidad de ampliar el uso comercial planteado en el espacio, limitado en exclusiva en el proyecto original a negocios relacionados con la náutica. Otro de los elementos que juega a favor del proyecto es la ampliación de los periodos concesionales en los puertos del país. Conforme a la nueva realidad legal, la futura explotación privada del recinto náutico saldrá a concurso por un plazo de 50 años (frente a los 35 años fijados en la anterior normativa), siendo factible incorporar una ampliación de otros 25 años.

Siguiendo en el contexto de la operación Puerto-Ciudad, el proyecto del **Auditorio de Málaga** continúa con un futuro incierto. Así, en mayo se acordaba disolver el consorcio para su construcción en cumplimiento del plan de reforma de la Administración. Meses después, el alcalde de Málaga daba nuevos aires al proyecto y enviaba borradores de convenios al Ministerio de Cultura, la Junta de Andalucía y la Diputación para su firma de forma bilateral con el Ayuntamiento, al objeto de mostrar así el compromiso de cada administración con este proyecto. De momento, no se han producido noticias al respecto.

A lo largo del año 2014 también han llegado dos nuevos proyectos al Puerto, los relativos a la construcción de **una noria y un gran acuario**. Ambas actuaciones se encuentran en un proceso de búsqueda de financiación que asegure la viabilidad de las iniciativas.

Como en otras ocasiones, esta Prioridad 3 de nuestro Programa Operativo entendemos que abarca también el dilema suscitado en torno a los **Baños del Carmen**, un enclave cuya regeneración y recuperación ha seguido siendo protagonista durante el 2014. El año comenzaba con la presentación por parte de los vecinos de la zona de un nuevo proyecto ciudadano para este entorno. A partir de aquí y un mes después, la Gerencia de Urbanismo proponía a la Demarcación de Costas una nueva propuesta más respetuosa con el medio ambiente –como proponían los vecinos- y mucho más económica (bajaban de los 13 millones de la iniciativa anterior a los 2,5 millones de euros de este nuevo proyecto).

Así las cosas, el bombazo vino cuando se hizo pública la compra por parte de un grupo de inversores, entre ellos el hijo del ex concejal de Cultura, Damián Caneda, de las acciones de la sociedad de los Baños del Carmen, concesionaria de este espacio, a sus anteriores propietarios, construcciones Vera y Acha. Esto ocurría en octubre, justo antes de que Costas retomara el expediente de rescate de esta concesión y de los astilleros Nereo. A partir de aquí se abrió un debate acerca de la posible invalidez a efectos administrativos de la compra de las acciones. Cuando finalizaba el año, el grupo de inversores aportaron un informe jurídico para alegar que el error por no haber notificado la compraventa era subsanable, al tratarse de un defecto de forma. Así mismo, los empresarios -al objeto de sacar adelante su proyecto de regeneración del balneario a cambio de explotar el restaurante, las terrazas y los jardines durante 25 ó 30 años- han presentado un compromiso ante notario en el que aceptan las condiciones económicas y temporales pactadas entre la Dirección General de Costas y los anteriores titulares, es decir, afrontar una inversión de 2,4 millones de euros para construir un paseo marítimo; mientras que el Ayuntamiento se encargará de recuperar el parque para uso público y el Ministerio de Medio Ambiente, de la obra marítima para proteger el litoral de los temporales.

Por último, este 2014 ha estrechado ciertos lazos entre el Ayuntamiento y el Puerto de la ciudad en torno a la posibilidad de crear una **zona franca** en el recinto portuario. Ambas instituciones estudian la viabilidad de impulsar la iniciativa que conllevaría, de hacerse realidad, una mayor actividad económica en la importación y exportación y el aumento del tejido empresarial, así como una nueva puerta de apertura al exterior, lo que generaría un efecto tractor en el territorio.

Dentro de esta prioridad que promueve la renovación de todo el frente litoral malagueño, destaca el anuncio realizado en 2014 por la Diputación provincial respecto a la realización de una **Senda Litoral**, que permitirá ir en bicicleta o andando desde Nerja a Manilva ininterrumpidamente. El proyecto unirá los 180 kilómetros de litoral de la Costa del Sol desde el Balcón de Europa hasta el Castillo de La Duquesa a través de sus 14 municipios. Al finalizar el año, ya estaba en fase de ejecución en alguno de los 40 kilómetros que



quedan por construir. No obstante, la Senda Litoral no será un trazado nuevo, sino que conectará las estructuras existentes (paseos marítimos, carriles, senderos) y construirá nexos nuevos, siempre en coordinación con las demás instituciones competentes. En cuanto a la financiación, la Diputación aportará 250.000€ y la Mancomunidad de municipios de la Costa del Sol, 346.000€; por su parte, la Secretaría de Estado de Turismo ha anunciado que colaborará con el proyecto aportando 500.000€.

**Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:**

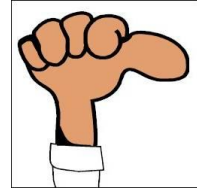
CIEDES ha impulsado la celebración de cuatro reuniones de coordinación y seguimiento para la puesta en marcha de las conclusiones aprobadas en el VI Foro de Alcaldes, sobre la gestión de los Residuos Sólidos Urbanos en el área metropolitana. Además en dos ocasiones se han recibido empresas externas en la materia que han presentado dos proyectos, en concreto una experiencia Piloto de Recogida Selectiva de Bio-residuos y otra de Plantas de Valorización energética.



## PRIORIDAD 4: BARRIO DEL CONOCIMIENTO EN CULTURA DIGITAL

### Objetivo:

Articulación de una red de barrios del conocimiento entorno a la cultura digital.



### Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; PTA; UMA

### Evolución:

Esta prioridad que buscaba crear un barrio específico en la ciudad especialmente orientado por las nuevas tecnologías, entendemos que ha ido derivando hacia una concepción de ciudad global inteligente. La mayor parte de los patronos tienen en marcha proyectos y acciones de diversa índole que apuestan por hacer de Málaga una Smart city. Recogemos a continuación alguna de ellas.

Por un lado, la **red municipal de incubadoras**. Clasificadas en incubadoras tecnológicas, incubadoras de barrio e incubadoras de industrias creativas, la empresa municipal Promálaga mantiene actualmente 10 incubadoras abiertas: Promálaga I+D, Promálaga Coworking, Promálaga Saint Exupery, Promálaga Teatinos, Promálaga Soliva, Promálaga Cruz de Humilladero, Promálaga Virreina, Promálaga Excelencia y La Píndola.

En 2014 ha abierto sus puertas Promálaga Excelencia, un espacio situado en la ampliación del PTA que cuenta con un total de 4.289,91 metros cuadrados construidos. El edificio, que al finalizar el año había logrado el 100% de su capacidad, tiene capacidad para 14 oficinas de entre 42 y 140 metros cuadrados, cada una de las cuales cuenta con alta tecnología domótica y redes para datos y voz configuradas para cada empresa. Como instalaciones comunes el edificio posee sala de reuniones, zona de descanso, espacio para catering y auditorio con capacidad para 180 personas. También dispone de aparcamiento exterior gratuito de 20 plazas e interior cubierto de 49.

*Promálaga Excelencia* se ha proyectado de acuerdo a criterios de tecnología medioambiental aplicados a las siguientes acciones: optimización constructiva del edificio, limitación de la demanda energética, utilización de sistemas pasivos en fachada, aprovechamiento de la energía solar, recogida y reutilización del agua de lluvia, uso de materiales limpios y optimización de los procesos durante la construcción y el mantenimiento. Además, el edificio está dotado de una regulación inteligente que controla y modifica los parámetros de climatización en función de las condiciones ambientales, tales como la temperatura y la radiación solar.

Paralelamente, cuando finalizaba el año, el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal de la Vivienda (IMV) y Promálaga, adjudicó las obras del nuevo espacio para emprendedores que se va a crear en la calle Álamos. La empresa adjudicataria fue Comeji S.A., por un importe total de 320.650 euros (IVA incluido) y un plazo de ejecución de siete meses. Así, este *Centro de Investigación para el Desarrollo Económico, Social y Cultural*, que es como se denominará, contará con 411,5 metros cuadrados que albergarán 40 nuevos puestos de 'coworking', dos salas de reuniones y una sala polivalente.

El objetivo del Ayuntamiento es contar con 12 incubadoras, cuya inversión total, una vez esté finalizado este conjunto de 12, será de 18.293.296 euros y ocupará una superficie de 22.117 metros cuadrados. Además, las 12 incubadoras acogerán un total de 260 empresas y darán empleo a 697 emprendedores.

Además de las promovidas por Promálaga, continúan en funcionamiento las dos gestionadas por el IMFE: la Incubadora de empresas Goya (con 10 locales y más de una veintena de iniciativas empresariales), y la de oficinas El Viso (con 13 locales y en torno a una veintena de empresas).

Por otro lado, el Ayuntamiento anunciaba en 2014 que, finalmente, va a acometer en solitario el **centro de contenidos digitales** previsto en el edificio de la antigua Tabacalera, cuyo concurso quedó desierto en mayo tras echarse atrás U-tad (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital). El Consistorio destinará 2,5 millones de euros para que las instalaciones de Tabacalera puedan acoger el primer Polo Nacional de Contenidos Digitales; no obstante, la Gerencia Municipal de Urbanismo aprovechará esta actuación para acometer la urbanización de todo el entorno, por lo que el coste total alcanzará los 4,4 millones de euros. El futuro Polo Nacional de Contenidos Digitales contará con una superficie de 5.880 metros cuadrados, que se distribuirán en 2.500 para el Centro de Formación y otros 3.380 para el 'hub' de empresas de la industria de los contenidos digitales.

El objetivo es que las clases puedan empezar para el próximo curso, en octubre de 2015. Al no haberse alcanzado por el momento ningún acuerdo con una universidad especializada, lo relativo a la enseñanza será asumido por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE). No obstante, no se descartan acuerdos para el desarrollo de másteres con otras instituciones públicas y privadas. Respecto a la financiación, el Centro se desarrollará con fondos europeos, en este caso gestionados por la Fundación EOI --dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo--, y también municipales. En total, 2,7 millones de euros, de los que el Ayuntamiento aporta el 10 por ciento. En cuanto al 'hub' de empresas, se destinarán dos millones de euros para la adquisición de infraestructura tecnológica, de los que el 20 por ciento será aportación municipal y el resto, fondos Feder.

De forma paralela, el Ayuntamiento firmaba este año un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial (EOI), en virtud del cual en 2014 se pondrán en marcha cuatro nuevos proyectos de aceleración de empresas, promovidos mediante concursos públicos que se financian mayoritariamente con cargo a los fondos europeos.

En cuanto a las empresas alojadas en la incubadora BIC Euronova --cuya propiedad se reparte entre Junta, Ayuntamiento y Unicaja-, la más veterana del PTA, en abril de este año hacían balance del 2012 con dos millones de euros más de facturación, aunque con menos empleados. A lo largo del ejercicio acogió 15 nuevos proyectos, pero fueron 21 los que abandonaron el recinto por diversos motivos. En total, fueron 60 las compañías alojadas en el BIC, que facturaron un total de 15 millones de euros (un 15% más que en 2011) y mantuvieron 209 puestos de trabajo (21% menos).

A principios de diciembre arrancaba una preincubadora de empresas ubicada en Tabacalera, dependiente de Promálaga y gratuita, que está dedicada a albergar la aceleradora Desapyme, gestionada por Bolt y Deloitte con financiación europea y municipal. Serán 52 las startups que pasarán por Tabacalera hasta el mes de mayo de 2015.

Respecto a las **acciones de innovación** desarrolladas a lo largo de este 2014, destaca el convenio suscrito entre el Ayuntamiento la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio de Málaga para poner en marcha el denominado '*Trampolín de competitividad tecnológica para pymes*' que, entre otras líneas de actuación, contempla realizar un diagnóstico sobre la aplicación de la innovación por parte de las empresas. La iniciativa es un sistema para mejorar la capacitación de las empresas malagueñas en materia tecnológica para ser más competitivas en el mercado y operativas en la gestión interna. El objetivo, por tanto, es poner en valor la tecnología al servicio de la competitividad.

'Trampolín de competitividad tecnológica para pymes' es un programa de promoción del uso de las nuevas tecnologías destinado a los emprendedores, de tal manera que los empresarios puedan disponer de una serie de herramientas tecnológicas e innovadoras que faciliten su implantación profesional. Este programa se desarrollará a través de cuatro ejes de acción: 'Capacitación avanzada para el ciudadano emprendedor de Málaga', 'Inventario de soluciones tecnológicas para la mejora de la competitividad', 'Diagnóstico de 150 emprendedores sobre su capacidad competitiva en relación con las soluciones tecnológicas' y 'Mentoring tecnológico'. Para el desarrollo de esta acción la CEM impulsará, a través de la EOI, un máster de alto nivel articulado en tres módulos, en el que los participantes adquirirán conocimientos sobre 'Entorno global y estrategia', 'Creación y gestión empresarial desde la innovación' y 'Operando en un entorno digital e internacional'. Esta formación, con capacidad para 25 alumnos, se ha desarrollado desde finales de octubre y finalizará en junio.

En cuanto al inventario, estará clasificado por temáticas para simplificar su elección, así como la identificación de puntos críticos y soluciones tecnológicas asociadas a su posible resolución. Cada una de las categorías que aparezcan en el inventario estará vinculada a una serie de herramientas o soluciones tecnológicas de 'open source', software distribuido y desarrollado libremente. De este modo, se minimiza el impacto económico tanto de su implantación como de su mantenimiento.

Por otro lado, el Ayuntamiento y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga-BIC Euronova han iniciado este año un proyecto común para aumentar la presencia empresarial malagueña en Silicon Valley, a la vez que posibilitar la inversión estadounidense en la ciudad. Esto se hará a través del *Protocolo de intenciones* que han firmado y que prevé el desarrollo de actuaciones conjuntas destinadas a la mejora de la imagen turística y de las empresas malagueñas en el extranjero y a mejorar el posicionamiento de los productos y servicios turísticos y empresariales de Málaga en el mercado internacional. El documento también incluye acciones destinadas a la difusión del uso eficiente y sostenible de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) entre ciudadanos, emprendedores, pymes, empresas, universidades, instituciones y organizaciones de Málaga y del extranjero. A través de este protocolo de intenciones, que estará vigente hasta mayo de 2015, BIC Euronova se compromete a facilitar un espacio de trabajo en la ciudad estadounidense de San Francisco.

Igualmente, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), la Autoridad Portuaria y el Ayuntamiento se han unido en 2014 para crear en el puerto un *espacio de innovación vinculado a las actividades productivas de carácter portuario, logístico e industrial*. En concreto, la acción está posibilitando la construcción o adquisición de cinco naves, construidas o en fase de desarrollo, por parte de las empresas interesadas en el recinto portuario. Además, se fijan unas bases incentivables máximas de 400 euros por metro cuadrado de nave construida, incluido suelo. Este espacio de innovación es un elemento esencial en la estrategia industrial de la ciudad, dentro de un proceso de especialización inteligente orientado hacia un sector con alto potencial de crecimiento y de generación de empleo. Así, este convenio hace posible la localización empresarial en el puerto de Málaga mediante la provisión de espacios productivos, del conocimiento y de servicios.

La actuación deberá estar ejecutada antes del 30 de junio del año 2015. En el texto del convenio la Agencia IDEA, el Ayuntamiento de Málaga y la Autoridad Portuaria se comprometen concretamente a fomentar la implantación de actividad en el espacio de innovación; mejorar la competitividad del espacio de innovación tanto en el plano de la oferta de suelo y edificación, dotación de infraestructuras, y oferta de servicios de valor añadido, y potenciar el surgimiento y consolidación de comunidades empresariales en torno al mismo.

El convenio tendrá una duración máxima de 36 meses, con posibilidad de prorrogarse si las partes firmantes muestran su conformidad.

En 2014, la UMA y Samsung Electronics Co.Ltd., líder en tecnología de convergencia digital, han firmado un acuerdo de colaboración gracias al cual Málaga cuenta ya con Samsung Tech Institute, un espacio en el que se ha trabajado para ampliar la formación de futuros profesionales digitales y mejorar así el acceso al mercado laboral en el entorno de la nueva economía digital. Se trata del primer emplazamiento en Andalucía. Se ha impartido una nueva edición del curso gratuito de Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Android en la Universidad malagueña. El curso, que comenzó en noviembre, dura 150 horas y está dirigido a todos los jóvenes interesados en formarse en nuevas tecnologías y que quieran desarrollar sus carreras en profesiones digitales. El acuerdo entre Samsung y la Universidad de Málaga se engloba dentro del proyecto de Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, cuyo objetivo principal es "atraer, integrar y desarrollar el talento de las personas mediante un modelo de campus científico-tecnológico sostenible, abierto y universal".

Por su parte, la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, ha puesto en marcha la VIII edición regional de los premios 'Emprendedor XXI', iniciativa que tiene como objetivos fomentar y reconocer el desarrollo de nuevas empresas innovadoras e identificar a aquéllas que tienen mayor potencial de crecimiento en cada región. Durante sus 8 ediciones, los Premios Emprendedor XXI han conseguido reconocer y premiar más de 175 proyectos empresariales entre más de 3.000 empresas participantes.

También ha sido importante este año la celebración del *III Foro "Ser Emprendedor"* que ha contado con la participación de más de 45 empresas e instituciones vinculadas con la actividad emprendedora y en el que se han mostrado todas las herramientas necesarias para desarrollar y consolidar una idea de negocio.

Igualmente, indicar el éxito conseguido un año más por el Foro para la Ciencia, Tecnología e Innovación, *Transfiere*, que en su edición de 2014 contó con 1.800 participantes, un 20% más que en 2013. En esta 3ª edición se han dado cita más de 375 empresas e instituciones, 268 grupos de investigación; más de medio centenar de universidades españolas; más de 1.800 proyectos científicos; y casi 3.223 citas en 14 horas; con 60 ponentes en 13 bloques temáticos y 28 stands.

Poco antes, entre el 26 de enero y el 7 de febrero Málaga, acogió el encuentro *Samsung European Fórum*, el evento más importante que celebra esta compañía electrónica, y al que asistieron más de 10.000 personas, entre directivos, comerciales, empresarios y periodistas especializados, a los que la empresa surcoreana presentó sus nuevas propuestas en electrónica de consumo, dispositivos móviles e informática. Era la primera vez que este evento se celebraba en España.

Ya en el mes de octubre, se celebraban simultáneamente en Málaga los foros Greencities yTikal así como el Encuentro Iberoamericano de Ciudades Inteligentes. Más de 600 empresas de 18 países y en torno a 2.500 personas se dieron cita en el Palacio de Ferias para debatir sobre eficiencia energética.

Por otro lado, es importante señalar en este capítulo los importantes esfuerzos que Málaga está llevando a cabo en su apuesta por las tecnologías. En este sentido, cabe resaltar el camino recorrido por el **Club Málaga Valley** que, como viene siendo habitual, este año también celebró dos reuniones.

Así, en el mes de abril tenía lugar la 16ª edición de la reunión de presidentes del Club Málaga Valley que dejó constancia de la importancia de que la ciudad sea capital tecnológica convirtiéndose en una especie de hub tecnológico. El encuentro estuvo centrado en los desafíos en materia de seguridad. Asistieron más de 200 personas, entre los principales presidentes de las más importantes compañías del país, emprendedores, investigadores, profesionales de la tecnología y la innovación en el ámbito de la defensa y la seguridad, así como representantes de instituciones públicas. En esta reunión se apuntó el nuevo mapa del Málaga Valley que incluye a 117 empresas, 44 más que en la anterior edición. También se avanzó la puesta en marcha de una nueva iniciativa consistente en una red de embajadores, un total de 10, cuyo objetivo será "proyectar la imagen de la ciudad como polo de atracción de talento y de inversiones y entre los que se encuentra el estadounidense Alan Salomont".

La 2ª reunión anual, celebrada en noviembre, se centró en analizar los puntos fuertes y débiles de la imagen internacional de España.

Por otro lado, los datos de 2014 del **PTA** aún están por cerrar, no obstante se vislumbra un ejercicio con luces y sombras en el que el tirón de las compañías multinacionales contrasta con el mal momento de las pequeñas y medianas empresas. Según el último informe de 2014, la facturación conjunta del PTA asciende a 1.576 millones de euros, con 620 empresas aproximadamente operando en el Parque y 14.500 trabajadores. El volumen de negocio conjunto de todas las empresas de la tecnópolis representa el 1,5% del PIB andaluz.

En esta Prioridad hay que hacer referencia también al carpetazo definitivo dado al tema de las **tecnocasas** ya en 2013, aunque en 2014 aún ha tenido algún protagonismo. En agosto, Ayuntamiento y Consejería de Fomento se reunían para dar una solución al fallido plan. El Consistorio pedía que las parcelas se destinen a equipamientos sociales o culturales. Por su parte, la Junta, ya en el mes de diciembre, remitía un último borrador en el que se valoraba en 1,8 millones las fincas a adquirir por el Ayuntamiento. Cuando terminaba el ejercicio aún no se había negociado una solución definitiva.

En cuanto al **proyecto SmartCity**, un modelo de gestión sostenible que ha colocado a Málaga a la cabeza de las ciudades inteligentes, Endesa ha recopilado en un Libro Blanco las conclusiones de los primeros cinco años de vida de este proyecto, liderado por la compañía y en el que se analizan los avances logrados, como el hecho de que se haya conseguido un ahorro superior al 25 por ciento en el consumo eléctrico general en la zona.

El área de Smarcity Málaga abarca cuatro kilómetros cuadrados de extensión y suma 11.000 clientes domésticos y 1.200 industriales y de servicios. Así el proyecto demuestra el potencial de las 'smart cities' y la importancia de la unión de tecnologías para hacer posible proyectos a gran escala. En el caso de los clientes industriales y de servicios, se ha logrado reducir su consumo gracias a la implantación de sistemas de eficiencia energética por medio de monitorización, control y gestión activa de la demanda. A su vez, el 42% de los colaboradores residenciales redujo en más del 10% su consumo de energía gracias al uso de paquetes de eficiencia energética doméstica, que permiten gestionar su consumo desde cualquier parte del mundo a través de un 'smartphone'.

También se ha mejorado el consumo energético del alumbrado público, con la sustitución de un total de 200 puntos de luz por lámparas con tecnologías de menos consumo, como LED, con ahorros de hasta un 65%. Esta reducción de consumo se traduce en una disminución del 20% en las emisiones de dióxido de carbono, lo que supone más de 4.500 toneladas de emisiones anuales evitadas, cumpliendo de este modo uno de los objetivos marcados al



inicio del proyecto: la reducción del 20 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero siguiendo las directrices de la Unión Europea.

La reducción de emisiones procede, fundamentalmente, del ahorro alcanzado en el consumo en alumbrado público y en los clientes de elevada potencia contratada, así como de la disminución de las pérdidas técnicas de energía, de la utilización del vehículo eléctrico y de la generación de renovables en media y baja tensión en la zona, han explicado.

Además, la monitorización de la infraestructura en Smartcity Málaga se ha realizado mediante la interconexión de 40 kilómetros de circuitos de media tensión y 72 centros de media y baja tensión --20 de ellos, completamente automatizados para mejorar también la eficiencia-- a través del sistema PLC.

Smartcity Málaga se ha convertido en el centro experimental de otros proyectos internacionales, como los de movilidad eléctrica Green eMotion o Zem2All, o foros internacionales como Greencities. Además, esto ha supuesto que Málaga haya sido elegida como laboratorio real del Grupo Enel, del que Endesa forma parte, para el desarrollo de tecnologías inteligentes de distribución en la red eléctrica ('smart grids').

Sobre la base de la experiencia adquirida, el Grupo ha iniciado nuevos proyectos de ciudades inteligentes en Barcelona (España), Búzios (Brasil), El Hierro (España) y Santiago (Chile).

Así mismo, el Ayuntamiento de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han presentado este año el Centro de Excelencia en Gestión de la Innovación y la Competitividad de la PYME (URBAN LAB MÁLAGA); un centro que pretende ser un laboratorio de pruebas urbano, en el que las empresas podrán probar sus productos y servicios Smart City en condiciones reales. En el mes de noviembre iniciaba su andadura con 22 emprendedores y firmas que comenzaron a desarrollar sus productos y servicios smart city en este laboratorio urbano. Estos primeros 22 beneficiarios, que se verán ampliados hasta alcanzar un total de 30, tendrán a su disposición una serie de servicios exclusivos de asesoramiento y consultoría y la posibilidad de recibir el sello de validación Málaga Smart City.

Para finalizar, una buena noticia: Málaga ha sido seleccionada finalista al premio 'Capital europea de la Innovación', también llamado 'iCapital', un galardón dotado con 500.000 euros que distinguirá a la ciudad europea que haya creado un mejor 'ecosistema innovador' conectando a ciudadanos, organismos públicos, asociaciones y empresas para ello.

La ciudad malagueña compite con otras cinco urbes: Barcelona, Espoo, Grenoble, Groningen y París. La ganadora se dará a conocer en unas jornadas que tendrán lugar en Bruselas los días 10 y 11 de marzo de 2015.

En el caso de Málaga, el panel de expertos que la han seleccionado como finalista lo han hecho por su "nuevo modelo de regeneración urbana en el que la industria de la creatividad y los ciudadanos cooperan para estimular el crecimiento".

### Acciones realizadas por la Fundación CIEDES

La Fundación CIEDES tenía el compromiso de crear una mesa de agentes interesados en construir un barrio del conocimiento en cultura digital en zonas de rehabilitación concretada del Centro Histórico. Sin embargo, hemos detectado que la mayoría de patronos responsables de esta prioridad se han consolidado como agentes impulsores, de ahí que esta Fundación haya optado por mantenerse como entidad de apoyo a esas propuestas.

Por otro lado, a lo largo de 2014 la Fundación CIEDES ha analizado las posibilidades de Málaga para presentarse al premio *Lee Kuan Yew World City*, un premio internacional bienal que reconoce los logros y contribuciones más importantes en la creación de Comunidades urbana cada vez más habitables, vibrantes y sostenibles. Así, el Premio distingue a ciudades y a sus principales líderes y organizaciones que demuestren tener una visión de futuro, una buena gobernanza y capacidad innovadora para hacer frente a los muchos desafíos urbanos, de modo que toda la comunidad en su conjunto se pueda beneficiar de los logros sociales, económicos y ambientales. Este Premio pone un especial énfasis en las soluciones e ideas prácticas y económicamente eficaces para beneficiar a todas las ciudades del mundo, con el objetivo de facilitar el intercambio de las buenas prácticas en soluciones urbanas que sean fácilmente transferibles a otras ciudades

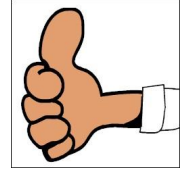
A través de este premio, Singapur espera promover un liderazgo en el intercambio de ideas entre ciudades, con el fin de impulsar la innovación en el ámbito del desarrollo urbano sostenible.

A principios del 2015 CIEDES va a colaborar en la confección de toda la documentación necesaria para presentarse al citado premio.

Así mismo, CIEDES ha asistido a la Asamblea General de Medicités celebrada en Turquía en noviembre del 2014, representando al Ayuntamiento de Málaga. Se expusieron buenas prácticas y acciones innovadoras llevadas a cabo por Málaga.



## PRIORIDAD 5: RED DE ESPACIOS DE CULTURA EMERGENTE



### Objetivo:

Articulación de una red de espacios especializados para la producción y la exhibición cultural emergente.

### Agentes responsables:

Ayuntamiento; CEM; UGT; CCOO; Cámara de Comercio

### Evolución:

Dentro de esta Prioridad adquieren un carácter relevante las obras ya concluidas de la 2ª fase del **Barrio de las Artes Soho-Málaga**. Así, a finales del mes de junio finalizaba la remodelación de los jardines de la plaza del Poeta Alonso Canales y su conexión peatonal con Casas de Campos y Plaza de la Marina, mediante una rampa que asciende hacia la parte central, dejando a un lado la popular estatua del Cenachero.

El Soho, como proyecto urbanístico y cultural, recogía este año su primer reconocimiento a nivel nacional: el trofeo Copa España Creativa, una distinción que impulsa la Universidad Rey Juan Carlos. El proyecto malagueño se impuso al que presentaron otras ciudades como San Sebastián, Madrid o Córdoba. En total fueron 43 los proyectos presentados.

Paralelamente, la cultura emergente en Málaga ha experimentado un importante fomento a lo largo del ejercicio 2014. Así, en este sentido hay que señalar la intensa actividad desarrollada por el centro cultural **La Térmica**, un espacio para la creación, el aprendizaje y el ocio que, sólo en el último trimestre del año, ha superado las 65 actividades.

Además, La Térmica ha reforzado su oferta formativa y ha facilitado el acceso a los residentes en municipios de Málaga con una novedosa iniciativa: los alumnos que se inscriben en sus cursos tienen alojamiento y manutención gratis.

En cuanto a la red museística de la capital, el año 2014 lo han copado los 3 nuevos museos que abrirán sus puertas a lo largo de 2015: Centro Pompidou, Museo Ruso y Museo de la Aduana.

El **Centro Pompidou** ha vivido un año controvertido. Comenzaba con una difícil negociación con la Autoridad Portuaria para formalizar el acuerdo de compensación del canon por la ocupación y explotación del espacio cultural del Cubo, con parte del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) que el Puerto abona al Consistorio. Salvado este obstáculo, en julio se adjudicaban –por casi cuatro millones de euros y cinco meses de ejecución- las obras de adaptación del Cubo para albergar el Centro Pompidou. Finalmente en noviembre, el Cubo ya era oficialmente del Ayuntamiento. La Autoridad Portuaria autorizaba la cesión con un plazo de 35 años prorrogables y un coste para las arcas municipales de 361.680 euros anuales, más un 2% de tasa de actividad. De esta manera también se daba por zanjada la polémica surgida sobre el inicio de las obras en verano sin permiso. Ambas partes, terminaban 2014 asegurando que no existía ya ningún escollo para que el Centro Pompidou sea una realidad la próxima primavera. En este sentido, las previsiones apuntan a un impacto para la ciudad de 18,5 millones de euros y una atracción de visitantes que rondará los 250.000 turistas.

Con un carácter marcadamente innovador, el Centro Pompidou Málaga está llamado a ser punta de lanza de la expansión internacional de esta importante institución cultural. De hecho, será el "laboratorio" de una sede provisional, un nuevo concepto que va a impulsar la entidad parisina; lo que en la práctica supone que el espacio del Cubo del puerto tiene asegurados cinco años de vida, que podrán ser ampliados. Más de 80 obras permitirán hacer un recorrido por todas las disciplinas del arte de los siglos XX y XXI, teniendo entre

sus protagonistas a Pablo Ruiz Picasso, Rineke Dijkstra, Tony Oursler, Frida Kahlo, Francis Bacon, Max Ernst, René Magritte, Chirico, Alberto Giacometti o Sophie Calle. Además, se organizarán entre dos y tres exposiciones temporales al año, que prestarán especial atención a los jóvenes.

Paralelamente, el Ayuntamiento, a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo, sacaba en julio a licitación las obras de adecuación del espacio de Tabacalera de cara a que Málaga albergue la primera sede europea del **Museo Estatal Ruso de San Petersburgo**, el mayor de su género en el mundo y con amplio prestigio internacional. El presupuesto de la adaptación de las instalaciones era de 689.675,27 euros y el plazo de ejecución previsto, de tres meses. Así mismo, a finales de mayo, el alcalde firmó un protocolo junto al máximo responsable del museo, Vladimir Gusev. En este protocolo se acordó abrir en Málaga la primera sede en Europa que este museo haya tenido en sus 119 años de historia. El Museo Estatal Ruso de Málaga constituye la primera relación estable y permanente entre un museo de Rusia y una ciudad de España. Cuenta en su colección con 500.000 obras y objetos artísticos, datados entre el siglo X y la actualidad, que se exhiben parcialmente en un gran conjunto museístico. La rehabilitación que se está llevando a cabo mantiene las superficies originales construidas en Tabacalera, de forma que las útiles quedan: el edificio E2 acceso, 2.105 metros cuadrados; y el edificio E4 planta alta, 4.965,00 metros cuadrados, sumando más de 7.000 metros cuadrados. El museo Estatal Ruso ocupará la planta alta del edificio E4, siendo el edificio E2 de uso común. Se plantean varias salas expositivas y dos talleres de reparación-montaje de cuadros, así como una cafetería, salas de proyección y tiendas del museo.

El Centro Pompidou y el Museo Estatal Ruso se prevé que propicien la creación de 79 puestos de trabajo directos en Málaga a través de las empresas que consigan la contratación municipal, cuyos trámites se han iniciado en el mes de diciembre. Así, se han aprobado los procedimientos de contratación a través de concurso abierto de los servicios de gestión de visitantes, mantenimiento, coordinación y gestión de actividades y exposiciones y seguridad --procedimiento negociado, por motivos de seguridad--. La cantidad total de la licitación de los cuatro servicios asciende a 3.982.328 euros.

En cuanto al **Museo de la Aduana**, también ha pasado un año complicado. En enero, el ministro de Cultura José Ignacio Wert visitaba Málaga y aseguraba su apertura en 2015. Por entonces, las obras en la Aduana ya estaban concluidas y existía la dotación presupuestaria en los presupuestos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para llevar a cabo la musealización (el Ministerio ha invertido alrededor de 40 millones en este espacio). Dos meses después se convocaba procedimiento abierto para la adjudicación del contrato de suministro de fabricación e instalación de la exposición permanente, el almacén visitable y el mobiliario de áreas públicas del Museo. Los trabajos tenían un presupuesto de 4.798.155 euros y el plazo de ejecución era de 15 meses.

A raíz de tal adjudicación, la Subdelegación del Gobierno en Málaga apuntaba que la Junta de Andalucía debía asumir sus competencias en este asunto, ya que la gestión del Museo le corresponde al Ejecutivo andaluz. Al respecto, el alcalde ha defendido a lo largo de 2014 que el futuro Museo de Málaga sea gestionado por el Ayuntamiento. No obstante, la Administración Autonómica ha mantenido una respuesta negativa. En su argumentación, el Ayuntamiento ha defendido que en esta pinacoteca hay mucha historia de Málaga, con aportaciones municipales, de la Academia de Bellas Artes y de malagueños anónimos.

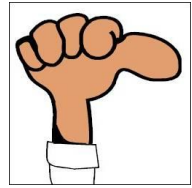
El palacio de la Aduana ofrece 18.402 metros cuadrados construidos después de su rehabilitación. El Museo tendrá dos plantas de colección permanente, una dedicada a Arqueología y otra a Bellas Artes.

Además, en 2014 abría sus puertas, después de 10 años de trámites, la **Casa Gerald Brenan**, situada en la calle Torremolinos, 56, del distrito malagueño de Churriana, convirtiéndose en un espacio dedicado al hispanista y escritor. En el rehabilitado inmueble la figura de Brenan está siempre presente con elementos como la máquina de escribir que utilizó para dar forma a 'El laberinto español'. Se trata de un proyecto coordinado por la periodista y gestora cultural Silvia Grijalba. Sobre la inversión por parte del Ayuntamiento en este proyecto, asciende a unos dos millones de euros entre la adquisición de la casa y el jardín y las obras de acondicionamiento. Una cantidad a la que se sumarán en torno a 40.000 y 50.000 euros anuales derivados del mantenimiento y la realización de actividades.

### Acciones realizadas por la Fundación CIEDES

La Fundación CIEDES ha apoyado todas las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento. Además, dentro de su dossier de prensa –incluido en la nueva web de la Fundación- se ha abierto el apartado Cultura emergente, donde están recogidas las noticias más relevantes de esta prioridad desde comienzos del año 2012 hasta la fecha.

## PRIORIDAD 6: APOYO INTERINSTITUCIONAL AL TALENTO



### Objetivo:

Articulación de iniciativas público-privadas de apoyo al talento.

### Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; PTA; UMA; CEM; Cámara de Comercio; Unicaja

### Evolución:

Entre las **iniciativas** que a lo largo del año se han puesto en marcha para lograr la atracción de talento, destaca el protocolo de intenciones firmado entre la European Foundation for Education (EFE) y el Ayuntamiento de Málaga, en virtud del cual jóvenes malagueños de entre 18 y 30 años podrán optar a una ayuda mensual de hasta 800 euros para recibir formación profesional y hacer prácticas en Alemania durante un periodo de tres años. El propósito es que, al cabo de este tiempo, los jóvenes puedan regresar a Málaga, un aspecto en el que será determinante la acción de los empresarios malagueños. Es decir, se pretende formar el mejor talento de Málaga para que vuelva a colaborar en el progreso de la ciudad. Durante 2014 han sido 65 los alumnos que han accedido a la beca.

En relación con la UMA, otra línea de actuación de este acuerdo irá enfocada a realizar estudios en universidades alemanas de forma combinada con prácticas en empresas también germanas.

Paralelamente, son especialmente destacables las iniciativas llevadas a cabo por la Universidad de Málaga. Así, en septiembre la UMA convocaba su Becas Atracción de talento. Enmarcadas en el Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, las becas han ido a parar a los alumnos que matriculados por 1ª vez en la Universidad de Málaga, con una nota de admisión igual o superior a 11 puntos para titulaciones de grado en arquitectura e ingeniería, y de 12 puntos en el resto de grados. Se han concedido 25 a estudiantes de ingenierías y Arquitectura y 30, a alumnos del resto de grados.

Hay que destacar especialmente el *Plan de Atracción de Talento Andalucía TECH*, que incluye ayudas ofertadas tanto a la atracción de estudiantes potencialmente excelentes como a la captación de personal docente e investigador de calidad.

En 2014 además, la UMA ha servido de plataforma a los emprendedores, acogiendo el programa *PRO-Empresarios*, para fomentar el espíritu emprendedor, al que se presentaron 35 ideas, de las que se han elegido las 5 para ser expuestas a las aceleradores de empresas: un botellero inteligente con sistema de cuidado del vino; un juguete educativo sobre el reciclaje destinado a niños de entre tres y seis años; un escritorio web que agrupa todo lo que ofrece Internet; una consultora de i+D sobre el sector alimenticio de Andalucía; y un sistema de geolocalización y geoptimización para localizar mercados potenciales.

PRO-empresarios tiene como objetivo fomentar valores asociados al emprendimiento tales como la responsabilidad, el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, la creatividad y la superación personal. Está dirigido a emprendedores universitarios que tengan una idea empresarial y necesiten compañeros de equipo para llevarla a cabo. Para conseguirlo se seleccionan grupos de cinco estudiantes de distintas disciplinas para trabajar en los

proyectos desde un ámbito multidisciplinar, logrando que cada grupo seleccione su propio proyecto.

El papel de los colaboradores y profesorado en el proceso ha sido el de formación, apoyo, asesoramiento y de propuesta de retos con el objetivo de permitir a los participantes ser creativos, fortalecer su autoestima, fomentar sus capacidades, apoyarlos en el desarrollo del liderazgo, la constancia, la responsabilidad en la toma de decisiones y la paciencia, para lograr cualquier meta que se propongan.

Por su parte, tras el éxito de la pasada edición YUZZ en Málaga, el Centro Internacional Santander Emprendimiento y el PTA han renovado su acuerdo de cooperación para que la ciudad cuente por cuarto año consecutivo con un centro YUZZ, para 20 jóvenes de 18 a 31 años con ideas de base tecnológica. Se trata de un concurso que promueve el talento de los jóvenes que quieren poner en marcha ideas con alto componente tecnológico e Innovador Málaga.

Durante los siete meses de duración del programa, YUZZ pone a disposición de los seleccionados el soporte necesario para desarrollar su idea en el mercado: una red de expertos, formación empresarial, asesorías y tutorías personalizadas, una plataforma de trabajo colaborativo en línea, y todo el soporte administrativo y jurídico necesario en caso de que su idea pueda materializarse en un proyecto empresarial. Los tres mejores proyectos seleccionados a nivel nacional recibirán una dotación económica para poner en marcha su negocio y hacer realidad su sueño. Asimismo, los mejores participantes, de entre todos los centros YUZZ, tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley.

Paralelamente, desde el Málaga Valley también se apoya enérgicamente la atracción de empresas e inversores. Así, la décimo sexta edición de la reunión de presidentes del dejó constancia de la importancia de que la ciudad sea una capital tecnológica convirtiéndose en una especie de hub tecnológico que atraiga empresas y talento.

Asimismo, la Diputación y la Universidad de Málaga han firmado un nuevo convenio para sufragar 224 prácticas remuneradas en empresas a los estudiantes matriculados en la UMA. Las prácticas se llevan a cabo en los municipios de procedencia de los jóvenes evitando así el desplazamiento a otras localidades. El programa cuenta con una partida de 168.420 euros. Con las ayudas se busca por un lado mejorar la empleabilidad de los jóvenes; y por otro, evitar la despoblación de municipios más pequeños.

Por su parte, la Junta de Andalucía sigue adelante con las Becas Extenda, un programa de movilidad internacional de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, dirigido a titulados universitarios andaluces, o vinculados a Andalucía, que desean mejorar su formación en el extranjero.

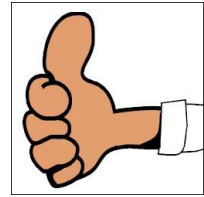
### **Acciones realizadas por la Fundación CIEDES**

La Fundación CIEDES participa en la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Gobernanza Local y este año ha organizado dentro de los cursos de verano de la Universidad de Málaga el curso propio de la misma, contando con la participación de importantes personas del ámbito de la planificación.

## PRIORIDAD 7: DIPLOMACIA URBANA

### Objetivo:

Constitución de una Oficina de Diplomacia Urbana



### Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; Subdelegación del Gobierno; PTA; UMA; CEM; Cámara de Comercio.

### Evolución:

Dentro de esta Prioridad cabe destacar muy especialmente el trabajo que sigue realizando el **Grupo de Estrategia Internacional Conjunta**, formado por las instituciones más relevantes de la ciudad: Ayuntamiento, Cámara de Comercio, CEM, Diputación, PTA y UMA, con el apoyo de la Fundación CIEDES, Promálaga y BIC Euronova. Durante el año 2014, se han incorporado también a este Grupo el ICEX y la Junta de Andalucía, a través de la Delegación de Innovación. En este ejercicio se han sucedido diferentes reuniones del Grupo, en cuyo seno se comparten agendas y se estudian posibilidades conjuntas de internacionalización.

La vocación del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta de ayudar a empresarios y emprendedores a internacionalizarse le ha llevado a solicitar de la Fundación CIEDES la elaboración de una serie de mapas en los que se aprecia el posicionamiento de la provincia en el mundo. Para ello, la Fundación ha recavado información de cada miembro del Grupo: dónde tiene contactos, cuáles son estos contactos, qué y cómo se exporta, etc. Estos trabajos, si bien comenzaron en 2013, han visto la luz este año con la presentación pública de los **Mapas de Internacionalización 2014**, considerados por el Grupo como un paso más en el compromiso de todos por avanzar en el entendimiento y el diálogo, y una nueva prueba de unión por Málaga que viene a poner en valor la evolución experimentada por este Grupo.

### Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

La Fundación entró a formar parte del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta a mediados del año 2011; en 2012 lideró el tema relacionado con el vídeo promocional "Málaga Global" y en 2013.

Durante el año 2014, además de los mapas, la Fundación, en colaboración con el Ayuntamiento, ha dado contenido y forma a la web Málaga Global.

Por otro lado, en el seno del GEIC se está estudiando la posibilidad de poner en marcha un Foro Global de Internacionalización a nivel regional. Aproximadamente en el mes de mayo, el ICEX propuso al Grupo la idea de crear en Málaga unas Jornadas de Internacionalización. Los integrantes del GEIC consensuaron la propuesta y se formó un Comité Organizador con un representante de cada miembro del Grupo. Desde entonces se han sucedido diferentes reuniones, entre ellas con el Palacio de Ferias y Extenda. Yolanda de Aguilar recibió la idea con buenos ojos y han decidido asumir el Foro como propio. Con Extenda se mantienen relaciones para un posible apoyo.

En otro orden de cosas, desde CIEDES se ha llevado a cabo, paralelamente, un **Plan de**

**Estrategia Internacional para el Ayuntamiento de Málaga.** Siguiendo los pasos habituales de la planificación estratégica, el Plan ha sido consensuado con todas las áreas que tienen relaciones internacionales y que forman parte del Foro Municipal de Estrategia Internacional. Se ha diseñado una metodología de trabajo para los próximos meses e igualmente se ha elaborado una batería de indicadores de seguimiento. El documento ya está finalizado y será presentado a todas las áreas y empresas municipales en los primeros días del mes de enero de 2015.

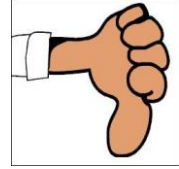


## PROPUESTAS PROCEDENTES DEL PROGRAMA OPERATIVO 2009-2011

### 1. CREACIÓN DE UN NUEVO CENTRO HOSPITALARIO DE GRAN ALCANCE

#### Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía.



#### Evolución:

El proyecto de **macrohospital** se ha quedado en agua de borrajas. Como ocurriera en años anteriores, en 2014 no se ha avanzado ni un ápice en este sentido, a pesar del déficit de camas que la sanidad pública tiene en la provincia de Málaga, según diferentes plataformas pro macrohospital, que a mediados de año denunciaban que mientras España tiene 2,16 camas por mil habitantes, Andalucía es la última comunidad autónoma a nivel estatal con 1,81. En ese ranking, Málaga se sitúa, a su vez, como la peor dotada de la región, con 1,67 camas por cada 1000 habitantes.

El actual marco presupuestario, el techo de gasto y los recortes en los hospitales andaluces hacen que la creación del que se dio en llamar macrohospital haya dejado de ser una obra prioritaria para la Junta de Andalucía, quedando totalmente relegado a un segundo plano. De hecho, desde la administración autonómica se optó por una vía paralela, la de **fundir los servicios de los hospitales Regional Carlos Haya y Clínico Universitario**. No obstante, esta medida, tampoco ha dado resultados positivos, ya que el proceso se estancó en el mes de noviembre tras crearse 16 unidades intercentros, es decir, en torno a un 30% del total. Cuando finalizaba el año, todo permanecía paralizado, al no haberse producido consenso entre ambos hospitales.

En la misma situación de parálisis se encuentra el **Instituto de Investigación Biomédica**, cuyas obras fueron anunciadas en marzo de 2011.

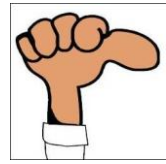
Paralelamente a la construcción de estas infraestructuras, estaba previsto el desalojo integral de los vecinos de la barriada de los **Asperones**, una acción que también permanece paralizada desde 2012. En el 2º trimestre de 2013, expertos de la UE y representantes del Gobierno central, autonómico y local se reunieron para buscar nuevas vías de financiación que erradicaran el problema.

Ya en mayo de 2014, desde el Ayuntamiento se insistía en que la Junta de Andalucía destine fondos europeos para adquirir viviendas y avanzar en el plan de erradicación del núcleo de Los Asperones. La propuesta pasaba por la inclusión en el Plan de Vivienda y Suelo de esa utilización de fondos europeos, de manera que se resuelva el problema mediante una fórmula equivalente a la aplicada para la eliminación de los asentamientos chabolistas de La Misericordia y Puente de los Morenos, basada en la integración plena y total en la ciudad. No obstante, hasta el momento no se ha producido respuesta alguna y al día de hoy sólo se han sacado de la barriada a 38 familias de las 150 que habían expresado su interés por marcharse durante el proceso. En total, hay censadas 270 familias con más de 900 personas registradas.

#### Acciones realizadas por CIEDES:

La Fundación recava toda la información que aparece en prensa en torno a este tema y ha habilitado un apartado en el dossier de prensa de su web con las noticias relacionadas.

## 2. PLANTEAMIENTO DE LA MOVILIDAD DESDE UN PRISMA METROPOLITANO/PROVINCIAL E INTERMODAL



**Agentes responsables: TODOS + Foro Metropolitano de Alcaldes**

### **Evolución:**

El año 2014 ha tenido un protagonista absoluto en materia de movilidad: el **Metro**. El 31 de julio entraba en funcionamiento el metro de Málaga, cuyo convoy inaugural salió desde la estación de *El Perchel* con dirección a la del *Martín Carpena* a las 12.35 horas. Después de más de 10 años de proyectos y obras se lograba la puesta en marcha parcial de las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador de El Perchel con un total de 17 estaciones. Se hacía realidad una infraestructura que tendrá que seguir avanzando hasta llegar en 2017 a la céntrica Alameda Principal y al entorno del Hospital Civil: 14,8 kilómetros en total de red prevista, que supondrá una inversión total de 800 millones de euros.

Este mismo día de la inauguración y desde el Ministerio de Fomento, se anunciaba que se va a poner en marcha un billete único que fomente la intermodalidad entre el metro y el Cercanías, unos trenes éstos últimos que movieron en 2013 en la provincia de Málaga 9,6 millones de viajeros.

Paralelamente, la Junta de Andalucía tenía previsto adjudicar en noviembre la contratación de las obras de infraestructura y superestructura de vía del tramo Guadalmedina-Atarazanas del metro de Málaga. Los trabajos estaban presupuestados en 44,66 millones de euros y el trayecto, subterráneo y de 295 metros de longitud, se incluía en el itinerario de 1,8 kilómetros pactado por la Junta y el Ayuntamiento malagueño para culminar el proyecto de las líneas 1 y 2 del metro con una solución alternativa al tramo inicialmente diseñado bajo tierra entre Guadalmedina y La Malagueta. No obstante, a mediados de diciembre, la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía hacía una consulta a la Comisión Consultiva de Contratación Administrativa del Gobierno andaluz sobre la posibilidad de renunciar a la celebración del contrato Guadalmedina-Atarazanas, ante las excesivas bajas de los importes económicos de las 13 ofertas que concurren a la licitación pública, con un promedio estas de 30 millones, aunque esta cifra estaría sujeta a modificaciones sustanciales en el caso de que ocurran imponderables.

El organismo consultivo está formado por especialistas en materia de contratación y su opinión, no vinculante, servirá para ayudar en la toma de decisiones. Este tardará alrededor de un mes en pronunciarse, y a partir de este momento se abren dos posibles vías: seguir adelante con la adjudicación, lo que se producirá en torno a febrero de 2015; o revocar el concurso y convocar uno nuevo, con un plazo de 52 días, por lo que estaría adjudicado en torno a mayo.

En cuanto al recorrido en superficie por la zona norte hasta el Hospital Civil, la Junta considera que esta alternativa, además de permitir una obra más asequible y con menores riesgos técnicos y arqueológicos, supone incrementar de 19,8 a 20,7 millones de viajeros la demanda anual de la infraestructura y de 200.000 a 216.000 la población servida (residente a menos de 500 metros de una estación). Asimismo, se acorta el plazo de finalización, de 2020 a 2017, y se alcanza un ahorro económico de 100 millones de euros en la inversión de la obra pendiente.

El proyecto de trazado para el tramo Guadalmedina-Hospital Civil, correspondiente a la prolongación en superficie de la línea 2, discurre entre la Estación Guadalmedina y el Hospital Civil, a través del eje de Armengual de la Mota-Hilera-Santa Elena-Eugenio Gross y Blas de Lezo; consta de una longitud final de 1,8 kilómetros y cuatro paradas --en vez de 1,1 kilómetros como se contempló inicialmente--. El inicio del recorrido desde la Estación de Guadalmedina se efectuará en subterráneo mediante un falso túnel entre pantallas y una rampa que permitirá la transición para emerger en superficie, con una plataforma ubicada en la mediana de la calzada que abarca el 65 por ciento del trazado total de dicha prolongación. La inversión estimada para esta prolongación, incluidas todas las actividades --obra civil, sistemas e instalaciones y marquesinas de paradas--, se sitúa en 41,1 millones de euros, si bien será el proyecto constructivo el que defina con mayor precisión el coste económico.

Esta nueva alternativa hasta el Civil es parte del acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía en la reunión celebrada el 1 de agosto, en la que también se produjo un acercamiento entre ambas administraciones sobre el listado de obras de movilidad para compensar la factura de 32,31 millones, habiendo aceptado el Consistorio retirar el soterramiento del AVE e introducir otras actuaciones futuras como el sistema de préstamo de bicicletas o carriles bus o ciclistas. Sin embargo, respecto a la petición municipal de rebajar su aportación al canon de explotación, no concretaron nada definitivo.

En cuanto a la peatonalización de la Alameda, aprovechando las obras del Metro, la Consejería de Fomento y Vivienda ha aceptado que se acometa la peatonalización del lateral sur, aunque no se ha mostrado dispuesta a contemplarla en el proyecto del suburbano, invitando al Consistorio a que asuma su coste, incluyéndolo, eso sí, en ese listado de actuaciones para sustituir su aportación dineraria.

Cuando finalizaba el año, el área de Movilidad presentó una moción en el pleno en la que se instaba a la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía a que cerrara la compensación por las obras del metro de Málaga, ya que aún quedaban pendientes una serie de acuerdos entre ambas administraciones, todavía en fase de negociación al acabar el año. El texto de la moción pedía a la Junta que aceptara el listado de obras de movilidad aportado por el Ayuntamiento y firmara un convenio de compensación. También se instaba a que se adopten los acuerdos necesarios que permitan evitar los problemas de tráfico y movilidad en el cruce del bulevar Pasteur y la avenida Jiménez Freud, en el entorno del Hospital Clínico, así como garantizar la seguridad en todos los cruces a nivel que se producen en el tramo en superficie. El equipo de gobierno del PP reclamaba en su moción la firma de un nuevo convenio institucional entre ambas administraciones en el que se recojan los cambios introducidos desde la firma del convenio de colaboración del año 2003, especialmente en los ámbitos de los nuevos trazados y las nuevas obligaciones financieras adquiridas por la Junta con el concesionario. En este sentido, el texto alude a la afección a la EMT y a la compensación a dicha empresa municipal para garantizar el mantenimiento del empleo público. Además, aboga por que se alcance el máximo consenso institucional y vecinal en los trazados ampliados, tal y como está recogido en el Protocolo de Intenciones. Por último, la moción insta a la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía a que solvente y elimine el desnivel existente en la intersección de la calle Agustín Martín Carrión con Juan XXIII, lo cual posibilitaría la conexión con la red viaria y la apertura al tráfico.

Paralelamente, en torno al mes de octubre el Parlamento de Andalucía aprobó por unanimidad una proposición no de Ley para crear una tarjeta única de transportes en Málaga. Así, las administraciones competentes estudian la creación de una tarjeta única de transportes en la aglomeración urbana de Málaga que facilite la movilidad sostenible y los desplazamientos intermodales en transporte público.

Asimismo, se aprobó instar al Ministerio de Fomento a participar en el Consorcio Metropolitano de Transportes de Málaga junto a la Consejería de Fomento y Vivienda y las entidades locales del área metropolitana, a fin de integrar la red de Cercanías en dicho Consorcio y recogiendo la voluntad expresada por la ministra de Fomento. Por último, se insta a la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía a contemplar en el Plan de Movilidad de la Aglomeración Urbana de Málaga, en fase de redacción, la necesaria y efectiva coordinación de modos de transporte.

En otro orden de cosas, cuando finalizaba el año 2014, la Junta y el Ayuntamiento daban luz verde a un convenio marco de colaboración para la ampliación de la **red de transporte en bicicleta**, que dotará a la capital malagueña de 69 nuevos kilómetros de carriles bici. El 75% de las obras serán ejecutadas por la administración regional mediante fondos europeos, y el 25% restante por el Consistorio. Estos 69 kilómetros se sumarán a los 29 actualmente existentes, por lo que la red de itinerarios para el transporte en bicicleta en Málaga estará conformada en los próximos años por cerca de 100 kilómetros.

En el convenio se estima que las obras se desarrollarán entre 2014 y 2017 y permitirán conectar los principales barrios de la ciudad. Se crearán o completarán siete rutas: la perimetral del Centro; la de Churriana; la del ferrocarril; hacia Teatinos y la Universidad; hacia Puerto de la Torre; la de la Rosaleda y la de Levante (El Palo). De ellas, la más compleja será la de Churriana, puesto que habrá que cruzar el río Guadalhorce, lo que requerirá el permiso de Medio Ambiente. El coste de la inversión se estima en unos 300.000 euros por kilómetro.

En cuanto al **préstamo de bicicletas** impulsado por el Consistorio como alternativa de transporte sostenible, el año 2014 ha sido el de su consolidación. Así, el número de abonados ha superado los 20.000 para 400 bicicletas disponibles y 600 puntos de atraque. El número medio de usos de cada bicicleta se mantiene en unas ocho rotaciones por cada bicicleta y día, llegando algunos días concretos hasta las 10, una de las más altas del país. El perfil de los usuarios se mantiene constante con una mayoría de hombres (54,10 por ciento); así mismo, más de la mitad de los malagueños inscritos tiene entre 20 y 40 años, seguidos de aquellos entre 40 y 60. Por estaciones, las que presentan más movimiento son las de la plaza de la Marina, la de la avenida de Andalucía y la de Gálvez Ginachero. Por otro lado, los días de más uso se sitúan entre semana.

Además, el Ayuntamiento ha llevado a cabo diversas medidas para consolidar el uso de las bicicletas de MálagaBici como modo ecológico y eficiente de transporte en la ciudad. De este modo, ha realizado diversas actuaciones enfocadas a mejorar la experiencia de uso a lo largo de toda la cadena de valor del producto, mejorando desde el primer paso --alta-- hasta el último --entrega de la bicicleta--. Se ha puesto en marcha una nueva web más intuitiva, donde todos los pasos a realizar se muestran con iconos identificables. En las estaciones se ha ubicado personal de información de MálagaBici que explican el funcionamiento del sistema en la propia estación, la retirada y entrega de la bicicleta, las estaciones disponibles y las dudas que puedan surgir durante el uso.

Finalmente, entre los asuntos relacionados con la movilidad, hay que destacar el **Tren Litoral**, una aspiración histórica en el que se han producido algunos avances. En 2014 se ha concluido parte del estudio iniciado por el Ministerio de Fomento en el año 2013. Concretamente, en el apartado finalizado se aborda la viabilidad técnica a partir de considerar los posibles trazados. Aunque los resultados aún no han visto la luz, es previsible suponer que se habrán establecido recorridos alternativos, ya que uno de los mayores problemas a los que se enfrentaba el Tren Litoral era precisamente la alta densidad de construcción de la Costa, lo que obligaba a plantear un trazado soterrado paralelo al litoral, circunstancia que disparaba los costes. Fomento trabaja ahora en la 2ª parte del estudio, es

decir, la correspondiente a la viabilidad económica y financiera, así como al modelo de financiación, para el que con toda seguridad se planteará una fórmula mixta, puesto que se trata de 56 kilómetros (Fuengirola-Estepona) cuyo coste fue estimado en su día por la Junta de Andalucía en más de 4.000 millones de euros.

Del mismo modo, el ministerio de Fomento ha anunciado su intención de retomar otro de los grandes proyectos pendientes de ejecución en la provincia: el **anillo ferroviario** de Antequera. Un proyecto planteado mediante la financiación público-privada, pero paralizado por la falta de interés de las empresas. De esta manera, el Gobierno tiene previsto convocar un nuevo concurso público, con un nuevo pliego de condiciones, para buscar que ejecuten y exploten esta infraestructura que permitirá probar nuevo material ferroviario.

Fomento ha confirmado, además, su intención de poner en marcha el tren de Alta Velocidad entre Antequera y Granada antes de final de 2015.

Por otro lado, la Diputación provincial de Málaga ha iniciado la creación de un **gran sendero litoral** que unirá los 184 kilómetros que separan Manilva y Nerja. El sendero hará posible el desplazamiento a pie o en bicicleta entre ambos extremos de la costa. Además, la acción cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y la Dirección General de Costas. La idea básicamente pasa por aprovechar las infraestructuras ya existentes y afrontar nuevas obras donde sea necesario.

### Acciones realizadas por CIEDES:

La Fundación, dentro del Proyecto Guadalmedina –como se ha señalado en la Prioridad 2– trabaja también en un proyecto de adecuación de una Vía Verde Ciclista y Senderista que una el mar con la montaña siguiendo el cauce del río, es decir, desde la desembocadura hasta el nacimiento, con una distancia total de 5,17 Km. Tras ser objeto de un estudio de viabilidad tanto en la Gerencia Municipal de Urbanismo como en el Área de Movilidad, en el último trimestre de 2014, CIEDES ha encargado el proyecto de ejecución de la Vía Verde a Estudio 7, que actualmente trabaja en el mismo.

Por otro lado, la Fundación, que participa como entidad invitada en la Mesa de Grandes Proyectos del Consejo Social de Málaga, ha aceptado la invitación del citado Consejo para analizar la situación de la movilidad en/hacia el PTA, aportando posibles soluciones y compromisos a corto y medio plazo. De este modo, desde el mes de noviembre, CIEDES ha retomado el debate y participa en la Mesa de Movilidad, compuesta por Ayuntamiento, PTA, vecinos de Campanillas y Junta de Andalucía.