

I Informe 2012





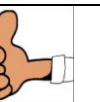
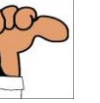
EVALUACIÓN


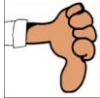

**Programa Operativo II PEM 2012-2014**

Octubre de 2012

<b>Índice:</b>	<b>pág.</b>
1. Cuadro Evaluación del Programa Operativo II PEM 2012-2014.....	3
2. Fichas de las prioridades .....	4
• Prioridad 1: Ciudad Aeroportuaria .....	5
• Prioridad 2: Guadalmedina.....	7
• Prioridad 3: Renovación del Frente Litoral.....	8
• Prioridad 4: Barrio del Conocimiento en Cultura Digital.....	10
• Prioridad 5: Red de espacios de Cultura Emergente.....	14
• Prioridad 6: Apoyo Interinstitucional al Talento .....	16
• Prioridad 7: Diplomacia Urbana.....	18
<i><u>Propuestas procedentes del Programa Operativo 2009-2011</u></i>	
• Creación de un nuevo centro hospitalario de gran alcance.....	19
• Planteamiento de la movilidad desde un prisma metropolitano/provincial e intermodal.....	19

## Evaluación Programa Operativo 2012

PRIORIDAD, Objetivos	Evolución	Patronos responsables	Fase	Acciones CIEDES
<b>1. CIUDAD AEROPORTUARIA</b>				
Creación de la ciudad aeroportuaria malagueña y potenciación del Aeropuerto		Junta Andal, Subdelegación-AENA, Aytos; Diputación; Cámara de Comercio	Diseño y Formulación	Grupo de Trabajo para el diseño y la comercialización exterior conjunta de la ciudad aeroportuaria con visión metropolitana/andaluza.
<b>2. GUADALMEDINA</b>				
Concurso de ideas sobre el río Guadalmedina		Todos	Supervisión y Monitoreo	Concurso de Ideas. Análisis y gestión de posibles acciones sobre el río. Valoración del procedimiento administrativo a seguir. Convenio de Colaboración entre administraciones y entes implicados.
<b>3. RENOVACIÓN FRENTE LITORAL</b>				
Coordinación de las acciones en el frente litoral este y oeste.		Aytos; Diputación; Subdelegación; Junta Andal.	Diseño y Formulación	Mesa de Diálogo entre administraciones/agentes para coordinar proyectos en la zona que une Málaga con Torremolinos y Rincón.
<b>4. BARRIO DEL CONOCIMIENTO EN CULTURA DIGITAL</b>				
Articulación de una red de barrios del conocimiento entorno a la cultura digital		PTA; Junta Andal; Ayto; UMA	Negociación y Compromiso	Proyecto Málaga Innov@. Colaboración con Incubadoras de barrio. Mesa de Agentes interesados en construir un barrio del conocimiento en zonas de rehabilitación del Centro Hco.
<b>5. RED DE ESPACIOS DE CULTURA EMERGENTE</b>				
Articulación de una red de espacios especializados para la producción y la exhibición cultural emergente		Ayto; CEM; UGT; CCOO; Cámara de Comercio	Diseño y Formulación	Búsqueda de nuevos yacimientos de empleo. Apoyo a iniciativas que recuperen algún edificio singular o zona para la cultura digital (SOHO).
<b>6. APOYO INTERINSTITUCIONAL AL TALENTO</b>				
Articulación de iniciativas público-privadas de apoyo al talento.		UMA; PTA; CEM; Ayto; Junta Andal; Cámara Comercio; Unicaja	Negociación y Compromiso	Localizar y conectar las distintas iniciativas para la atracción de talento.

<b>7. DIPLOMACIA URBANA</b>				
Constitución de la Oficina de Diplomacia Urbana		Ayto; Junta; Cámara Comercio; PTA; UMA; CEM; Subdelegación	Diseño y Formulación	Participación y apoyo a la consolidación del grupo de Estrategia Internacional Conjunta. Creación de una imagen conjunta.
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>CREACIÓN DE UN NUEVO CENTRO HOSPITALARIO DE GRAN ALCANCE</b></li> </ul>		Ayto; Junta de Andalucía	Negociación y compromiso	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>PLANTEAMIENTO DE LA MOVILIDAD</b></li> </ul>		Todos	Negociación y Compromiso	



## PRIORIDAD 1: CIUDAD AEROPORTUARIA

### **Objetivo:**

Creación de la ciudad aeroportuaria malagueña y potenciación del aeropuerto.

### **Agentes responsables:**

Junta de Andalucía; Subdelegación del Gobierno\_AENA; Ayuntamiento de Málaga; Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre; Diputación Provincial; Cámara de Comercio.

### **Evolución:**

El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre ha sido el que más ha avanzado en esta Prioridad. Así, a mediados del mes de agosto arrancaron las obras del primer edificio, que albergará un palacio de congresos y convenciones, y se licitaba el segundo, un centro de servicios integrados que funcionará como sede de la empresa pública para la promoción del parque.

Ambas construcciones, de diseño moderno y medioambientalmente sostenibles, suponen una inversión superior a los tres millones de euros. La primera en ver la luz será la que se ha bautizado oficialmente como Centro de Servicios Integrados para el Impulso y Desarrollo Estratégico Aeroportuario (CSI-IDEA), un complejo de 2.000 metros cuadrados que imita a la arquitectura de los hangares de aviación y que albergará salas para ferias y exposiciones con el objetivo de ofrecer a la industria del sector aeroportuario un canal de presentación y proyección de sus iniciativas. El presupuesto supera los 1,8 millones, cofinanciados con cargo al programa de fondos europeos Feder.

Por otro lado, el Consistorio de Alhaurín sacó a concurso el segundo edificio, que albergará una oficina técnica, zona administrativa y la gerencia de la empresa pública de la Ciudad Aeroportuaria. En este caso, el precio de licitación es de 1,2 millones de euros y el proyecto plantea un inmueble «permeable» al peatón, ya que se asentará sobre pilares diseñados como estructuras arbóreas, permitiendo el paso de personas bajo la planta baja y con fachadas verticales ajardinadas, de forma que quede integrado en el parque donde se asienta.

Un informe de la Delegación provincial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía mantiene bloqueada la aprobación definitiva del Plan de Innovación de la ciudad aeroportuaria de Alhaurín de la Torre. El proyecto que se prevé desarrollar afecta a 3,8 millones de metros cuadrados y prevé una inversión de 240 millones de euros. Se calcula que podrían crearse 25.000 empleos directos y 80.000 indirectos en un plazo de 15 a 20 años y que la ciudad aeroportuaria supondrá el 4% del PIB de Andalucía, según fuentes municipales.

La ciudad aeroportuaria quiere asemejarse a las más avanzadas del mundo, como Pekín, Atlanta, Filadelfia, Dublín, Barajas o El Prat, y el Consistorio pretende que en ella se instalen empresas de I+D+i, hoteles, empresas de hostelería y ocio y centro de investigaciones. También prevé el desarrollo residencial. De hecho, un 20% de la

superficie total se destinará a viviendas. Está previsto que se puedan construir 1.660 viviendas, de las que el 48% serán de protección oficial.

Un 28% de la superficie se destinará a zonas verdes (1.038.970 metros cuadrados) y un 10% para equipamientos públicos (386.300 metros cuadrados) que se destinarán a centros sanitarios, educativos, deportivos y de servicios.

Serán más de 1,7 millones de metros cuadrados los que se destinarán a albergar empresas relacionadas con la industria aeronáutica, operadores logísticos, laboratorios, industrias farmacéuticas y automovilísticas, ciencia e innovación, galerías comerciales, aparcamientos, entidades financieras, entre otras instalaciones.

También las comunicaciones mejorarán tras este proyecto, ya que la ciudad aeroportuaria estará conectada con el aeropuerto, tanto por carretera como por tren monorraíl que llegará al Cercanías, al metro de Málaga y a la T3 del aeropuerto Costa del Sol. Se prevé igualmente un intercambiador de transportes, 13 kilómetros de carril bus, 22 kilómetros de itinerarios peatonales y 28 de carril bici.

Por otro lado y tras el balance de los nueve primeros meses del año, el aeropuerto de Málaga se encuentra en tercera posición en la lista de aeropuertos en el número de pasajeros de líneas de bajo coste y el cuarto para las compañías tradicionales. Por mercados, Reino Unido y Alemania lideran las entradas en compañías de bajo coste, con un 36,1% y un 19,5% de los pasajeros que eligieron esta vía, respectivamente, sin variaciones para el mercado británico (10,6 millones de viajeros) y un leve retroceso del 0,2 por ciento para el alemán (5,7 millones de pasajeros). Italia, tercer emisor, redujo un 2,6% las llegadas hasta 2,9 millones de viajeros, el equivalente al 10,1% del total de las entradas por esta vía. Le siguió Francia, con el 6,1% del total y 1,8 millones de pasajeros, un 15,8% más que hace un año.

Finalmente, señalar que en junio de este año tuvo lugar la inauguración de la 2ª pista. Este nuevo espacio, cuya actuación comenzó en agosto de 2007 y ha supuesto una inversión de 474 millones de euros --más 168 millones de euros para expropiaciones--, está ubicado entre las terminales y el cauce del río Guadalhorce y permitirá aumentar paulatinamente la capacidad máxima del aeropuerto, pasando de 37 a 65 movimientos a la hora.

La nueva pista, que tiene una longitud para despegues de 3.090 metros y de 2.750 metros para aterrizajes, funcionará a demanda y permitirá atender el incremento de volumen de operaciones y movimientos en los meses de mayor tráfico --julio y agosto--.

### Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

La Fundación ha mantenido 3 reuniones con el director del Aeropuerto, Salvador Merino, con un doble objetivo. Por un lado la posibilidad de que esta entidad pase a ser patrono de CIEDES; y por otro lado, tratar futuras actuaciones en relación con la ciudad aeroportuaria malagueña. De momento, las negociaciones continúan de forma positiva.

Asimismo, en Málaga en cifras se puede consultar la batería de indicadores creada por la Fundación para llevar un seguimiento al Aeropuerto.

## PRIORIDAD 2: GUADALMEDINA



### Objetivo:

Concurso de ideas para la integración urbana del río Guadalmedina

### Agentes responsables:

TODOS

### Evolución:

El objetivo fundamental de esta Prioridad ha quedado conseguido, ya que el Concurso de Ideas iniciado en 2011, ha finalizado con éxito en el tercer trimestre del 2012. 6 reuniones de la Comisión Técnica y 4 reuniones del Jurado han sido necesarias entre los meses de febrero y julio. Así, el 10 de julio se reunió el jurado por última vez, e hizo público los resultados:

- 1º premio --- equipo dirigido por José Seguí (Málaga)
- 2º premio --- equipo dirigido por Juan José Soto (Málaga)
- 3º premio --- equipo dirigido por José Ramón Navarro (Alicante)
- 1º accésit --- equipo dirigido por Francisco San Martín (Málaga)
- 2º accésit --- equipo dirigido por Antonio Álvarez (Málaga)
- 3º accésit --- equipo dirigido por José Luis Gómez (Granada)
- 4º accésit --- equipo dirigido por Isabel Castiñeira (Barcelona)
- 5º accésit --- equipo dirigido por Francisco Javier Alés (Málaga)
- 6º accésit --- equipo dirigido por Daniel Ferrer Jiménez (Madrid)
- 7º accésit --- equipo dirigido por Juan Miguel Otxotorena (Pamplona)

Una vez dado a conocer el fallo, las 16 propuestas presentadas al Concurso fueron expuestas en el CAC Málaga entre los días 11 de julio y 12 de agosto. La Exposición de Ideas sobre el Guadalmedina ha recibido casi 8.000 visitas. Paralelamente a esta muestra, se ha organizado el Guadalmedina 10, un amplio programa de actividades culturales, medioambientales, deportivas, lúdicas,... todas ellas desarrolladas en el cauce del río o su entorno más cercano. En total han sido 13 actividades en las que han participado 40 colaboradores directos/indirectos y a las que han asistido entorno a 2.500 personas.

### Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:

La Fundación ha sido la encargada de todo el proceso, desde la elaboración de las bases para el Concurso hasta la realización de la Exposición de Ideas y el Guadalmedina 10.

Actualmente, y aunque la situación económica continúa siendo complicada y la salida de la crisis no tiene un plazo inmediato, la Fundación CIEDES pretende no dejar caer en el olvido, una vez más, los pasos ya dados hacia la integración. Es por ello que a partir de ahora, CIEDES se propone trabajar en la consecución de nuevos y necesarios objetivos que impliquen la integración final del río. En este sentido, la Fundación trabaja en un posible Poctefex Guadalmedina, así como en un Proyecto Guadalmedina que permita seguir avanzando en la dirección deseada.

### PRIORIDAD 3: RENOVACIÓN DEL FRENTE LITORAL



#### **Objetivo:**

Coordinación de acciones en el frente litoral este y oeste.

#### **Agentes responsables:**

Ayuntamientos de los municipios ubicados en este frente; Diputación; Subdelegación del Gobierno; Junta de Andalucía.

#### **Evolución:**

Dentro de esta Prioridad cabe destacar especialmente el arco que abarca el Plan Especial del Puerto de Málaga, cuyo objetivo consiste en acercar la ciudad y su puerto, integrando este último en la vida de los ciudadanos.

El Puerto cedió los espacios necesarios para crear nuevos recintos urbanos dedicados a actividades lúdicas y culturales. Así, en el *Muelle 1*, que discurre paralelo al Paseo de la Farola, se han destinado 14.000 m<sup>2</sup> a la explotación comercial y la restauración, y 4.000 m<sup>2</sup> al uso cultural. Además, se han reservado 170 metros lineales con 24 puntos de atraque para grandes embarcaciones deportivas y de recreo de hasta 30 metros de eslora.

Por su parte, el Muelle 2, paralelo al Paseo de los Curas y cuyo proyecto se denomina “El Palmeral de las Sorpresas”, cuenta con una pequeña Terminal de Pasajeros para mayor comodidad de los cruceristas, que pueden acceder a pie al casco antiguo, ya que es la zona más cercana a la ciudad, así como dos edificios de uso cultural-educacional.

El Plan también incluye la integración de la zona de Muelle Heredia, que dedicará 28.000 m<sup>2</sup> de superficie a la construcción de edificios para oficinas, entre los que se contemplan las nuevas instalaciones de la Administración de Aduanas de la Agencia Tributaria. Las edificaciones combinarán edificios de varias plantas con otros de planta baja, que coinciden con las calles de la ciudad que desembocan en la zona, con el objeto de mantener la conexión y la visión entre el puerto y la ciudad también aquí.

Siguiendo en el contexto de la operación Puerto-Ciudad, en la zona de San Andrés está previsto que se construya el Auditorio de Málaga, proyecto gestionado por el consorcio formado por el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y el Gobierno Central. También está prevista una zona de uso lúdico-cultural, y la construcción de una zona náutico deportiva, que ofrecerá 626 amarres en régimen de alquiler de hasta 15 metros de eslora cubriendo. No obstante, ante la actual coyuntura de crisis económica, este proyecto ha quedado, de momento, paralizado.

En cuanto al resto del frente litoral malagueño entre los municipios de Torremolinos y Rincón de la Victoria, poco se ha avanzado este año en lo que respecta a coordinación de proyectos entre administraciones y agentes implicados.



**Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:**

La Fundación CIEDES ha dado los primeros pasos manteniendo reuniones con la Gerencia Municipal de Urbanismo, de cara a analizar el PGOU malagueño y encontrar similitudes con el POTA. No obstante, de momento esta Prioridad no avanza con la celeridad deseada.

## PRIORIDAD 4: BARRIO DEL CONOCIMIENTO EN CULTURA DIGITAL



### Objetivo:

Articulación de una red de barrios del conocimiento entorno a la cultura digital.

### Agentes responsables:

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; PTA; UMA

### Evolución:

Esta prioridad abarca diversos aspectos. Por un lado, la *red municipal de incubadoras*. Clasificadas en incubadoras tecnológicas, incubadoras de barrio, e incubadoras de industria creativas, en la actualidad están disponibles para solicitar espacio las siguientes: Promálaga I+D, Promálaga Coworking, Promálaga Saint Exupery, Promálaga Teatinos, Promálaga Soliva, Promálaga Cruz de Humilladero, Promálaga Virreina y Promálaga Excelencia.

Hasta el momento, en 2012 han abierto sus puertas 3 incubadoras:

1. La incubadora de empresas de Teatinos, que fomenta la cultura emprendedora en los barrios y da soporte y apoyo técnico a los proyectos emprendedores que surjan en la zona.
2. La Incubadora de Empresas Promálaga Excelencia, situada en la ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía.
3. La incubadora de empresas Soliva, que cuenta con capacidad para 16 empresas, en su mayor parte comercios abiertos al público, que generan en la actualidad 20 empleos.

El objetivo del Ayuntamiento es contar con 12 incubadoras, cuya inversión total, una vez esté finalizado este conjunto de 12, será de 18.293.296 euros y ocupará una superficie de 22.117 metros cuadrados. Además, las 12 incubadoras acogerán un total de 260 empresas y darán empleo a 697 emprendedores.

En cuanto a la ocupación, en las incubadoras de Barrio, entre las que se encuentran Teatinos, Saint-Exupéry, Cruz de Humilladero y Soliva, es del cien por cien mientras que las tecnológicas -I+D y CoWorking- tienen un grado de ocupación del 92% la primera y 41% la segunda. En total, las incubadoras están ocupadas en un 76%.

Además de las promovidas por Promálaga, continúan en funcionamiento otras dos incubadoras más, gestionadas por el IMFE: la Incubadora de empresas Goya (con 10 locales, que ha albergado hasta el momento más de una veintena de iniciativas empresariales), y la de oficinas El Viso (con 13 locales y ha acogido hasta la fecha en torno a una veintena de empresas).

Es importante señalar que, precisamente la empresa "Accion MK", incubada en Promálaga I+D, ha sido premiada como la sociedad laboral más innovadora de 2012 en Andalucía.

En cuanto a las *acciones de innovación* desarrolladas a lo largo de este 2012, destaca la participación por primera vez de la Universidad de Málaga de forma oficial en la conferencia de tecnologías emergentes Emtech Spain 2012 ,que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga los próximos 22 y 23 de noviembre y busca poner en contacto a empresas, investigadores y jóvenes talentos del ámbito tecnológico que con sus trabajos, en muchos casos aún desconocidos, mejoren la vida de las personas y transformen la sociedad y los negocios en los próximos años.

Asimismo, el director insistió en la necesidad de contar con la Universidad de Málaga en este reto y señaló que “es la Universidad quien alberga los trabajos tecnológicos más innovadores del momento”. “Emtech trata de aprovechar y poner en valor las oportunidades de negocio que surgen en los laboratorios de las instituciones académicas” manifestó.

Emtech 2012, organizada por la revista revista Technology Review, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) es la conferencia más importante del mundo sobre tecnologías emergentes. Punto de encuentro de los gurús tecnológicos internacionales más relevantes, elige de nuevo Málaga para la celebración de su segunda edición en Europa.

La cita se estructura en tres bloques diferenciados desde donde se analizarán los diez desarrollos tecnológicos con mayor potencial del año. Así, en primer lugar contará con un completo programa de conferencias que abordará los retos de las ciudades del futuro: energía y servicios, analizará el papel de las redes sociales como motor de la acción colaborativa y debatirá hacia donde se dirige la innovación en medicina de la mano de ponentes de primer nivel. Además, se trabajarán las características del ecosistema emprendedor , así como la capacidad de Internet para rediseñar las reglas de una nueva economía.

De igual modo, durante la celebración de la conferencia se presentarán los ganadores de los premios TR35 Spain, cuya misión es detectar el talento de los jóvenes emprendedores menores de 35 años.

Por su parte, la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, ha puesto en marcha, por quinto año consecutivo, la edición regional de los premios ‘Emprendedor XXI’, iniciativa que tiene como objetivos fomentar y reconocer el desarrollo de nuevas empresas innovadoras e identificar a aquéllas que tienen mayor potencial de crecimiento en cada región.

La quinta edición de esta iniciativa ha incorporado como novedad el establecimiento de dos categorías. Por un lado, ‘EmprendesXXI’, dirigida a empresas innovadoras de reciente creación con un máximo de dos años de vida. Y la categoría ‘Creces XX’, que se dirige a empresas de entre dos y siete años de vida, que, habiendo superado las primeras etapas de desarrollo, tengan un plan de crecimiento potencial capaz de generar riqueza y empleo para el territorio. Esta categoría consta de dos fases: una autonómica y una fase estatal.

Por otro lado, el *PTA* continúa creciendo y ha registrado un incremento del cinco por ciento en el número de empresas e instituciones instaladas durante el primer semestre del año, alcanzando las 589 firmas, 27 más que a final de 2011. Ello supone un crecimiento equivalente al alcanzado durante todo el ejercicio anterior.

Así mismo según las cuentas de 2011, el PTA ha vuelto a obtener beneficios por décimo primer año consecutivo, alcanzando la cifra de 2,135 millones de euros, más de cinco veces superior al resultado de las cuentas del ejercicio anterior.

Respecto al desarrollo de la tecnópolis malagueña en los últimos meses, hay que destacar el avance de las obras de ampliación de la primera fase de la zona norte del parque --incrementa en 40 hectáreas la superficie actual de 186--, que se encuentran finalizadas.

Además, las obras del Centro de I+D, que comenzaron en junio del pasado año, están muy avanzadas, y ha experimentado un importante desarrollo el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), en el que trabajan ya una veintena de empresas, con un centenar de investigadores y unos 95 proyectos de I+D por más de 36 millones de euros.

En cuanto a los resultados del parque en 2011, en este ejercicio se incrementó un 4,27 por ciento el número de empresas e instituciones instaladas -hasta 562- y aumentó un 4,7 por ciento la facturación de las mismas -hasta 1.622 millones de euros-.

Según el informe 'Evaluación de impacto del Parque Tecnológico de Andalucía', elaborado por Deloitte, la aportación del parque al Producto Interior Bruto (PIB) provincial se encuentra entre el 6,05 y el 8,65 por ciento.

En términos de empleos, aporta entre el 7,04 y el 10,05 por ciento de la población ocupada en la provincia de Málaga. En el ámbito andaluz, el PTA genera entre el 1,21 y 1,71 por ciento del PIB regional y emplea a entre el 1,33 y el 1,9 por ciento de los ocupados en la Comunidad Autónoma.

Organizado por el PTA, este año también ha tenido lugar en Málaga un encuentro de emprendedores del Mediterráneo para intercambiar experiencias en materia de innovación.

Alrededor de medio centenar de emprendedores participantes en el proyecto MedTechnopolis han buscado sinergias y vínculos de colaboración entre entidades públicas y privadas, involucradas en la promoción de la innovación y la economía del conocimiento en el Mediterráneo.

Esta iniciativa supone una oportunidad para trabajar en la potenciación de la imagen de Málaga como ciudad referente en el ámbito de la innovación, la empresa, la Universidad y la cultura, como una oportunidad más de desarrollo de su economía y de su capacidad de atraer la inversión internacional.

Por otro lado, es importante señalar en este capítulo los importantes esfuerzos que Málaga está llevando a cabo en su apuesta por las tecnologías. En este sentido, cabe resaltar el camino recorrido por el *Club Málaga Valley* que, como viene siendo habitual, este año también celebrará dos reuniones. Es importante mencionar el impulso que ha significado el Club Malaga Valley para dar a conocer las capacidades de nuestra ciudad en innovación y tecnología.

### *Acciones realizadas por la Fundación CIEDES*

La Fundación CIEDES tenía el compromiso de crear una mesa de agentes interesados en construir un barrio del conocimiento en zonas de rehabilitación concretada del Centro Histórico. Sin embargo, hemos detectado que la mayoría de patronos responsables de esta prioridad se han consolidado como agentes impulsores, de ahí que esta Fundación haya optado por mantenerse como entidad de apoyo a esas propuestas.

## PRIORIDAD 5: RED DE ESPACIOS DE CULTURA EMERGENTE

### Objetivo:

Articulación de una red de espacios especializados para la producción y la exhibición cultural emergente.



### Agentes responsables:

Ayuntamiento; CEM; UGT; CCOO; Cámara de Comercio

### Evolución:

Dentro de esta Prioridad adquiere un carácter relevante el impulso que desde el Ayuntamiento se ha dado en 2012 al Barrio de las Artes Soho-Málaga. Después de más de dos años de trabajo, el proyecto encara su fase decisiva. Las primeras actuaciones urbanísticas, que supondrán la peatonalización de Tomás de Heredia y de parte de Casas de Campos, se iniciarán en otoño y estarán concluidas antes del verano de 2013, en consonancia con las exigencias de los fondos europeos, que aportan 1,3 millones de euros.

Tras estos trabajos, se prevé la renovación de la zona de los jardines de Alfonso Canales, donde se persigue la continuidad, estética y arquitectónica, con la Plaza de la Marina. La tanda de obras se articula en torno a los trabajos en Tomás de Heredia, el considerado eje de todo el proyecto por su capacidad para conectar el centro con el puerto. Su peatonalización, que fue añadida por el Ayuntamiento tras escuchar las demandas vecinales, incorporará también novedades en la vegetación e iluminación. El objetivo es atraer el tránsito de los ciudadanos. Para ello se limitará la circulación de vehículos a las necesidades de los propietarios. Será, en suma, la creación de un nuevo bulevar al que se le agregará, en esta primera etapa, el tramo de Casas de Campos que discurre entre las calles Somera y Córdoba, en el que se aplicará el mismo modelo: tráfico limitado al servicio público y a los vecinos y amplias zonas de paseo.

Una vez concluida la intervención en ambas arterias y en los jardines, prevista para el próximo verano, el proyecto proseguirá con otras actuaciones culturales y urbanísticas. En este último punto, están confirmadas nuevas peatonalizaciones en las calles Pinzón y Pasaje Valencia, que se irán completando en función del presupuesto. Tampoco se descarta la remodelación de Vendeja.

En la primera fase, refrendada por la obtención de la subvención europea, se ha puesto también en marcha un programa de ayudas para estimular a empresas y artistas a instalarse en el futuro distrito cultural. La partida global asciende a 300.000 euros, que deberán ser amortizados antes de 2015, con la sufragación de hasta el 70 por ciento de los costes. Esta línea de incentivos, gestionados a través de Promálaga, presume un presupuesto máximo de 20.000 euros para cada uno de los proyectos que se aprueben.

El Soho ya cuenta, entre otros nuevos negocios, con un hostel para jóvenes, una escuela de teatro y un club de jazz, todos ellos en funcionamiento, se compagina con una agenda cultural. En septiembre se inició la ruta de la tapa y ya se ha articulado un plan de promoción integral que pretende promover la marca en España.

### *Acciones realizadas por la Fundación CIEDES*

La Fundación CIEDES ha apoyado todas las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento. Además, dentro de su dossier de prensa –incluido en la nueva web de la Fundación- se ha abierto un apartado específico denominado SOHO, donde están recogidas las noticias más relevantes de esta iniciativa desde comienzos del año 2012 hasta la fecha.

**PRIORIDAD 6: APOYO INTERINSTITUCIONAL AL TALENTO****Objetivo:**

Articulación de iniciativas público-privadas de apoyo al talento.

**Agentes responsables:**

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; PTA; UMA; CEM; Cámara de Comercio; Unicaja

**Evolución:**

La vocación de la UMA de ser una universidad internacional, capaz de atraer talento la ha llevado a impulsar durante el presente año varias actuaciones en este sentido. Así, el pasado mes de junio se celebró en la OTRI de la Universidad de Málaga, organizada por la Agencia Andaluza del Conocimiento, la jornada “Atracción de talento. La movilidad como herramienta competitiva”, con el objetivo de fomentar y apoyar la movilidad investigadora y la atracción del talento investigador hacia Andalucía como elemento clave para incrementar la competitividad y el desarrollo económico de la región. Para ello, se contó con profesionales con un amplio conocimiento en movilidad investigadora, así como representantes de Empresas, Universidades y Centros Tecnológicos y de Investigación andaluces con experiencia en la incorporación de personal investigador altamente cualificado en sus centros.

Igualmente, con la finalidad de buscar jóvenes talentos y ayudar a los estudiantes en los últimos años de carrera, la UMA ha presentado la 2ª edición de las becas Talentum Startups. El programa, en su segunda gira por importantes universidades españolas, fue expuesto ante una multitud de estudiantes, como una iniciativa muy importante para la Universidad y para la sociedad, puesto que permite desarrollar el talento y la formación de los alumnos malagueños, fomentando sus opciones de empleabilidad incluso con sus propios empleos o clusters.

Por su parte, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Fundación Banesto han renovado su acuerdo de colaboración para que la ciudad cuente nuevamente con un centro de alto rendimiento YUZZ, vivero de formación y asesoramiento para jóvenes de 18 a 30 años con proyectos de carácter tecnológico.

Durante los siete meses de duración del programa YUZZ, la Fundación Banesto junto con los partners y colaboradores de las distintas localidades ponen a disposición de los seleccionados el soporte necesario para desarrollar su idea en el mercado: una red de expertos, formación empresarial, asesorías y tutorías personalizadas, una plataforma de trabajo colaborativo en línea, y todo el soporte administrativo y jurídico necesario en caso de que su idea pueda materializarse en un proyecto empresarial.

Los tres mejores proyectos seleccionados a nivel nacional recibirán una dotación económica para poner en marcha su negocio y hacer realidad su sueño. Asimismo, los mejores participantes, de entre todos los centros YUZZ, tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley para conocer en primera persona el mayor centro de la innovación mundial dónde han aflorado empresas como Google, eBay o Hewlett-Packard.



Será un máximo de 20 el número de participantes seleccionados en Málaga con edades comprendidas entre los 18 y 30 años.

Paralelamente, la Junta de Andalucía en Málaga se ha reunido con la Confederación de Empresarios de Málaga y con representantes de Aehcos, Fecoma, Cámara de Comercio y AJE, al objeto de abordar la situación económica por la que atraviesa la provincia así como la urgencia de evitar la fuga de talentos, fundamentalmente jóvenes. En la reunión se acordó establecer un canal permanente de comunicación e intensificar la lealtad institucional entre las diferentes administraciones para generar el marco más estable posible para generar y atraer inversiones y talento.

### **Acciones realizadas por la Fundación CIEDES**

La Fundación CIEDES pretende iniciar la localización de las distintas iniciativas para la atracción de talento, y a partir de ahí diseñará un programa de acciones conjuntas a desarrollar en los próximos ejercicios.



## PRIORIDAD 7: DIPLOMACIA URBANA

### **Objetivo:**

Constitución de una Oficina de Diplomacia Urbana

### **Agentes responsables:**

Ayuntamiento; Junta de Andalucía; Subdelegación del Gobierno; PTA; UMA; CEM; Cámara de Comercio.

### **Evolución:**

Dentro de esta Prioridad cabe destacar muy especialmente al Grupo de Estrategia Internacional Conjunta, formado por las cinco instituciones más relevantes de la ciudad: Ayuntamiento, Cámara de Comercio, UMA, CEM y PTA, con el apoyo de la Fundación CIEDES y Promalaga. Durante todo el año 2012, se han sucedido diferentes reuniones de este grupo que han dado como primer resultado la realización del vídeo “Málaga Global”, una herramienta promocional que pretende ser una tarjeta de visita. En él se aglutinan los diversos aspectos que conforman la provincia, fundiendo las principales apuestas que la hacen diferentes: Málaga innovadora, tecnológica e internacional: Málaga cultural, turística,...Una Málaga moderna, abierta al mundo, que atrae al talento.

El Grupo de Estrategia es un pacto entre organismos en busca de una imagen conjunta de Málaga que ofrecer al exterior. En su seno se comparten agendas y se estudian posibilidades conjuntas de internacionalización.

### **Acciones realizadas por la Fundación CIEDES:**

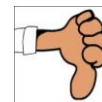
La Fundación entró a formar parte de este Grupo a mediados del año 2011, pero ha sido a partir de 2012 cuando ha liderado el tema relacionado con el vídeo. Así, CIEDES se ha encargado de recavar la información que cada miembro quería resaltar, ha elaborado el guión que ha servido de guía para la producción, realizada por Onda Azul. Y, en definitiva, ha dirigido el vídeo que se presentó oficialmente en el Rectorado el pasado 23 de septiembre.

## PROPUESTAS PROCEDENTES DEL PROGRAMA OPERATIVO 2009-2011

### 1. CREACIÓN DE UN NUEVO CENTRO HOSPITALARIO DE GRAN ALCANCE

**Agentes responsables:**

Ayuntamiento; Junta de Andalucía.



**Evolución:**

En el mes de agosto se producía el primer encuentro entre el nuevo delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. De esta reunión se desprendía que por el momento el centro hospitalario de gran alcance no formará parte de las instalaciones de la provincia. El actual marco presupuestario, el techo de gasto y los recortes en los hospitales andaluces hacen que la creación del que se dio en llamar macrohospital deje de ser una obra prioritaria, quedando relegado a un segundo plano hasta que se produzca una mejora de la situación económica.

Por otro lado, y aunque la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía hizo público en marzo de 2011 su compromiso de iniciar las obras del edificio del Instituto de Investigación Biomédica, la realidad es que hasta el momento tales obras no han comenzado. De hecho, aunque -a través de la Fundación Progreso y Salud- se sacó a licitación pública las obras de construcción de este edificio con un presupuesto de nueve millones de euros, el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga no estará concluido para diciembre de 2012 como se preveía. Es más, de momento no tiene fecha ni plazos.

**Acciones realizadas por CIEDES:**

En los primeros meses del 2012, la Fundación CIEDES -tal y como se comprometió- dio a conocer los resultados del 10<sup>a</sup> Cuaderno del II PEM dedicado al estado de los equipamientos e infraestructuras sanitarias en Málaga y sus necesidades.

### 2. PLANTEAMIENTO DE LA MOVILIDAD DESDE UN PRISMA METROPOLITANO/PROVINCIAL E INTERMODAL

**Agentes responsables:** TODOS + Foro Metropolitano de Alcaldes



**Evolución:**

Dado su carácter estratégico y la necesidad creciente de abordar con un prisma metropolitano/provincial la intermodalidad del transporte, la Fundación CIEDES decidió incluir este tema en el presente Programa Operativo 2012-2014

Ya en el II Plan Estratégico de Málaga se recoge el proyecto “Málaga y la movilidad metropolitana”, que tiene como objetivo la distribución de infraestructuras y de servicios de transportes de acuerdo con las nuevas necesidades de la población. Para

ello los municipios deberán coordinar desde los usos de suelos destinados a este fin, hasta los servicios de transporte público que presten.

Lograr una mejora en la accesibilidad y la movilidad de la población a lo largo del espacio metropolitano es importante para reducir el tiempo que cada individuo dedicada al transporte, así como la contaminación y los costes energéticos. Esto mejorará la conciliación de la vida familiar, laboral y personal.

Su aportación estratégica pasa por:

1. Mejorar la movilidad en los distintos barrios con nuevas vías y con la remodelación de las existentes.
2. Ampliar los trayectos del tren de cercanías con una visión metropolitana.
3. Crear una red de Metro en la ciudad que se articule adecuadamente con el resto de medios de transporte y con las infraestructuras y servicios metropolitanos.

Aunque a nivel metropolitano se han producido pocos avances, es importante subrayar que la movilidad provincial ha tenido a lo largo de 2012 varios frentes abiertos:

I. -. En primer lugar, la línea de *metro* de la capital, cuyas obras permanecen actualmente paralizadas. Esta actuación estrella en Andalucía, pasa por un momento de incertidumbre, ya que falta parte de la financiación comprometida por la Administración Autonómica, afectada por un duro recorte presupuestario, y el banco europeo de inversiones (BEI) se plantea congelar su apoyo hasta conocer los planes de la Junta. La infraestructura precisa unos 174 millones para ser finalizada.

Durante el año, se han sucedido múltiples escollos. Primeramente la polémica en torno al tramo Guadalmedina-Malagueta, cuya licitación de obras ha quedado congelada de momento por la Consejería de Obras Públicas y Vivienda, pese a comprometerse a llevarla a cabo durante el 2012. En este sentido, lo último pasa por la propuesta de la Junta de Andalucía de llevar el metro en superficie por Plaza de la Marina y La Malagueta, para continuarlo hasta El Palo. El pasado 18 de octubre se reunió el Alcalde de la ciudad con el viceconsejero de Fomento para estudiar esta posibilidad a la que, de momento, el Consistorio se niega. No obstante, ambas partes analizan nuevos estudios de viabilidad.

II. -. *Tren litoral*: De momento, la Junta de Andalucía sigue sin acometer la construcción del tranvía metropolitano y del tranvía de la Costa del Sol.

III. -. *Corredor ferroviario*: Por ahora, el futuro de esta actuación sigue a la espera.

### **Acciones realizadas por CIEDES:**

En lo relacionado con el Corredor Ferroviario, CIEDES ha participado en las 4 reuniones celebradas en Málaga con FERMED. En ellas, la Gerencia Municipal de Urbanismo, Promálaga, la Fundación Ciedes, la Oficina de Coordinación de Infraestructuras y la Alcaldía han analizado, por una parte, la situación del Corredor Ferroviario de la Costa del sol; y por otra, se ha consensuado la postura municipal.

Asimismo, CIEDES ha colaborado en la realización de un Informe que ha sido presentado a la Ministra de Fomento y que ha constado de tres apartados:

- Resumen Ejecutivo
- Desglose de las actuaciones propuestas a corto, medio y largo plazo (concluido, incluyendo las redificaciones solicitadas).
- Estudio argumental sobre el trazado sur del corredor mediterráneo (región de Murcia y Andalucía oriental).

En otro orden de cosas, y en lo que respecta al Plan Municipal de Movilidad Sostenible, la Fundación CIEDES se ha sumado a las actuaciones impulsadas desde el Ayuntamiento. Asimismo, la Fundación ha incorporado este proyecto a los recogidos por el CIDEU.

Respecto a las obras del Metro, CIEDES recoge toda la información que desprende este tema en su Dossier de Prensa.

