

EVALUACIÓN 2013

Programa Operativo II PEM 2012-2014

23 de abril de 2014


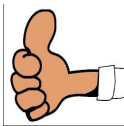
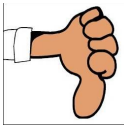


Índice:**pág.**


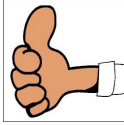
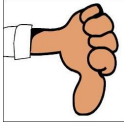

1. Cuadro Evaluación del Programa Operativo II PEM 2012-2014.....	3
2. Fichas de las prioridades	5
• Prioridad 1: Ciudad Aeroportuaria	5
• Prioridad 2: Guadalmedina.....	9
• Prioridad 3: Renovación del Frente Litoral.....	11
• Prioridad 4: Barrio del Conocimiento en Cultura Digital.....	13
• Prioridad 5: Red de espacios de Cultura Emergente.....	17
• Prioridad 6: Apoyo Interinstitucional al Talento	19
• Prioridad 7: Diplomacia Urbana.....	21

Propuestas procedentes del Programa Operativo 2009-2011

• Creación de un nuevo centro hospitalario de gran alcance.....	22
• Planteamiento de la movilidad desde un prisma metropolitano/provincial e intermodal.....	23

Evaluación Programa Operativo 2012

PRIORIDAD, Objetivos	Evolución	Patronos responsables	Fase	Acciones CIEDES
1. CIUDAD AEROPORTUARIA				
Creación de la ciudad aeroportuaria malagueña y potenciación del Aeropuerto		Junta Andal, Subdelegación-AENA, Aytos; Diputación; Cámara de Comercio	Diseño y Formulación	Grupo de Trabajo para el diseño y la comercialización exterior conjunta de la ciudad aeroportuaria con visión metropolitana/andaluza.
2. GUADALMEDINA				
Concurso de ideas sobre el río Guadalmedina		Todos	Supervisión y Monitoreo	Concurso de Ideas. Análisis y gestión de posibles acciones sobre el río. Valoración del procedimiento administrativo a seguir. Convenio de Colaboración entre administraciones y entes implicados.
3. RENOVACIÓN FRENTE LITORAL				
Coordinación de las acciones en el frente litoral este y oeste.		Aytos; Diputación; Subdelegación; Junta Andal.	Diseño y Formulación	Mesa de Diálogo entre administraciones/agentes para coordinar proyectos en la zona que une Málaga con Torremolinos y Rincón.
4. BARRIO DEL CONOCIMIENTO EN CULTURA DIGITAL				
Articulación de una red de barrios del conocimiento entorno a la cultura digital		PTA; Junta Andal; Ayto; UMA	Negociación y Compromiso	Proyecto Málaga Innov@. Colaboración con Incubadoras de barrio. Mesa de Agentes interesados en construir un barrio del conocimiento en zonas de rehabilitación del Centro Hco.
5. RED DE ESPACIOS DE CULTURA EMERGENTE				
Articulación de una red de espacios especializados para la producción y la exhibición cultural emergente		Ayto; CEM; UGT; CCOO; Cámara de Comercio	Diseño y Formulación	Búsqueda de nuevos yacimientos de empleo. Apoyo a iniciativas que recuperen algún edificio singular o zona para la cultura digital (SOHO).

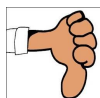
6. APOYO INTERINSTITUCIONAL AL TALENTO				
Articulación de iniciativas público-privadas de apoyo al talento.		UMA; PTA; CEM; Ayto; Junta Andal; Cámara Comercio; Unicaja	Negociación y Compromiso	Localizar y conectar las distintas iniciativas para la atracción de talento.
7. DIPLOMACIA URBANA				
Constitución de la Oficina de Diplomacia Urbana		Ayto; Junta; Cámara Comercio; PTA; UMA; CEM; Subdelegación	Diseño y Formulación	Participación y apoyo a la consolidación del grupo de Estrategia Internacional Conjunta. Creación de una imagen conjunta.
CREACIÓN DE UN NUEVO CENTRO HOSPITALARIO DE GRAN ALCANCE		Ayto; Junta de Andalucía	Negociación y compromiso	Iniciar y poner las bases entorno a tres pilares: 1. Realojo de todas las familias de los Asperones. 2. Obtención y aportación del suelo por el Ayuntamiento. 3. Definición de un programa funcional y un proyecto del centro hospitalario.
PLANTEAMIENTO DE LA MOVILIDAD DESDE UN PRISMA METROPOLITANO/ PROVINCIAL E INTERMODAL.		Todos	Negociación y Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de los diversos estudios y planes de movilidad que afectan a Málaga. • Presentación y debate en Patronato del PMMS y de los demás planes que sean necesarios. • Formulación e impulso de medidas metropolitanas.



El proyecto cuenta con numerosas iniciativas de las instituciones y entidades responsables

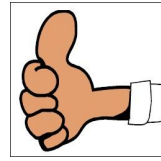


Las actividades permanecen constantes y no hay iniciativas que impulsen de manera importante el proyecto



No se producen avances en este año. El proyecto está parado.

PRIORIDAD 1: CIUDAD AEROPORTUARIA



Objetivo:

Creación de la ciudad aeroportuaria malagueña y potenciación del aeropuerto.

Agentes responsables:

Junta de Andalucía; Subdelegación del Gobierno_AENA; Ayuntamiento de Málaga; Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre; Diputación Provincial; Cámara de Comercio.

Evolución:

Los **accesos al Aeropuerto** han centrado gran parte de los avances durante el último año.

El pasado 9 de julio el Ministerio de Fomento ponía en servicio la calzada derecha del nuevo **acceso sur**, permitiendo la entrada del tráfico hacia las terminales directamente desde la autovía MA-20. Unos días antes, el Ministerio había formalizado el contrato de las obras complementarias que permitirán finalizar la calzada izquierda del nuevo acceso. Según comunicado remitido por el Ministerio a esta Fundación, estas obras complementarias tienen un presupuesto de 5,56M€, un plazo de ejecución de cinco meses y consisten en la construcción de los viales de conexión de los tráficos de retorno del aeropuerto. La misiva explica que ha sido necesario adaptar dichos viales para que sean compatibles con el estudio informativo del corredor ferroviario de la Costa del Sol tramo Málaga-Fuengirola, así como con el proyecto de Duplicación de vía Aeropuerto-Campamento Benítez, ambos pertenecientes a la Dirección General de Ferrocarriles del Ministerio de Fomento.

El acceso sur, casi dos kilómetros de asfalto con dos carriles por sentido que comunican el Aeropuerto con la Ronda Oeste a la altura de Guadalmar, tendrá un coste total de 61 M€.

Por otro lado, en cuanto al **acceso norte**, CIEDES se ponía en contacto tanto con AENA como con la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía. Por un lado AENA informaba que en la parte correspondiente al recinto aeroportuario, tanto el proyecto como la obra, están finalizados en su totalidad desde el año 2010. Así mismo, apuntaba que para conectar el aeropuerto con la Hiperronda E-15/A-7, desde la Dirección General de Carreteras se está estudiando la conexión más idónea dada la actual coyuntura económica, y recordaba que la misma se debe coordinar con el Vial Metropolitano Distribuidor, competencia de la Junta de Andalucía.

En este sentido, la Administración autonómica remitía carta a CIEDES en respuesta a nuestra solicitud de información acerca del estado de este Vial. Al respecto, explicaba que la primera fase, consistente en una estructura sobre la línea del AVE, está acabada y entregada desde noviembre de 2012. La segunda fase, referente al resto de la actuación, salvo el cruce con la circunvalación oeste de Málaga en la A-7, cuenta con las obras adjudicadas y contratadas en 2009 a UTE CONACON/ SANDO por casi 37M€ y un plazo de ejecución de 20 meses. La Consejería de Fomento expone que los terrenos para la ejecución de las obras están totalmente disponibles, pero no se han iniciado actualmente las mismas debido a los problemas surgidos con AENA (afección del trazado de balizas existentes de luces de aproximación del aeropuerto) y el Ministerio de Fomento. El órgano autonómico aclara que, si bien se están definiendo soluciones, el Ministerio de Fomento debe ejecutar una estructura para la que aún no se han iniciado las obras y ante la que tiene una postura reticente, ya que dicha estructura dispararía los costes de actuación.

Finalmente, en cuanto a la tercera fase, el enlace de la circunvalación oeste a la altura de Alhaurín de la Torre, manifiesta que en el extremo oeste de dicha actuación la 2ª ronda de circunvalación oeste cruza sobre el vial metropolitano mediante otra estructura. Según la Consejería de Fomento, dada la urgencia del Ministerio por acabar la citada actuación, el órgano central ha optado por acabar terraplenando el tramo donde debía ubicarse la estructura.

En cuanto a la **ciudad aeroportuaria**, durante el 2013 se ha producido un importante avance: los ayuntamientos de Málaga y Alhaurín de la Torre, en una reunión impulsada por CIEDES, han comenzado a trabajar juntos en este proyecto de futuro que ambas administraciones locales califican de fundamental para el desarrollo no sólo de Málaga, sino de Andalucía.

Tras esta cita de trabajo, el Consistorio malagueño estudia la posibilidad de incorporar al proyecto inicial alrededor de un millón de metros cuadrados más, pertenecientes al término municipal de Málaga y situados en la zona de Churriana, de manera que se mejoraría y reforzaría el papel del futuro parque empresarial y de ocio como instrumento de generación de riqueza y de empleo en el área metropolitana de Málaga.

Por su parte, el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre continúa las negociaciones con la Junta de Andalucía para minimizar las afecciones medioambientales de la ciudad aeroportuaria y lograr la aprobación definitiva del Plan de Innovación de la ciudad aeroportuaria de Alhaurín de la Torre por parte de la Consejería de Medio Ambiente.

Del mismo modo, Alhaurín prosigue las obras del edificio que albergará un palacio de congresos y convenciones, así como del centro de servicios integrados que funcionará como sede de la empresa pública para la promoción del parque. Estas dos construcciones de diseño moderno y medioambientalmente sostenibles, suponen una inversión superior a los tres millones de euros.

Asimismo, el consistorio alhaurino, en su intención de atraer inversores, va a firmar en breve un convenio con la escuela de organización Industrial para mejorar la competitividad de las empresas locales.

Paralelamente, el Aeropuerto de Málaga a finales de agosto hacía pública su preocupación por la inseguridad aérea que podría derivarse del corredor verde (sobre todo por las aves), que exigía la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía al proyecto de parque fluvial de Alhaurín de la Torre. Esta intervención va en contra del proceso de desplazamiento de aves que lleva varios años llevando a cabo el Aeropuerto, como consecuencia de la aprobación de su Estudio de Impacto Ambiental.

Por otra parte, Aena ha concluido ya el 96 por ciento del **Plan de Aislamiento Acústico**. En concreto, se han insonorizado 830 de las 865 viviendas que lo solicitaron y que se incluyen en la denominada huella acústica. El censo actual de viviendas incluidas en este plan contempla 918 viviendas con derecho a solicitar la insonorización; es decir, que cumplen las tres condiciones imprescindibles para poder beneficiarse de estas actuaciones de acondicionamiento: que sean viviendas, centros sanitarios o educativos; que estén ubicadas dentro de la huella acústica del aeropuerto y que dispongan de licencia de construcción anterior a la publicación de las declaraciones de impacto ambiental (DIA) de 2003 y 2006. De estas 918 viviendas, 834 están situadas en el término municipal de Málaga y 84 se localizan en la localidad malagueña de Alhaurín de la Torre. No obstante, no todas las 918 viviendas con derecho a solicitar aislamiento acústico lo han hecho, según han precisado desde Aena.

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol estrenaba el último domingo de marzo, la temporada de verano con 22 **nuevas rutas**, destacando el mercado internacional, que reúne más del 80 por ciento de los asientos ofertados por las compañías aéreas. Así, destaca especialmente el mercado europeo, con un incremento del 10,1% en los asientos ofertados y un 8,9% más de vuelos programados con respecto al pasado verano.

De estas nuevas rutas, siete –32%-- conectan las instalaciones malagueñas con Alemania y se suman a las 19 existentes en el verano de 2012 con el país germano. Concretamente, las nuevas rutas unen el aeródromo malagueño con las ciudades de Dortmund, Colonia, Nuremberg, Hannover, Múnich, Münster y Hamburgo, para las que las aerolíneas han ofertado un 41,1% más de asientos y un 42,2% más de vuelos, en comparación con el mismo periodo de 2012. Los mercados nórdicos también disponen de nuevas rutas, que acercan el norte de Europa a Málaga: dos a Noruega, en concreto a Oslo y Bergen; y una a la capital de Dinamarca, Copenhague.

Además, tres nuevas rutas con Reino Unido --a Belfast, a Londres-Gatwick y a Cardiff-- lo consolidan como el destino con mayor volumen de operaciones en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

Los destinos Madrid-Barajas, Melilla, Bruselas, París, Varsovia y Knock en Irlanda completan la lista de las 22 nuevas rutas que se han puesto en servicio.

Por otro lado el aeropuerto cerró el pasado agosto con 1.589.476 pasajeros, lo que supone un aumento del 2,7% en relación con el mismo mes del año anterior. El principal artífice del avance fue el mercado internacional, con subidas superiores al 8% interanual en viajeros y vuelos.

Del total de viajeros, el 99% se movieron en vuelos comerciales, y de éstos, los usuarios con origen o destino foráneo ascendieron a 1.359.294, un 8,1% más, mientras que la cifra de vuelos con ciudades extranjeras creció el 8,6% hasta alcanzar los 9.426.

El grueso de la actividad del aeródromo malagueño se repartió en agosto entre el Reino Unido (565.967 pasajeros), destinos españoles (225.871), Alemania (158.389), Francia (98.298), Irlanda (75.981) y Holanda (68.518).

En la evolución de los distintos mercados que tienen conexiones con el aeropuerto de Málaga destaca Turquía, cuyos viajeros se duplicaron, seguida de Alemania, con un crecimiento del 32%, países nórdicos (24,57%) y Austria (21,57%).

El acumulado del periodo enero-agosto refleja un aumento del 1,1% en volumen de viajeros, hasta alcanzar los 8.856.335.

Sin embargo, el cómputo de vuelos descendió un 2,3% en relación al mismo periodo de 2012, lo que significa que se utilizan aviones de mayor tamaño y con índices de ocupación muy elevados, de manera que con menos aeronaves se mueven más viajeros.

Por otro lado, el 27 de octubre el aeropuerto de Málaga arrancaba su temporada de invierno con 25 nuevas rutas. El mercado internacional aglutinaba el 80,5 por ciento de los asientos y el 75 por ciento de los vuelos programados.

En total, para la temporada de invierno, el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha dispuesto de un total de 2.253.554 plazas, lo que supone un incremento del 11,5 por ciento respecto al mismo periodo de 2012, cuando las aerolíneas programaron 2.021.404.

De las 25 nuevas rutas, 13 conectan el aeropuerto de la capital malagueña con Alemania (Dortmund, Colonia, Nuremberg, Hannover, Münster o Hamburgo, entre otras), lo que evidencia la fortaleza del mercado germano, que crece de manera significativa, con un 79,9 por ciento más de asientos ofertados y un 77,2 por ciento más de vuelos programados.

En la misma línea se mueve Reino Unido, el destino de mayor envergadura en la infraestructura malagueña y que este invierno ha quedado enlazado con la capital de la Costa del Sol con un 11,1 por ciento más de plazas y un 12,1 por ciento más de vuelos que el pasado invierno. Londres, Bourmenouth, Edimburgo o Cardiff son algunas de las ciudades británicas de las rutas que estrenadas por las compañías este invierno.

Praga (República Checa), Bruselas (Bélgica), Bucarest (Rumanía), Roma (Italia), Moscú (Rusia), Ginebra (Suiza), Lieja (Bélgica) o las ciudades españolas de Bilbao, Ceuta, Madrid, Melilla y Santiago de Compostela son otros de los destinos que completan las nuevas rutas desde el aeropuerto de Málaga.

Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

A lo largo del año 2013, la Fundación ha trabajado intensamente en esta primera prioridad, como ya se ha ido mencionando. Por un lado, ha propiciado una **reunión entre los ayuntamientos de Málaga y Alhaurín de la Torre** a la que asistieron el vicepresidente de la Fundación y delegado del Área de Gobierno de Ordenación del Territorio y Vivienda del Ayto. de Málaga, Diego Maldonado; el alcalde del municipio vecino, Joaquín Villanova; Javier Gutiérrez Sordo, gerente de Urbanismo; el equipo municipal de Alhaurín asignado al proyecto de ciudad aeroportuaria; el director del aeropuerto, Salvador Merino; el director de AERTEC, Antonio Gómez-Guillamón; la gerente de CIEDES, M^a Carmen García Peña; y miembros del equipo técnico de CIEDES. A raíz de esta entrevista, se ha iniciado un trabajo conjunto para unir sus intereses y conseguir un proyecto único de Ciudad Aeroportuaria de cara a los posibles inversores.

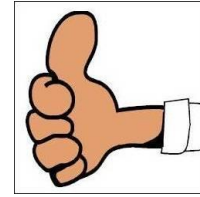
Paralelamente y ante la importancia de impulsar la finalización de las obras de los **accesos norte y sur** al Aeropuerto, a iniciativa tanto de la Comisión Ejecutiva como del Patronato de la Fundación, se ha establecido correspondencia con las administraciones y entidades competentes: Ministerio de Fomento, Consejería de Fomento y AENA. En todos los casos, se ha incidido en los plazos previstos para la finalización de las obras. En respuesta a las misivas, la Ministra de Fomento, Ana Pastor, y en su nombre el Secretario General de Infraestructuras, Manuel Niño González, muestra su interés por dotar a nuestro aeropuerto de las mejores conexiones y por ello el Ministerio se muestra dispuesto a analizar cualquier propuesta que, en coordinación con la Junta de Andalucía, ayude a impulsar el acceso norte.

Por su parte, desde la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía, el jefe del gabinete de la Consejera, Manuel López Calvo, a cerca del acceso norte manifiesta que, dada la situación de restricción del gasto público, la actual política de inversiones de la Junta en materia de carreteras se centra en el mantenimiento y conservación de la red existente y finalización de las obras muy avanzadas, pero en ningún caso se podrán iniciar nuevas actuaciones hasta que la disponibilidad económica lo permita.

Finalmente, AENA anunciaba la inminente apertura del acceso sur y manifestaba que el acceso norte está concluido en lo que a ellos les compete.

Asimismo, en Málaga en cifras se puede consultar la batería de indicadores creada por la Fundación para llevar un seguimiento al Aeropuerto.

PRIORIDAD 2: GUADALMEDINA



Objetivo:

Concurso de ideas para la integración urbana del río Guadalmedina

Agentes responsables:

TODOS

Evolución:

Es conveniente recordar que el Concurso de Ideas iniciado en 2011 finalizó con éxito en el tercer trimestre del 2012. Seis reuniones de la Comisión Técnica y 4 reuniones del Jurado fueron necesarias entre los meses de febrero y julio. El 10 de julio se reunió el jurado por última vez, e hizo públicos los resultados:

- 1º premio --- equipo dirigido por José Seguí (Málaga)
- 2º premio --- equipo dirigido por Juan José Soto (Málaga)
- 3º premio --- equipo dirigido por José Ramón Navarro (Alicante)

- 1º accésit --- equipo dirigido por Francisco San Martín (Málaga)
- 2º accésit --- equipo dirigido por Antonio Álvarez (Málaga)
- 3º accésit --- equipo dirigido por José Luis Gómez (Granada)
- 4º accésit --- equipo dirigido por Isabel Castiñeira (Barcelona)
- 5º accésit --- equipo dirigido por Francisco Javier Alés (Málaga)
- 6º accésit --- equipo dirigido por Daniel Ferrer Jiménez (Madrid)
- 7º accésit --- equipo dirigido por Juan Miguel Otxotorena (Pamplona)

Una vez dado a conocer el fallo, las 16 propuestas presentadas al Concurso fueron expuestas en el CAC Málaga entre los días 11 de julio y 19 de agosto. La Exposición de Ideas sobre el Guadalmedina recibió casi 8.000 visitas. Paralelamente a esta muestra, se organizó el Guadalmedina 10, un amplio programa de actividades culturales, medioambientales, deportivas, lúdicas,... todas ellas desarrolladas en el cauce del río o su entorno más cercano. En total fueron 13 actividades en las que participaron 40 colaboradores directos/indirectos y asistieron en torno a 2.500 personas.

En el año 2013 el Ayuntamiento se comprometió a impulsar el proceso de acuerdo entre instituciones, en coordinación con la Fundación CIEDES. El trabajo se diseñó pensando en tres niveles de actuación: municipal, interinstitucional y ciudadano. El primero está ya avanzado, el segundo tuvo su primer hito importante el 17 de septiembre con la constitución del Comité Técnico interinstitucional, y la tercera lo tendrá a final de año con la celebración de una jornada y la publicación de un documento sobre el Concurso y los pasos dados hasta el momento.

Por su parte el Ayuntamiento, ante los problemas ambientales surgidos en la desembocadura, creó una **Comisión para solucionar los problemas en la desembocadura**. La Fundación CIEDES fue invitada a participar por el área de medio ambiente, junto a Emasa, Urbanismo, la Junta de Andalucía y el Puerto. Por su parte, Emasa elaboró un estudio que posteriormente modificó la Gerencia Municipal de Urbanismo para mejorar la situación de las bombas de inyección de agua y el lecho del cauce, el Puerto dragó toda la desembocadura y la Junta se ofreció a aportar los áridos necesarios para las obras. A finales de agosto finalizaba el plazo para la presentación de ofertas de empresas interesadas en acometer la obra, a la que ha optado la constructora madrileña Seranco, que finalmente ha sido descartar por falta de competencias técnicas.

A primeros de noviembre, el Ayuntamiento volvía a sacar a concurso público las obras para

acabar con los malos olores en la desembocadura del río, entre la calle Salitre y el Puente del Carmen. Las 8 empresas que se han presentado habrán de redactar el proyecto de construcción, tendrán un plazo de dos meses para ejecutar los trabajos y una partida inicial de 476.000€; además la empresa que gane el concurso deberá hacerse cargo del mantenimiento durante dos años.

Paralelamente, el Guadalmedina también era objeto de disputa a finales de 2013 entre el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En esta ocasión, la diferencia de posturas las provocaba la atribución de competencias para retirar la maleza agolpada en la parte norte del río. Finalmente, el Consistorio llevaba ante los tribunales el asunto y demandaba judicialmente a la Consejería de Medio Ambiente para que sea esta administración quien lleve a cabo la limpieza de vegetación, una labor que según el órgano regional es competencia exclusivamente municipal.

Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

Iniciado el año 2013, la Fundación CIEDES se ha volcado de lleno en no dejar caer en el olvido los pasos ya dados hacia la integración. Es por ello que durante el presente ejercicio se trabaja en 4 líneas fundamentales:

- I. La firma de un **Protocolo de Intenciones** entre Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno y Autoridad Portuaria. Al objeto de impulsar este protocolo se creará:
 - a. *Comité Director*, formado por los máximos dirigentes de cada institución y cuyo fin principal pasa por supervisar los trabajos y los avances del Comité Técnico, facilitar y agilizar las acciones que sean competencia de cada parte firmante, apoyar la búsqueda de financiación del proyecto y trabajar en la constitución de un ente gestor del mismo.
 - b. *Comité Técnico*, constituido por dos técnicos de cada entidad ya designados (salvo los correspondientes a la Autoridad Portuaria, debido a los cambios directivos producidos en los últimos meses), que tendrá por objetivo determinar los estudios e informes necesarios para avanzar en la solución definitiva, coordinar las acciones para definir un proyecto final y proponer un plan de trabajo anual y un calendario de reuniones.

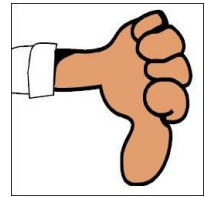
Una vez se han constituido formalmente ambos Comités en el último cuatrimestre del año, la primera tarea de los técnicos será analizar y dar el visto bueno al borrador de Protocolo elaborado por la Fundación.

- II. Formación de un Equipo de Trabajo de la Gerencia Municipal de Urbanismo - **Equipo GMU**, constituido el 16 de julio y cuya primera misión es revisar y analizar las 16 propuestas presentadas al Concurso de Ideas, determinar los estudios necesarios para llegar a una propuesta final y presentar un proyecto viable y sostenible al Comité Técnico. Para ello, estudiarán otros proyectos relativos a la integración del río, mantendrán reuniones con los equipos presentados al Concurso de Ideas; analizarán las condiciones reales del cauce, los estudios ya existentes y los necesarios,...
- III. Creación de una **Vía Verde Ciclista** que una el mar y la montaña, es decir, que discurra a través del cauce del Guadalmedina desde su nacimiento hasta su desembocadura. Actualmente, este proyecto está siendo objeto de un estudio de viabilidad en la Gerencia Municipal de Urbanismo y el Área de Movilidad y Accesibilidad.

- IV. **Permiso de Uso Genérico** para la realización de actividades en el cauce del río. El Ayuntamiento de Málaga es el beneficiario de este permiso que le ha otorgado la Junta de Andalucía. Está previsto que la Fundación CIEDES sea nombrada Oficina del río, de manera que sea ella quien gestione, tramite y coordine las actividades a desarrollar en el tramo urbano del río.

- V. **Actividades complementarias:** La Fundación, además de todo lo señalado, trabaja en la celebración de un **Foro** que, en colaboración con varios Colegios Profesionales, hará nuevas acciones informativas. Este Foro, previsto para el año 2014, será el marco en el que se presentará una **publicación** sobre el trabajo realizado en torno al Concurso de Ideas y en la que ya se está trabajando.

PRIORIDAD 3: **RENOVACIÓN DEL FRENTE LITORAL**



Objetivo:

Coordinación de acciones en el frente litoral este y oeste con los municipios colindantes.

Agentes responsables:

Ayuntamientos de los municipios ubicados en este frente; Diputación; Subdelegación del Gobierno; Junta de Andalucía.

Evolución:

Dentro de esta Prioridad cabe destacar especialmente el arco que abarca el **Plan Especial del Puerto de Málaga**, cuyo objetivo consiste en acercar la ciudad y su puerto, integrando este último en la vida de los ciudadanos. En este sentido, indicar que tanto el Muelle 1 como el Palmeral de las Sorpresas han sido muy bien acogidos por los ciudadanos que, efectivamente, los han incluido en sus recorridos urbanos.

Importante ha sido la ejecución de una nueva entrada al Palmeral por el Paseo de los Curas, facilitando el acceso de cruceristas y ciudadanos en general hacia el Teatro Romano y otros puntos culturales de la zona.

El edificio cultural con forma de cubo sigue a la espera de ser recepcionado por parte de la Autoridad Portuaria para ser entregado al Ayuntamiento. En esta misma zona ubicada en la esquina del Muelle Uno y el Palmeral, el consejo de administración de la Autoridad Portuaria de Málaga aprobaba la instalación de un establecimiento de alimentación tipo Carrefour, con una superficie comercial dedicada a la venta de 1.400 metros cuadrados. En el mes de noviembre y tras la falta de acuerdo con la empresa francesa, cinco nuevas multinacionales han optado a instalarse en la llamada esquina de oro.

Por otro lado, merece mención especial el acercamiento de posturas entre Consistorio y Puerto en varias cuestiones, entre ellas el **proyecto de hotel** de 40 plantas y 404 habitaciones diseñado por los arquitectos de la Gerencia Municipal de Urbanismo en la plataforma del dique de Levante. El responsable de la Autoridad Portuaria no sólo no ha puesto objeciones a la necesaria modificación del Plan Especial del Puerto que deben aprobar ambas administraciones para incluir el uso hotelero en el recinto, sino que se ha ofrecido a sumar fuerzas ante instancias superiores para solventar los problemas técnicos y jurídicos que a día de hoy lo hacen inviable, independientemente de la necesidad de encontrar alguna empresa interesada en su construcción y posterior explotación.

En esta misma línea y en relación a la integración de la zona de Muelle Heredia, también se ha planteado la posibilidad de construir un hotel en la esquina de este Muelle 4 con la Alameda de Colón.

En el caso de ambos edificios hoteleros, existe una importante pega, y es que la Ley de Puertos sólo permite concesiones con un plazo máximo de 35 años, mientras que la inversión necesaria para el uso hotelero requiere un mínimo de 50 años de explotación para que sea rentable. Actualmente se están buscando fórmulas legales para ampliar dicho plazo, basándose en la experiencia de la nueva Ley de Costas, que ha prolongado este periodo hasta los 75 años. Así como en la opción existente de extenderlo en un 50%, a cambio de acometer mejoras sustanciales en el entorno.

Siguiendo en el contexto de la operación Puerto-Ciudad, en la zona de San Andrés pese a que se iniciaron las obras del **Auditorio de Málaga**, el proyecto ha quedado una vez más paralizado tras proponer que se suprima el consorcio -el Estado tenía el 52%, y el Ayuntamiento de la capital y la Junta, un 24%, cada uno- que impulsaba esta infraestructura.

En cuanto al resto del frente litoral malagueño entre los municipios de Torremolinos y Rincón de la Victoria, poco se ha avanzado este año en lo que respecta a coordinación de proyectos entre administraciones y agentes implicados. No obstante, es significativa la aprobación del llamado **Decreto Litoral**, aprobado por la Junta de Andalucía a finales de noviembre de 2013 y que ha suscitado importantes polémicas entre los principales partidos políticos. El citado decreto ley de medidas urgentes para la protección del litoral andaluz pretende frenar, según explica el órgano autonómico, previsiones de crecimiento elaboradas hace años (fundamentalmente en las décadas de los 80 y 90) y no acordes con las exigencias actuales. En el caso de la provincia de Málaga, la medida afecta a once municipios (Nerja; Vélez-Málaga; Torrox; Algarrobo; Rincón de la Victoria; Torremolinos; Mijas; Benalmádena; Estepona; Casares y Manilva) y crea incertidumbre sobre viviendas, hoteles, paseos marítimos y campos de golf. Además, obligará a redefinir los planeamientos urbanísticos municipales. En el caso de Málaga ciudad, así como Marbella y Fuengirola el decreto no tiene ninguna incidencia al tener sus planeamientos ya adaptados a la normativa autonómica.

En torno al mes de abril saltaba a la luz una nueva polémica relacionada con el litoral de la capital: la remodelación de los 7 **chiringuitos** del Paseo Marítimo Pablo Picasso y La Malagueta. Tras semanas de discusión sobre la estética de los mismos, Ayuntamiento y Junta pactaron junto a los propietarios una serie de retoques para reducir el impacto visual de los mismos.

En otro orden de cosas, esta Prioridad 3 de nuestro Programa Operativo entendemos que abarca también el dilema suscitado en torno a los **Baños del Carmen**, un enclave cuya regeneración y recuperación ha sido protagonista durante el 2013, fundamentalmente a raíz de un proyecto privado de mejora que se ha topado con apoyos y rechazos por igual. El citado proyecto, presentado por la actual empresa concesionaria de este espacio, incluye un hotel de cuatro estrellas y un aparcamiento con capacidad para 150 plazas. En torno a esta iniciativa privada se ha creado una plataforma vecinal que pide la recuperación de este entorno respetando su uso tradicional y siempre a través de una gestión pública. De momento, el proyecto de la concesionaria se ha expuesto al público en el Patio de Banderas del Ayuntamiento malagueño. Actualmente, la Gerencia de Urbanismo estudia las posibilidades de ubicación del hotel.

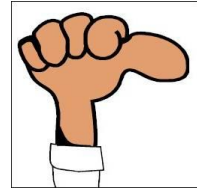
También el proyecto de **Puerto Deportivo y Turístico del Morlaco** era reactivado por el Ayuntamiento a lo largo del año 2013. Con 485 puntos de atraque y una inversión de 28 millones de €, el Ayuntamiento se mantiene a la espera de que la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, dependiente de la Junta de Andalucía, dé respuesta a su solicitud de obra pública. No obstante, aunque tanto el Consistorio como la administración autonómica se mostraron a priori favorables a la construcción del Puerto, los vecinos de la zona tampoco están conformes con la infraestructura.

Por último, se debe mencionar el proyecto del futuro **puerto deportivo de San Andrés**. En el mes de julio, la Autoridad Portuaria concedió una prórroga para el inicio de los trabajos que expira a mediados de septiembre. Ante los problemas de financiación, los actuales gestores de esta infraestructura, capitaneados por la empresa Marinas del Mediterráneo, están en negociaciones con un nuevo grupo inversor nacional, interesado en dirigir la ejecución y explotación del recinto náutico. El nuevo socio se quedaría con más del 60% del accionariado, a cambio de asumir el coste de casi la mitad de las obras, unos 10 millones de euros.

Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

La Fundación CIEDES ha mantenido reuniones con la Gerencia Municipal de Urbanismo, de cara a analizar el PGOU malagueño, los desarrollos litorales pendientes y su conexión con los municipios limítrofes. No obstante, de momento esta Prioridad, ante los cambios del decreto del litoral y el POTAUM, se decidió dejarla para 2014.

PRIORIDAD 4: BARRIO DEL CONOCIMIENTO EN CULTURA DIGITAL



Objetivo:

Articulación de una red de barrios del conocimiento entorno a la cultura digital.

Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; PTA; UMA

Evolución:

Esta prioridad que buscaba crear un barrio específico en la ciudad especialmente orientado por las nuevas tecnologías, entendemos que ha ido derivando hacia una concepción de ciudad global inteligente. La mayor parte de los patronos tienen en marcha proyectos y acciones de diversa índole que apuestan por hacer de Málaga una Smart city. Recogemos a continuación alguna de ellas.

Por un lado, la **red municipal de incubadoras**. Clasificadas en incubadoras tecnológicas, incubadoras de barrio, e incubadoras de industrias creativas, en la actualidad están disponibles para solicitar espacio las siguientes: Promálaga I+D, Promálaga Coworking, Promálaga Saint Exupery, Promálaga Teatinos, Promálaga Soliva, Promálaga Cruz de Humilladero, Promálaga Virreina, Promálaga Excelencia y La Píndola.

En 2013 ha abierto sus puertas una nueva incubadora: La Píndora, ubicada en el antiguo Cortijo La Píndola, en Avda. María Victoria Atencia, s/n, 29010 Málaga, y está dirigida exclusivamente a actividades del sector creativo y/o cultural. Así, entre sus principales objetivos se encuentra dar apoyo a la puesta en marcha de pymes y autónomos de negocios orientados a servicios encuadrados dentro de las Industrias Creativas (desde conservación del Patrimonio histórico o expresiones culturales tradicionales hasta artes escénicas, audiovisuales, nuevos medios y contenidos digitales o servicios creativos (arquitectura, publicidad, turismo cultural y de ocio); prestar los servicios y el asesoramiento necesario a los emprendedores malagueños para facilitar su iniciación en el mundo empresarial; promover y desarrollar actividades que generen empleo, con proyección directa en el tejido socio-económico de Málaga; y fomentar la cultura emprendedora en los barrios, dando soporte y apoyo técnico a los proyectos emprendedores que surjan en la zona.

El objetivo del Ayuntamiento es contar con 12 incubadoras, cuya inversión total, una vez esté finalizado este conjunto de 12, será de 18.293.296 euros y ocupará una superficie de 22.117 metros cuadrados. Además, las 12 incubadoras acogerán un total de 260 empresas y darán empleo a 697 emprendedores.

Además de las promovidas por Promálaga, continúan en funcionamiento otras dos incubadoras más, gestionadas por el IMFE: la Incubadora de empresas Goya (con 10 locales, que ha albergado más de una veintena de iniciativas empresariales), y la de oficinas El Viso (con 13 locales y ha acogido en torno a una veintena de empresas).

Paralelamente, en el edificio de Tabacalera se ha implantado la incubadora de empresas tecnológicas Bolt. Tras un acuerdo con el Ayuntamiento para instalarse en régimen de alquiler, Bolt ocupa 800 metros cuadrados para incubar 10 proyectos noveles. Este grupo inversor prevé que el nuevo centro pueda crear en el transcurso de 6 años alrededor de 300 empleos directos y generar un impacto económico en la región de 1.500 millones de euros. Cuando acababa el ejercicio 2013, la aceleradora efectuaba una primera convocatoria de

selección de proyectos empresariales a la que aspiraron un total de 142, pero sólo han sido elegidos 5.

De forma paralela, el Ayuntamiento firmaba este año un acuerdo con la Escuela de Organización Industrial (EOI), en virtud del cual en 2014 se pondrán en marcha cuatro nuevos proyectos de aceleración de empresas, promovidos mediante concursos públicos que se financian mayoritariamente con cargo a los fondos europeos.

En cuanto a las empresas alojadas en la incubadora BIC Euronova –cuya propiedad se reparte entre Junta, Ayuntamiento y Unicaja-, la más veterana del PTA, en abril de este año hacían balance del 2012 con dos millones de euros más de facturación, aunque con menos empleados. A lo largo del ejercicio acogió 15 nuevos proyectos, pero fueron 21 los que abandonaron el recinto por diversos motivos. En total, fueron 60 las compañías alojadas en el BIC, que facturaron un total de 15 millones de euros (un 15% más que en 2011) y mantuvieron 209 puestos de trabajo (21% menos).

Respecto a las **acciones de innovación** desarrolladas a lo largo de este 2013, destaca el convenio marco de colaboración firmado en marzo entre la Universidad de Málaga (UMA), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio de Málaga para potenciar la investigación, innovación, desarrollo y la formación en el campo del fomento de la cultura emprendedora, del apoyo a la creación de empresas y de la mejora de la empleabilidad de los alumnos, a través de prácticas. El citado convenio servirá también como apuesta por una formación especializada, por ello se ofrecerán cursos de especialización de distintos niveles a través de esta colaboración. Además, la competitividad y la innovación son la base de este proyecto conjunto que pretende fortalecer a las empresas malagueñas en el exterior.

Por su parte, la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, ha puesto en la VII edición regional de los premios 'Emprendedor XXI', iniciativa que tiene como objetivos fomentar y reconocer el desarrollo de nuevas empresas innovadoras e identificar a aquéllas que tienen mayor potencial de crecimiento en cada región.

Asimismo, la Diputación Provincial y la Universidad de Málaga han organizado la X edición del Seminario Emprende21. La colaboración que mantienen ambas entidades busca reforzar la formación y la difusión de valores emprendedores en la provincia de Málaga y responde al compromiso institucional con el Foro Provincial para la Cultura Emprendedora.

También ha sido importante este año la celebración del II Foro "Ser Emprendedor" que ha contado con la participación de más de 45 empresas e instituciones vinculadas con la actividad emprendedora y en el que se han mostrado todas las herramientas necesarias para desarrollar y consolidar una idea de negocio. Junto a ello, el evento contó con las Jornadas de Sensibilización del Espíritu Emprendedor, con la participación de más de 70 expertos y profesionales. El evento, celebrado en el Palacio de Ferias, ha albergado una zona expositiva y varias salas y talleres en los que se abordaron todas las fases y aspectos relacionados con la actividad emprendedora.

Por otro lado y a finales del mes de septiembre la Diputación Provincial y la CEM daban a conocer los resultados del Informe de Condicionantes de la Innovación de la provincia de Málaga, elaborado por ambas entidades. El citado Informe ofrece un diagnóstico de la situación de la innovación en nuestro tejido empresarial, considerando las particularidades de cada área geográfica del territorio malagueño, y una visión para una actuación coherente de forma conjunta a nivel provincial. El documento recoge, asimismo, oportunidades de crecimiento y desarrollo competitivo, y analiza las principales barreras y facilitadores para la innovación que encuentran nuestras empresas.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Delegación de Turismo y Promoción del Territorio de la Diputación Provincial han aunado esfuerzos, logrando que el Seminario se haya convertido en uno de los mayores eventos formativos dirigidos a emprendedores/as que, con carácter permanente, se realizan en Andalucía.

Abierto a todas las personas, entidades e instituciones que en la provincia de Málaga tienen inquietudes empresariales y/o emprendedoras, tiene una especial consideración hacia la comunidad universitaria malagueña, a la que además se le ofrece la posibilidad de completar con dos créditos de libre configuración su expediente académico.

Una mención especial merece la iniciativa puesta en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad a principios de año y a través de la cual se presentaba Málaga como laboratorio de nuevos proyectos tecnológicos. Más de 200 empresas de todo el país acudieron a esta cita en la que se proponía crear desde aquí un clúster nacional de empresas ligadas con el concepto de “ciudad inteligente”.

Por último, indicar el éxito conseguido un año más por el Foro para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Transfiere, que en su edición de 2013 contó con 1.500 participantes, un 15% más que en 2012. En esta 2ª edición se han dado cita más de 200 empresas e instituciones, 250 grupos de investigación; medio centenar de universidades españolas; más de 1.600 perfiles de oferta y demanda tecnológica; y casi 3.000 citas programadas en 14 horas.

Por otro lado, el **PTA** continúa creciendo y ha registrado un aumento del 2% en el número de empresas instaladas en el primer semestre del año, superando por primera vez las 600 firmas.

En concreto, el parque cuenta actualmente con un total de 605 empresas instaladas, 12 más que a finales de 2012. Entre ellas destaca la incorporación de cuatro firmas internacionales: A2 System, Bedson, SGS y Eagle. En este sentido, durante la primera mitad del año, el recinto ha alcanzado también un acuerdo de 'softlanding' para facilitar la instalación de empresas internacionales en el PTA, con el Polo Tecnológico de Lisboa (Líspolis) que permitirá ofrecer una serie de ventajas a las empresas de ambos espacios a la hora de implantarse en cualquiera de los dos recintos.

En cuanto a su ampliación, se han recepcionado las obras de la primera fase, que suman 36 hectáreas a la superficie del parque, alcanzando las 222 hectáreas en total.

A finales del 2012, la facturación del PTA aumentó un 1,80 por ciento, ascendiendo a 1.651 millones de euros, y se mantuvo el número de trabajadores, en torno a los 14.700, recogiendo un leve aumento del 0,80 por ciento con respecto al año anterior. El PTA ha obtenido beneficios por doceavo año consecutivo desde su constitución en abril de 1990, por un importe de 150.000 euros.

Por otro lado, es importante señalar en este capítulo los importantes esfuerzos que Málaga está llevando a cabo en su apuesta por las tecnologías. En este sentido, cabe resaltar el camino recorrido por el **Club Málaga Valley** que, como viene siendo habitual, este año también celebrará dos reuniones. Se debe mencionar el impulso que ha significado el Club Malaga Valley para dar a conocer las capacidades de nuestra ciudad en innovación y tecnología. En este sentido, es importante resaltar la nueva web del club, que dedica un lugar destacado a lo que ha dado en llamarse “embajadores de la marca y precriptores de Málaga”, es decir, una serie de entrevistas en vídeo en las que ejecutivos de reconocido prestigio (directivos de multinacionales como Google, Blackberry, IMB, Telefónica, etc) exponen su visión de la ciudad como destino tecnológico y de negocios.

Además, el portal incluye las iniciativas que lideran no sólo el Ayuntamiento y otras entidades como el PTA o la UMA, sino también empresas privadas que sitúan a la ciudad

como polo tecnológico.

Como punto final, en esta Prioridad hay que hacer referencia al carpetazo definitivo dado al tema de las **tecnocasas**. En el mes de mayo, la Junta de Andalucía hacía oficial su intención de anular este proyecto que pretendía construir viviendas públicas en solares situados en algunas de las zonas más degradadas del Centro Histórico de la capital. De esta forma, ocho años después del acuerdo firmado entre la administración autonómica y la local, el proyecto tecnocasas queda suspendido.

En el lado totalmente opuesto se encuentra el **proyecto SmartCity**, un modelo de gestión sostenible que ha colocado a Málaga a la cabeza de las ciudades inteligentes con y ha atraído 90 millones de inversión extranjera en 2012, cifra que supone el 30% del total andaluz y que lleva al sector tecnológico malagueño a representar el 1% del PIB de Andalucía.

Así, el proyecto, presupuestado en 31 millones de euros y finalizado el pasado mes de marzo, ha supuesto a Málaga un ahorro de ocho millones de euros en los dos últimos años, de los cuales cinco pertenecen a la partida de servicios públicos –principalmente centrados en el alumbrado– y tres corresponden a la licitación de los servicios de comunicación del Ayuntamiento –teléfonos fijos, móviles e internet–. Estos resultados le han valido, entre otros premios, el galardón a la 'Ciudad más Inteligente de España', según un informe conjunto de BBVA, Movistar, Telefónica e IBM.

Además, se ha obtenido una recaudación de 15 millones de euros mediante la instalación de plantas fotovoltaicas y las iniciativas de aprovechamiento energético de biogás en el vertedero y de secado de lodos en la depuradora del Guadalhorce.

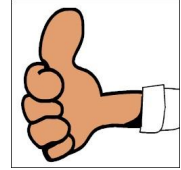
En la siguiente fase de Málaga Smartcity, en su condición de campo de pruebas en tiempo real, la ciudad de Málaga empleará las tecnologías instaladas durante la primera fase del proyecto, en la que la red de distribución se configuró como red inteligente. Esas tecnologías permitirán probar el nuevo equipamiento, los modelos operativos y los sistemas de gestión del consumo. La investigación se centrará en análisis de indicadores de eficiencia, operación avanzada de la red, servicios de gestión de contadores a distancia, ciberseguridad y medidas de ahorro energético para clientes residenciales y de gran consumo, así como edificios, además de la integración de renovables, el almacenamiento y la movilidad eléctrica dentro de la red de la ciudad.

Acciones realizadas por la Fundación CIEDES

La Fundación CIEDES tenía el compromiso de crear una mesa de agentes interesados en construir un barrio del conocimiento en cultura digital en zonas de rehabilitación concretada del Centro Histórico. Sin embargo, hemos detectado que la mayoría de patronos responsables de esta prioridad se han consolidado como agentes impulsores, de ahí que esta Fundación haya optado por mantenerse como entidad de apoyo a esas propuestas.

Asimismo, la Fundación participó activamente en el II Foro Transfiere como demandantes de tecnología. Durante los dos días, 13 y 14 de febrero, que duró el Foro, la Fundación CIEDES mantuvo un total de nueve reuniones de trabajo con empresas e instituciones. Así, nos entrevistamos con las universidades de Jaén, Extremadura y la Pontificia de Salamanca; representantes del Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la región de Murcia; la plataforma tecnológica de sectores manufactureros tradicionales; el instituto tecnológico del juguete; las empresas Clarke Modet & C^o y Vicomtech, entre otros. La experiencia fue positiva.

PRIORIDAD 5: RED DE ESPACIOS DE CULTURA EMERGENTE



Objetivo:

Articulación de una red de espacios especializados para la producción y la exhibición cultural emergente.

Agentes responsables:

Ayuntamiento; CEM; UGT; CCOO; Cámara de Comercio

Evolución:

Dentro de esta Prioridad adquieren un carácter relevante las obras ya concluidas de la 1ª fase del **Barrio de las Artes Soho-Málaga**. Así, a finales del mes de julio finalizaba la semipeatonalización de la calle Tomás de Heredia y de parte de Casas de Campos con un presupuesto de 1,3 millones de euros. Junto con la mejora urbanística, la zona comienza a experimentar también un auge económico, ya que proyectos hoteleros y franquicias comerciales ya han mostrado su interés por asentarse en lo que consideran un potencial lugar de moda en el Centro. En concreto, ya hay dos proyectos hoteleros confirmados. Por un lado, unos apartamentos turísticos en la esquina de Tomás Heredia con Duquesa de Parcent; y por otro, un hotel de cuatro estrellas en la esquina de calle Vendeja con la plaza de la Marina.

Ahora el Barrio espera la finalización de la renovación llevada a cabo en la zona de los jardines de Alfonso Canales, donde se persigue la continuidad, estética y arquitectónica, con la Plaza de la Marina, facilitando también la conexión con el Puerto y, por tanto, con los cruceristas que llegan a nuestra ciudad, a los que el Soho pretende atraer. Esta 2ª fase tiene un plazo de ejecución de cinco meses y será llevada a cabo por la empresa Ielco por un importe algo inferior a los 500.000 euros.

De la remodelación que ahora se inicia destaca la total transformación de los jardines de la plaza que dejarán de tener forma rectangular para configurarse como un oasis circular que enmarcará un nuevo paseo central que conectará la calle casas de Campos con la Marina. A la plataforma central de esta plaza se accederá mediante una nueva rampa situada a la altura del paso de peatones que existe frente a la columnata de la fachada portuaria.

Paralelamente, el Ayuntamiento ha puesto en marcha el programa MAUS-Málaga Arte Urban Soho, un conjunto de actividades culturales para dinamizar este nuevo distrito: teatro, fotografía, música y otras disciplinas creativas se irán sumando al programa MAUS durante el 2013.

En la primera fase, refrendada por la obtención de la subvención europea, se ha puesto también en marcha un programa de ayudas para estimular a empresas y artistas a instalarse en el futuro distrito cultural. Desde que empezara el programa hasta la fecha han sido un total de 25 las empresas acogidas al mismo. La partida global asciende a 300.000 euros, que deberán ser amortizados antes de 2015, con la subvención de hasta el 70 por ciento de los costes. Esta línea de incentivos, gestionados a través de Promálaga, presume un presupuesto máximo de 20.000 euros para cada uno de los proyectos que se aprueben.

El Soho ya cuenta, entre otros nuevos negocios, con un hostel para jóvenes, una escuela de teatro y un club de jazz, todos ellos en funcionamiento.

Paralelamente, la cultura emergente en Málaga ha experimentado un importante fomento a lo largo del ejercicio 2013. Así, en este sentido hay que señalar la apertura por parte de la Diputación provincial del centro cultural **La Térmica**, un espacio para la creación, el aprendizaje y el ocio que desde su puesta en marcha en el mes de enero los malagueños pueden acercarse a las formas artísticas más variadas, disfrutar de música en directo, espectáculos, conferencias y una completa oferta de actividades que abarca todos los

ámbitos de la cultura. En torno a unas 35 actividades, incluidos talleres, conferencias, exposiciones, etc., se han desarrollado en los ocho primeros meses de gestión.

Además, La Térmica es un vivero de talento y buenas ideas. Un punto de encuentro donde creadores y emprendedores culturales trabajan en equipo y dan forma a interesantes y novedosos proyectos.

Acciones realizadas por la Fundación CIEDES

La Fundación CIEDES ha apoyado todas las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento. Además, dentro de su dossier de prensa –incluido en la nueva web de la Fundación- se ha abierto un apartado específico denominado SOHO, donde están recogidas las noticias más relevantes de esta iniciativa desde comienzos del año 2012 hasta la fecha.

Paralelamente, y al objeto de revitalizar no sólo la zona Soho sino toda el área incluida en el programa europeo Iniciativa Urbana, desde la Fundación CIEDES se ha puesto en marcha, a instancias de la empresa municipal Promalaga, la iniciativa “encuentrameenelcentro”, basada fundamentalmente en un portal web que ayuda a los emprendedores a encontrar locales vacíos en el centro.

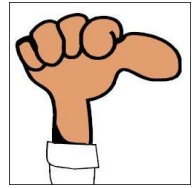
Esta iniciativa ha permitido detectar las siguientes cuestiones:

- o Actualmente hay unos 5.315 puntos de actividad empresarial en toda la zona, de los que 360 inmuebles están inactivos entre locales, oficinas y solares.
- o En estas zonas existen más de 120 tipos de actividades comerciales.
- o Se han analizado 139 inmobiliarias de las cuales 73 están activas, 50 de ellas con locales/oficinas en la zona de actuación.
- o Hay en la actualidad 82 inmuebles publicados en la página web.

En cuanto a los indicadores de la web se han producido:

- o 532 entradas en Google
- o 55 visitas semanales
- o 45 usuarios nuevos por semana
- o 19 inmobiliarias dadas de alta y 15 en trámites
- o 12 casos de éxito (empresas que han encontrado local gracias a la página web)

PRIORIDAD 6: APOYO INTERINSTITUCIONAL AL TALENTO



Objetivo:

Articulación de iniciativas público-privadas de apoyo al talento.

Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; PTA; UMA; CEM; Cámara de Comercio; Unicaja

Evolución:

Son muchas las **iniciativas** que a lo largo del año se han puesto en marcha para lograr la atracción de talento. Tal vez las más significativas son las llevadas a cabo por la **Universidad de Málaga** que trabaja en este ámbito desde la movilidad como herramienta competitiva, con el objetivo de fomentar y apoyar la movilidad investigadora y la atracción del talento investigador hacia Andalucía como elemento clave para incrementar la competitividad y el desarrollo económico de la región. Es por ello que cada año apuesta por los programas de intercambio ya sea de estudios o de prácticas no sólo a través de becas como la Erasmus, sino también mediante Andalucía Tech, el Campus de Excelencia Internacional orientado, a través de sus seis Polos, a fomentar la innovación, la internacionalización, la atracción de talento y la sostenibilidad.

En 2013 además, la UMA ha servido de plataforma a los emprendedores tecnológicos. Así, el **grupo Bolt** se ha dirigido a la institución académica para buscar los 10 emprendedores con proyectos de negocio de base tecnológica y rápido crecimiento a los que financiar con hasta 80.000€ y que ocuparán en el edificio de Tabacalera, donde permanecerán cuatro meses en un proceso de aceleración, en el que trabajarán la idea de negocio para distinguirse del resto. Además, los ganadores de la beca talentum de Telefónica prestarán su apoyo para que estos proyectos salgan adelante. Transcurridos estos cuatro meses en los que se habrá logrado hacer las empresas financiadas, Bolt se compromete durante un año a buscar capital para que inviertan en ellas.

Por su parte, el **Parque Tecnológico de Andalucía** (PTA) y la Fundación Banesto han renovado su acuerdo de colaboración para que la ciudad cuente nuevamente con un centro de alto rendimiento YUZZ, vivero de formación y asesoramiento para jóvenes de 18 a 30 años con proyectos de carácter tecnológico.

Durante los siete meses de duración del programa YUZZ, la Fundación Banesto junto con los partners y colaboradores de las distintas localidades ponen a disposición de los seleccionados el soporte necesario para desarrollar su idea en el mercado: una red de expertos, formación empresarial, asesorías y tutorías personalizadas, una plataforma de trabajo colaborativo en línea, y todo el soporte administrativo y jurídico necesario en caso de que su idea pueda materializarse en un proyecto empresarial.

Los tres mejores proyectos seleccionados a nivel nacional recibirán una dotación económica para poner en marcha su negocio y hacer realidad su sueño. Asimismo, los mejores participantes, de entre todos los centros YUZZ, tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley para conocer en primera persona el mayor centro de la innovación mundial dónde han aflorado empresas como Google, eBay o Hewlett-Packard. Así, el centro de Yuzz en Málaga ya ha seleccionado sus tres proyectos: Vending Network, La Passarella y Hespérides.

Paralelamente, desde el Málaga Valley también se apoya enérgicamente la atracción de empresas e inversores. A través del Málaga Open Business, se ha creado un portal denominado "Invertir en Málaga". Al respecto, es significativa la información aparecida en el

Diario SUR en junio de este año: "Málaga logra la mayor creación de empresas en cuatro meses desde 2010". Según el rotativo, que se basa en los datos facilitados por el INE, en los cuatro primeros meses del año se constituyeron en la provincia un total de 1.667 sociedades mercantiles, lo que supuso un aumento del 3,7% respecto al mismo periodo del año anterior y el mejor dato de los últimos cuatro años. En Málaga ciudad se crearon en 2012 un total de 4.195 sociedades mercantiles y se espera que en 2013 se haya superado esta cifra (el dato aún no ha sido publicado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía).

Asimismo, la Diputación y la Universidad de Málaga en colaboración con la CEM han acordado en 2013 poner en marcha un programa de **becas** laborales con el objetivo de que los universitarios puedan hacer prácticas profesionales en empresas de la provincia. Un total de 40 alumnos participarán este curso en este proyecto cuyo periodo de prácticas será de tres meses. El objetivo de la iniciativa es facilitar que los alumnos puedan tener un primer contacto profesional en sus propios municipios, teniendo en cuenta que casi el 40% de los alrededor de 37.000 alumnos de la UMA procede de otros municipios al margen de la capital.

Por su parte, la Junta de Andalucía sigue adelante con las Becas, un programa de movilidad internacional de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, dirigido a titulados universitarios andaluces, o vinculados a Andalucía, que desean mejorar su formación en el extranjero.

Por otro lado y también a favor no sólo de la atracción de talento si no de la permanencia del mismo, cuatro nuevas **instituciones académicas** han mostrado su interés por instalarse en nuestra provincia. Así, el curso académico 2013-2014 el American Collage estrena su primera sede de España en Marbella. Pero además han puesto sus miras en la capital la Universidad Europea de Madrid (UEM), la Católica de Murcia (UCAM) y la Universidad Loyola.

Pero pese a los esfuerzos realizados desde muchos de los ámbitos de la sociedad malagueña, esta Prioridad no acaba de consolidarse. Así, según datos aportados por el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero, entre el año 2009 y el 2012 han **emigrado** un total de 12.343 malagueños de entre 25 y 35 años, con títulos universitarios e idiomas, pero sin oportunidades laborales.

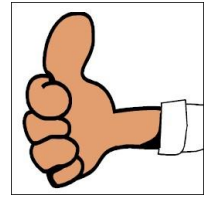
Acciones realizadas por la Fundación CIEDES

La Fundación CIEDES pretende iniciar la localización de las distintas iniciativas para la atracción de talento, y a partir de ahí diseñará un programa de acciones conjuntas a desarrollar en los próximos ejercicios. De momento se trabaja en una primera sesión de trabajo, que se prevé celebrar en los próximos meses, en la que se reúnan todos los agentes relacionados

PRIORIDAD 7: DIPLOMACIA URBANA

Objetivo:

Constitución de una Oficina de Diplomacia Urbana



Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; Subdelegación del Gobierno; PTA; UMA; CEM; Cámara de Comercio.

Evolución:

Dentro de esta Prioridad cabe destacar muy especialmente el **Grupo de Estrategia Internacional Conjunta**, formado por las cinco instituciones más relevantes de la ciudad: Ayuntamiento, Cámara de Comercio, UMA, CEM y PTA, con el apoyo de la Fundación CIEDES y Promalaga. Durante el año 2013, se ha incorporado también a este Grupo la Diputación Provincial. En este ejercicio se han sucedido diferentes reuniones del Grupo, en cuyo seno se comparten agendas y se estudian posibilidades conjuntas de internacionalización.

La vocación del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta de ayudar a empresarios y emprendedores a internacionalizarse le ha llevado a solicitar de la Fundación CIEDES varias actuaciones. En primer lugar, la elaboración de una serie de mapas en los que se aprecia el posicionamiento de la provincia en el mundo. Para ello, la Fundación ha recavado información de cada miembro del Grupo: dónde tiene contactos, cuáles son estos contactos, qué y cómo se exporta, etc. En segundo lugar, desde el Grupo se trabaja en la realización de una base de datos de contactos internacionales compartida por todos los miembros.

El Grupo de Estrategia es un pacto entre organismos en busca de una imagen conjunta de Málaga que ofrecer al exterior y que facilite la internacionalización de las empresas malagueñas.

Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

La Fundación entró a formar parte de este Grupo a mediados del año 2011; en 2012 lideró el tema relacionado con el vídeo promocional "Málaga Global" y en 2013.

Durante el año 2013, además de los mapas y la base de contactos elaborados por CIEDES para el Grupo, la Fundación, en colaboración con el Ayuntamiento, ha dado contenido y forma a la web Málaga Global.

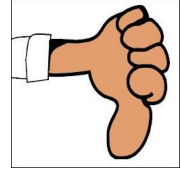
En otro orden de cosas, desde CIEDES se está llevando a cabo, paralelamente, un **Plan de Estrategia Internacional para el Ayuntamiento de Málaga**. Siguiendo los pasos habituales de la planificación estratégica, este Plan ya ha superado la fase de diagnóstico y a partir de ahora se pretende consensuar con todas las áreas municipales el borrador del documento y diseñar una metodología de trabajo para los próximos meses.

PROPUESTAS PROCEDENTES DEL PROGRAMA OPERATIVO 2009-2011

1. CREACIÓN DE UN NUEVO CENTRO HOSPITALARIO DE GRAN ALCANCE

Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía.



Evolución:

Ya en el mes de agosto de 2012, tras el primer encuentro entre José Luis Ruiz Espejo y Francisco de la Torre, se desprendía que por el momento el centro hospitalario de gran alcance no formaría parte de las instalaciones de la provincia. El actual marco presupuestario, el techo de gasto y los recortes en los hospitales andaluces hacen que la creación del que se dio en llamar **macrohospital** haya dejado de ser una obra prioritaria para la Junta de Andalucía, quedando relegado a un segundo plano hasta que se produzca una mejora de la situación económica. Pese a ello, el PP, a través de sus parlamentarios andaluces, ha vuelto a reivindicar ya sea el macrohospital o el tercer hospital a lo largo del 2013, diseñando una batería de medidas para exigir la infraestructura: preguntas parlamentarias, iniciativas, proposiciones no de ley, etc. NO obstante, hasta la fecha no se ha producido ningún resultado.

Por otro lado, y aunque la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía hizo público en marzo de 2011 su compromiso de iniciar las obras del edificio del **Instituto de Investigación Biomédica**, la realidad es que hasta el momento tales obras tampoco han comenzado. De hecho, aunque -a través de la Fundación Progreso y Salud- se sacó a licitación pública las obras de construcción de este edificio con un presupuesto de nueve millones de euros, el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga de momento no tiene fecha ni plazos.

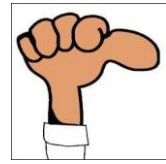
En febrero de este año, la Consejera de Salud estableció el mes de julio como nueva fecha para la colocación de la primera piedra del instituto; no obstante, el acto se ha demorado y se desconoce cuándo se llevará a cabo. La explicación oficial es que más de treinta empresas presentaron ofertas para la realización de las obras y, por tanto, hay que estudiarlas con detenimiento para elegir la más satisfactoria.

Paralelamente a la construcción de estas infraestructuras, estaba previsto el desalojo integral de los vecinos de la barriada de los **Asperones**, una acción que también quedó paralizada en 2012. En el 2º trimestre del año, expertos de la UE y representantes del Gobierno central, autonómico y local se reunían para buscar nuevas vías de financiación que erradicaran el problema. El delegado de Vivienda aseguraba que se estaba trabajando en un documento que incluiría éste y otros núcleos marginales de Andalucía en los fondos europeos Feder correspondientes al periodo 2014-2020, de manera que se pudiera continuar con el desmantelamiento iniciado a través del Plan de Actuación en el Área de rehabilitación Integral de los Asperones y que al día de hoy sólo ha sacado de la barriada a 38 familias de las 150 que habían expresado su interés por marcharse durante el proceso. En total, hay censadas 270 familias con más de 900 personas registradas.

Acciones realizadas por CIEDES:

La Fundación recava toda la información que aparece en prensa en torno a este tema y ha habilitado un apartado en el dossier de prensa de su página web donde aparecen las noticias relacionadas.

2. PLANTEAMIENTO DE LA MOVILIDAD DESDE UN PRISMA METROPOLITANO/PROVINCIAL E INTERMODAL



Agentes responsables: TODOS + Foro Metropolitano de Alcaldes

Evolución:

Dado su carácter estratégico y la necesidad creciente de abordar con un prisma metropolitano/provincial la intermodalidad del transporte, la Fundación CIEDES decidió incluir este tema en el presente Programa Operativo 2012-2014

Ya en el II Plan Estratégico de Málaga se recoge el proyecto “Málaga y la movilidad metropolitana”, que tiene como objetivo la distribución de infraestructuras y de servicios de transportes de acuerdo con las nuevas necesidades de la población. Para ello los municipios deberán coordinar desde los usos de suelos destinados a este fin, hasta los servicios de transporte público que presten.

Lograr una mejora en la accesibilidad y la movilidad de la población a lo largo del espacio metropolitano es importante para reducir el tiempo que cada individuo dedicada al transporte, así como la contaminación y los costes energéticos. Esto mejorará la conciliación de la vida familiar, laboral y personal.

A lo largo de 2013 se han abierto varios frentes en materia de movilidad. En primer lugar, la línea de **Metro** de la capital, una actuación estrella en Andalucía, que pasa por un momento de incertidumbre, ya que falta parte de la financiación comprometida por la Administración Autonómica, afectada por un duro recorte presupuestario, y el banco europeo de inversiones (BEI) se plantea congelar su apoyo hasta conocer los planes de la Junta. La infraestructura precisa unos 174 millones para ser finalizada.

Durante el año, el debate sobre el Metro lo ha centrado la polémica en torno a la propuesta de la Junta de Andalucía de llevarlo en superficie por la Alameda hasta la Plaza de la Marina, rompiendo así los acuerdos suscritos entre administración regional y local en los que se detalla un metro soterrado. En abril, la consejera de Fomento de la Junta presentaba oficialmente la propuesta autonómica de Metro en superficie, topándose con la negativa del alcalde de Málaga que, –según una reciente encuesta de Sigma Dos- respaldado por el 75% de los malagueños, se cerraba en banda a esta opción.

En el mes de mayo, el presidente andaluz, Juan Antonio Griñán, y el alcalde de Málaga, se reunieron para intentar desbloquear el asunto y quedaron emplazados para un nuevo encuentro en el mes de septiembre para hallar una solución final entre tres opciones:

1. Dejar el suburbano en El Corte Inglés,
2. Llegar hasta la Plaza de La Marina soterrado;
3. Llegar hasta la Plaza de la Marina en superficie.

Iniciado el verano, Francisco de la Torre entregó al la Junta un informe técnico de 12 páginas donde se concluye que el proyecto de metro en superficie “se salta” el planeamiento urbanístico de la ciudad y del propio Gobierno autonómico.

Finalmente y tras la reunión mantenida por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el alcalde de la ciudad se disiparon las incógnitas. El Metro a su paso por la Alameda

irá soterrado, pero ambas administraciones han acordado que sólo llegará, de momento, hasta la mitad de la avenida, aproximadamente a la altura del mercado de Atarazanas, en vez de llegar hasta la Plaza de la Marina. De esta manera, el coste estimado es de 50 millones de € frente a los 108 que valdría llevarlo hasta la Marina.

Así mismo, también se ha llegado a un acuerdo en torno a la línea 4 (Ciudad Jardín): el Ayuntamiento cede y no se hará metro, sino tranvía; a cambio la Junta condona la deuda por el metro al Consistorio.

Mientras tanto, las líneas 1 y 2, conectadas a través del intercambiador del Perchel tienen previsto entrar en servicio a finales de este año. Las rutas conectarán, por un lado, la Carretera de Cádiz con la zona de la estación María Zambrano y con el campus de Teatinos y el Hospital Clínico, pasando por Carlos Haya y Cruz de Humilladero. Los trabajos de estas dos primeras líneas han supuesto una inversión de 600 millones de € con cargo a la Junta y un crédito del Banco Europeo de Inversiones.

Por otro lado, la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Fomento, ultima el **I Plan Andaluz de la Bicicleta**, que en estos momentos se encuentra sometida a información pública para posibles alegaciones. En términos generales, el Plan prevé desde ahora hasta 2020 la creación de 1.064 kilómetros de vías ciclistas urbanas e interurbanas en las ocho capitales andaluzas, con una inversión de 403,8 millones de euros a financiar un 75% por las arcas autonómicas y un 25% por los ayuntamientos. En el caso concreto de Málaga, el Plan proyecta un carril bici que unirá Fuengirola con el Rincón de la Victoria, 114,73 kilómetros que enlazará gran parte del litoral. Además se habilitarán dos ejes radiales en el Valle del Guadalhorce (Cártama.PTA-UMA y Alhaurín de la Torre-Churriana-Costa) con conexiones transversales entre ellos.

En cuanto a Málaga ciudad, el objetivo pasa por completar y dotar de continuidad la red existente, comunicando el campus universitario con el resto de la ciudad. Se trata de una infraestructura básica que incorporaría 40 nuevos kilómetros (actualmente existen unos 30) y estaría compuesta por un eje norte-sur que partiría desde Ciudad Jardín hasta la Avenida de Andalucía, donde conectaría con otros ramales hacia el oeste hasta Teatinos y hacia el este hasta La Malagueta. Además, el Plan plantea terminar de rodear el centro histórico, y completar el circuito con una ruta circular que partiría desde el barrio de la Victoria para continuar por Cristo de la Epidemia y el entorno del cementerio de San Miguel, y de ahí hacia Carlos Haya y Juan XXIII desembocando en un trazado que discurre en paralelo al metro por Héroe de Sostoa y avenida de Velázquez. Este, a su vez, tendría varias comunicaciones con el vial existente en el paseo marítimo.

Por otro lado, destaca la puesta en marcha de un servicio automático de **préstamo de bicicletas** para uso y disfrute de los ciudadanos. El sistema, gestionado por la EMT, contará con 20 estaciones, cinco ya creadas, que se situarán en las paradas de autobuses más importantes, con un total de 400 bicis y alrededor de 600 puntos de anclaje. Este servicio es el primero a escala nacional que utiliza la tarjeta del autobús urbano como instrumento para acceder al préstamo de una bici. El sistema se establece como complemento al transporte público en el tramo inicial o final de los desplazamientos urbanos.

Finalmente, en cuanto a otros asuntos relacionados con la movilidad, tales como el Tren litoral o el Corredor ferroviario no se han producido novedades que aclaren el futuro de estas actuaciones. De momento, la Junta de Andalucía sigue sin acometer la construcción del tranvía metropolitano y del tranvía de la Costa del Sol, no obstante la Consejería de Fomento y Vivienda ha anunciado a primeros de julio su intención de elaborar, con la colaboración del Consorcio de Transporte Metropolitano de Málaga, los trabajos previos y la propuesta del **Plan de Transporte** de esta aglomeración urbana, en virtud del convenio que deberán firmar ambas entidades y ya ha sido aprobado por el organismo participado por la Junta de Andalucía, la Diputación y 12 municipios. Según este acuerdo, la Consejería

financiará, mediante una aportación extraordinaria de 93.200 euros a los presupuestos del consorcio, parte de los trabajos, que suman un coste total de 233.000 euros.

Junto a la redacción del Plan de Transporte Metropolitano del Área de Málaga, el consorcio deberá, una vez firmado el convenio, licitar otros dos proyectos de consultoría para realizar una **encuesta de movilidad** con carácter metropolitano del ámbito y elaborar un estudio que evaluará la rentabilidad asociada a la implantación de bicicletas públicas en la aglomeración.

El plan para la corona metropolitana de Málaga, cuyo inicio de trámites ya autorizó a principios de año el Consejo de Gobierno, se aplicará en Alhaurín el Grande, Alhaurín de la Torre, Almogía, Álora, Benalmádena, Cártama, Casabermeja, Colmenar, Fuengirola, Málaga, Mijas, Pizarra, Rincón de la Victoria, Torremolinos y Totalán, municipios que en su conjunto concentran 1.012.031 habitantes, el 65,25 por ciento de la población de la provincia. El documento fijará las medidas de ordenación y coordinación de servicios, tráfico, infraestructuras e instalaciones para la movilidad sostenible en la aglomeración. Entre otros objetivos, la nueva planificación se dirigirá a incrementar la participación de los medios de transporte públicos en el reparto de viajes, así como a promover los modos no motorizados, fundamentalmente la bicicleta.

El plan incluirá un análisis y diagnóstico de la oferta y la demanda, fijará los criterios para el desarrollo de un nuevo modelo de transporte y movilidad sostenibles y establecerá las directrices de coordinación que deberán seguir las distintas administraciones de acuerdo con sus competencias: los ayuntamientos, el transporte urbano; la Junta, el interurbano por carretera y el atendido por el metro de Málaga, y el Estado, el ferrocarril de Cercanías. Asimismo, especificará el marco tarifario de los servicios de interés metropolitano, la procedencia de los recursos destinados a cubrir los costes de su funcionamiento y los criterios para el reparto de ingresos y posibles subvenciones.

Acciones realizadas por CIEDES:

El tema de la Movilidad ha sido bastante tratado por la Fundación a lo largo de este año 2013, ya que desde la Comisión Ejecutiva (C.E.), el sindicato CC.OO. puso de manifiesto la necesidad de abordar en el seno de nuestra Fundación la situación por la que atravesaba la movilidad en la ciudad, dentro de la misma y en su entorno. Así, en la reunión de la C.E del 11 de marzo contamos con la presencia de Dña. Isabel Gámez Pozas, Directora Técnica del Área de Movilidad que abordó varias cuestiones. Por un lado, explicó que el Plan Municipal de Movilidad Sostenible (PMMS) se encuentra en un momento de postalegaciones, es decir, se están resolviendo las alegaciones presentadas en 2011 y elaborando los informes correspondientes ya que, según Dña. Isabel, se pretende que sea semejante a un Plan especial. Concluido este periodo, se presentará el documento a aprobación inicial y, finalmente, a aprobación definitiva.

En el transcurso de esta C.E. se dio un amplio repaso al PMMS. No obstante, quedó sobre la mesa el tema del metro soterrado o en superficie, de manera que en la siguiente reunión en mayo volvió a abordarse el tema y se decidió que se invitara a representantes municipales y de la Junta de Andalucía para explicar ante el Patronato de la Fundación las distintas posturas. No obstante, el Patronato decidió dejar tales comparecencias para más adelante, una vez hayan concluido las conversaciones y negociaciones que se están manteniendo entre Junta y Ayuntamiento, salvo que no llegaran a un acuerdo.

Paralelamente, CIEDES dentro del Proyecto Guadalmedina –como se ha señalado en la Prioridad 2- trabaja también en un proyecto de adecuación de una Vía Verde Ciclista que una el mar con la montaña siguiendo el cauce del río, es decir, desde la desembocadura

hasta el nacimiento. Actualmente, este proyecto está siendo objeto de un estudio de viabilidad tanto en la Gerencia Municipal de Urbanismo como en el Área de Movilidad.